



MEMORIA CLUB EOI 2018

Contenido

Carta del presidente.....	2
Plan de Acción Club EOI 2018.....	3
Plan de posicionamiento y mejora de la Imagen de Marca y Reputación Club EOI	3
1. Razón de ser del Club EOI.....	4
2. Difusión y conocimiento del Club EOI	4
3. Crecimiento del número de socios.....	6
4. Mejora del control y gestión del número de socios.....	7
5. Mejorar la gestión de la fidelización de socios y disminuir la tasa de abandono	8
6. Mejora de la Marca y Reputación del Club EOI.....	9
Número de Miembros.....	11
Actividades	12
Actividades 2018	12
Por áreas	14
Desarrollo personal	14
Ciclo “Nuestros Maestros”	14
Jornada “EOI con la agenda #2030. Casos de éxito en Economía Circular”	15
Networking	16
Programa “El protagonista eres tú”	16
Encuentros sectoriales	17
Congreso Anual CEDE.....	19
Asamblea General Ordinaria 2018	20
Clausura Curso Académico 2017-2018.....	20
Inauguración Club EOI República Dominicana	21
Encuentro Anual Madrid	23
Encuentro Anual Sevilla.....	25
Deporte, Ocio y Cultura	26
Club EOI Social	28
Coro EOI	31
Impactos en prensa – Actividades Club EOI 2018	¡Error! Marcador no definido.

Carta del presidente

Un año más, os queremos hacer llegar la Memoria Anual con las principales acciones realizadas por el CLUB EOI durante el año 2018.

Este año, ha sido un año centrado en la aplicación del Plan de Acción 2017-18, Plan específicamente orientado a revisar, evaluar y actualizar los principios fundamentales de actuación del Club EOI y con un objetivo final de conseguir que los antiguos alumnos de la EOI, sientan un sentimiento de pertenencia y un deseo de continuidad que les lleve a querer ser miembros permanentes del Club de antiguos alumnos de la escuela EOI.

Los resultados de la aplicación de dicho Plan, son visibles y medibles. Dicho en una única palabra son resultados que reflejan “avance”. Avance que a partir de aquí nos debe inspirar e ilusionar para emprender el resto del camino. Es mucho el camino que nos queda por recorrer, pero entiendo que estamos en el punto adecuado y en el momento oportuno para seguir caminando.

Un abrazo,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Luis López-Cózar', written in a cursive style.

Luis López-Cózar Alvarez

Presidente Club EOI

Plan de Acción Club EOI | 2018

Plan de posicionamiento y mejora de la Imagen de Marca y Reputación Club EOI

En el año 2016, la Junta del Club EOI decidió definir y poner en marcha un Plan de Acción para establecer las principales líneas de trabajo del Club EOI, correspondientes al ejercicio 2016-2017. Dicho plan definió 6 objetivos prioritarios, las estrategias a seguir para su consecución y las 40 líneas de acción que la Junta Directiva del Club EOI planteó como "Branding Plan" para el curso 2016-2017.

Debido a los buenos resultados obtenidos con el plan anterior, el nuevo plan de acción (2018) ha sido elaborado con la idea de ser continuidad del plan anterior, completando, reformulando y/o finalizando las acciones que quedaron pendientes y planteando nuevas acciones basadas en el principio de la "mejora continua".

Tanto el Plan de Acción de 2016-2017 como el presente plan de 2018, han sido concebidos como planes complementarios y sinérgicos al conjunto de líneas de acción que, de manera habitual, lleva a cabo el área de *alumni* de la EOI y cuyos objetivos principales son:

- Potenciar el desarrollo profesional y mejorar la empleabilidad de los miembros del Club EOI.
- Actualización del conocimiento a través de la formación continua.
- Aumentar y fortalecer la red de contactos y networking.
- Fortalecer el encuentro personal a través de actividades deportivas, culturales y de ocio.

El objetivo final de los Planes de Acción definidos por el Club EOI es el de conseguir que los antiguos alumnos de la EOI mantengan su vínculo con la EOI y fortalezcan el sentimiento de pertenencia y el orgullo corporativo. El Plan definitivamente aprobado quedo estructurado en **6 objetivos** prioritarios, las **estrategias** a seguir para su consecución y **25 líneas de acción** con la asignación de responsable, fecha de finalización, seguimiento, recursos e indicador de desempeño.

A continuación, se indica, de manera resumida, los 6 objetivos, su estrategia y la/s línea/s de acción correspondiente/s;

1. Razón de ser del Club EOI

OBJETIVO	ESTRATEGIA	DETALLE	ACCIONES
Razón de ser Club EOI	Dar a conocer la nueva concepción/enfoque del Club EOI	Difusión de las ventajas de pertenencia al club que establezca. Revisión del argumentario.	<ol style="list-style-type: none"> Hacer un programa de comunicación interna (alumnos de convenio en curso) y externa (antiguos alumnos) y definir el formato de distribución

2. Difusión y conocimiento del Club EOI

OBJETIVO	ESTRATEGIA	DETALLE	ACCIONES
Difusión y conocimiento del Club EOI	Dar a conocer el Club EOI y las ventajas que supone para cada asociado.	INTERNA:	<ol style="list-style-type: none"> Grabar un video, que pueda usarse para la difusión del club. Es la manera de definir el mensaje que queremos transmitir y utilizarse en las presentaciones del club a los alumnos y en las comunicaciones externas.
Difusión y conocimiento del Club EOI	Dar a conocer el Club EOI y las ventajas que	INTERNA:	<ol style="list-style-type: none"> Planificar y realizar un programa/calendario de visitas a los alumnos.

supone para cada asociado.	Presentación del club en las aulas y escuela	4. Integración del sello Club EOI en todos los folletos y manuales de la escuela.
	Comunicación del programa de actividades del CLUB EOI	5. Hacer un programa de actividades con periodicidad trimestral y coordinar su ejecución
	EXTERNA: Comunicación de las ventajas del club y sus servicios	6. Definir criterios básicos para la comunicación en RRSS y detallar programa de actividades mensuales; estándar y Premium.
	Comunicación del programa de actividades del CLUB EOI	7. Hacer un estudio para la "Modernización" de la página web adaptándola a las necesidades actuales del club y a la realidad actual de las redes sociales (RRSS)
		8. Hacer un programa de actividades con periodicidad trimestral y coordinar su ejecución

3. Crecimiento del número de socios

OBJETIVO	ESTRATEGIA	DETALLE	ACCIONES
Crecimiento del número de socios	Políticas de captación de socios	Atraer socios de convenio	<p>9. Realizar una encuesta a los socios de convenio para conocer la percepción sobre el club y las actividades y/o servicios que les gustaría que les proporcionase el Club.</p>
			<p>10. A partir de los resultados del a encuesta, proponer una estrategia de captación orientada a los "millenials"</p>

4. Mejora del control y gestión del número de socios

OBJETIVO	ESTRATEGIA	DETALLE	ACCIONES
Mejora del control y gestión del número de socios	Revisión y mejora del registro de asociados y de la gestión del mismo.	Planificación de la estrategia de actualización de las BBDD de Socios	11. Diseñar estrategia de revisión y limpieza de las BBDD para su volcado a Synergy o Salesforce. Búsqueda en LinkedIn de los miembros actuales de la BBD y envío de petición para su alta en LinkedIn.
		Analizar y decidir el mejor sistema de almacenamiento	12. Tomar como punto de partida la base limpia y actualizada para migrarla al repositorio adecuado (quizás Salesforce, aunque hay que estudiarlo) y empezar a mejorar y enriquecer esa base (nos permitirá hacer listas y alertas automáticas).
		Gestión de impagos	13. Implantar el procedimiento de pagos y emisión de recibos
			14. Implantar el procedimiento de gestión de impagados (Identificación, comunicación, llamada, recobro/baja, etc.)

5. Mejorar la gestión de la fidelización de socios y disminuir la tasa de abandono

OBJETIVO	ESTRATEGIA	DETALLE	ACCIONES
Mejorar la gestión de la fidelización de socios y disminuir la tasa de abandono	Estrategia de atención al socio	Revisión de bajas	15. Llevar un seguimiento personalizado de las bajas; llamadas personales, motivaciones, posibles vías de recuperación o disuasión.
		Hacer un procedimiento de recuperación de socios	16. Procedimiento para llevar el seguimiento y atención personalizada para atender sugerencias y reengancharlo.

6. Mejora de la Marca y Reputación del Club EOI

OBJETIVO	ESTRATEGIA	DETALLE	ACCIONES
Mejora de la Marca y Reputación del Club EOI	Estrategia "encuentro de antiguos alumnos"	Organización del encuentro anual de antiguos alumnos, con especial enfoque a los socios del Club.	17. Realización del tradicional encuentro de antiguos alumnos, desde un enfoque de "preferencia y exclusividad" para los antiguos alumnos socios del Club EOI.
	Estrategia "nuestros maestros"	Hacer un programa de visitas, seminarios y ponencias de figuras destacadas a nivel nacional y/o internacional.	18. Hacer un programa de visitas trimestrales de destacadas personalidades del mundo de la ciencia, política, arte, deporte, etc. que por su trayectoria personal y/o profesional pueden ser constituidos en un referente de los valores de la escuela.
	Estrategia "Consejo Asesor ¹ "	Hacer un plan de involucración y motivación del Consejo Asesor del Club EOI	19. Renovación de sus miembros para "poner en positivo" la razón de ser del Consejo Asesor y así cumplir con las funciones y objetivos desarrollados en los estatutos del Club.
	Estrategia de "influencers" del club	Miembros con participación preferente en el Club	20. Se buscarán a alumnos (uno por promoción) para que el Club tenga un contacto más cercano y de esa manera lo pueda transmitir a su grupo
	Programa "el protagonista eres tú"	Encuentros y Networking con promociones anteriores	21. Realización de encuentros, conferencias o mesas redondas para fomentar intercambios de conocimiento e impulsar el desarrollo profesional y personal

¹ Consejo Asesor: Según el artículo 30 de los estatutos del Club EOI, el Consejo Asesor se constituye como órgano consultivo y de representación formado por antiguos alumnos y profesores de reconocido prestigio que contribuyan a aportar valor a la Asociación, al reconocimiento de la identidad de EOI, prestando asesoramiento puntual a la Asociación y la Escuela.

OBJETIVO	ESTRATEGIA	DETALLE	ACCIONES
Mejora de la Marca y Reputación del Club EOI	Programa “el protagonista eres tú	Conferencias y ponencias especializadas	22. Convocar a los socios en base a su perfil para tratar temas más técnicos o complejos y fomentar el <i>networking</i> entre perfiles semejantes o trabajadores de un mismo sector
	Programa de Patrocinios	Creación de dossier de patrocinios	23. Hacer un listado de empresas colaboradoras de la escuela e identificar nuevas empresas para esponsorizar eventos del club y ofrecer ventajas a los socios
	SocialClub EOI	Unirse a la escuela y promover alguna acción social por parte de los socios	24. Identificar algunos proyectos de colaboración y ofrecer a los socios la posibilidad de participar y sumarse a un objetivo final (que puede ser un proyecto compartido o no con otras iniciativas de EOI)
	“Estrategia Coral” (Coro Club EOI)	Poner en valor la actividad del Coro Club EOI	25. Definir un objetivo y un Programa de actividades y actuaciones que ayuden a fortalecer la marca del “Club EOI”

Número de Miembros

Los miembros del Club a fecha 31 de diciembre de 2017 y 2018 son:

MIEMBROS	2017	2018
Socios registrados	1.806	1.980
Socios de nº	755	842
Jubilados, socios de honor, OTROS	338	278
ALTAS		
Socios	80	50
Socios incluidos por convenio* EOI	755	449
	3.734	3.599

*Socios adscritos al Club EOI en base al convenio firmado con EOI en julio de 2016

Actividades

Actividades 2018

Desarrollo personal

Enero - *Ciclo "Nuestros Maestros"*: "Cambio Climático y Sostenibilidad" - Teresa Ribera Ministra de Transición Ecológica

Marzo - Taller " Descubre el Mundo de las Herramientas Digitales para ser más productivo "

Abril - Taller "Cómo crear contenidos audiovisuales para promocionar tu empresa o marca personal"

Septiembre - Jornada "EOI con la agenda #2030. Casos de éxito en Economía Circular"

Septiembre - "El estado del arte en la Inteligencia Artificial"

Noviembre - Taller " Descubre el Mundo de las Herramientas Digitales para ser más productivo "

Deporte, Cultura y Ocio

Septiembre - Carrera Nocturna del Guadalquivir 2018

Marzo - IV Carrera Popular Universidad Pablo de Olavide

Mayo - Participación Torneo de Pádel Asociación de AA Universidad Alcalá de Henares

Mayo - XIII Torneo de Pádel EOI-Club EOI

Octubre- Taller "Cocina Saludable"

Coro EOI:

- **Mayo** - Clausura Curso EOI Colegios Mayores
- **Julio** - Festival Internacional de Las Navas del Marqués: Concierto en el Castillo de Magalia) y en el Auditorio San Francisco de Ávila
- **Octubre** - Taller de Canto Coral con John Rutter - Paraninfo UCM
- **Diciembre** - Concierto de Navidad Auditorio Joaquín Rodrigo – Las Rozas - Madrid

Networking

Febrero - Encuentro Medio Ambiente "Medio Ambiente y cambio de paradigma"

Marzo - Encuentro Alumni Magua – Dia Mundial del Agua 2018

Abril - Asamblea General Ordinaria

Junio - Encuentro 20 Aniversario - Master en Dirección de Empresas

Julio - Encuentro 25 Aniversario - Master Dirección Tecnológica e Industrial

Octubre - Congreso CEDE

Noviembre - Encuentro Club Coaching

Noviembre - Encuentro Club Blockchain

Noviembre - Encuentro Anual AAEOI – Madrid

Noviembre - Encuentro Anual AAEOI - Sevilla

Diciembre - Inauguración Club EOI República Dominicana

Diciembre - Encuentro 40 Aniversario - MS Métodos Cuantitativos de Gestión

Empleabilidad

Marzo - Sesión de Orientación de carrera: "Impulsa tu empleabilidad"

Marzo - Taller de LinkedIn para Executive

Mayo - Taller LinkedIn – Sevilla

Mayo - Taller "Estrategia Entrevista Efectiva"

Mayo - Taller de LinkedIn para Executive

Mayo - Sesión de Orientación de carrera: "Impulsa tu empleabilidad"

Junio -Taller: "La entrevista de trabajo"

Junio - Taller "Cómo gestionar mis habilidades y competencias"

Noviembre - Sesión de Orientación de carrera: "Impulsa tu empleabilidad"

Noviembre - Taller de LinkedIn para Executive

Noviembre - Taller LinkedIn – Sevilla

Noviembre -Taller: "La entrevista de trabajo"

Noviembre - Taller "Cómo gestionar mis habilidades y competencias"

Club EOI Social

Octubre - Proyecto: Recaudación de Fondos para ayudar a niños huérfanos – Etiopía

Octubre - Proyecto: Ayuda a la reconstrucción de una escuela infantil en Kerala – India

Noviembre - Jornada Salud Mental, Empresa y Sociedad

Diciembre - Proyecto: Recogida de juguetes para la Fundación Madrina

Asistentes

2850

Por áreas

Desarrollo personal

Ciclo “Nuestros Maestros”

Nace con el objetivo de recibir y compartir las enseñanzas de Maestros en diversos sectores: economía, energía, ciberseguridad, medioambiente, etc... Posteriormente, y de manera sistemática, se hace un “vino español” para propiciar un espacio de networking exclusivo entre los socios del club

CAMBIO CLIMATICO Y SOSTENIBILIDAD

Teresa Ribera



Los efectos del cambio climático persistirán durante siglos. Ante esta situación, ¿cómo están actuando las administraciones e instituciones de todo el mundo para garantizar la sostenibilidad del planeta? Sensibles ante esta realidad, y para profundizar en el análisis, se organizó el 18 de enero de 2018, dentro del ciclo Nuestros Maestros, la ponencia ‘**Cambio climático y sostenibilidad**’, a cargo de **Teresa Ribera**. Al frente del Instituto de Desarrollo Sostenible y Relaciones Internacionales (IDDRI) desde junio de 2014, hasta que en **junio de 2018 fue nombrada Ministra de Transición Ecológica**. Ribera fue, también, secretaria de Estado de Cambio Climático entre 2008 y 2011 y directora general de la Oficina de Cambio Climático entre 2004 y 2008.

Jornada "EOI con la agenda #2030. Casos de éxito en Economía Circular"

Jornada "EOI con la agenda #2030. Casos de éxito en Economía Circular"

Nieves Cifuentes, Cristóbal Duarte, Maite Valiño.

Moderadora: Cristina Rey



Jornada cuyo objetivo fue contribuir a alcanzar los objetivos de la Agenda 2030 y al Plan de acción nacional para el desarrollo sostenible, en el cual, el cambio climático y la transición ecológica de la economía son temas primordiales.

Cada ponente trató sobre un área: **Cristóbal Duarte, Director Técnico de Ecoavantis** – sector agroalimentario – **Maite Valiño, Directora C&S Consulting Services** – sector industrial y **Nieves Cifuentes, Responsable Corporativa de Medio Ambiente y Sostenibilidad en Naturgy** – sector energético.

Esta jornada, moderada por Cristina Rey, Directora Técnica del MIGMA Montes pusieron en la mesa distintos casos de éxito en cada una de las áreas.

Networking

Programa “El protagonista eres tú”

El programa plantea Encuentros por Promociones con distinto formato, dependiendo de las características de cada grupo. Desde un formato informal hasta mesas redondas sobre temas de actualidad y con la idea de fomentar intercambios de conocimiento e impulsar el desarrollo profesional y personal.



20º Aniversario Master en Dirección de Empresas



25º Aniversario Master en Dirección Tecnológica e Industrial



40º Aniversario MS Métodos Cuantitativos de Gestión

Encuentros sectoriales



Encuentro Alumni Medio Ambiente – “Medio Ambiente y Cambio de Paradigma”



Encuentro Alumni MAGUA



Encuentro Big Data

Congreso Anual CEDE

El 25 de octubre de 2018, el *Palau de Congressos de Palma* acogió el XVII Congreso de Directivos CEDE. Bajo el lema 'Claves para crecer en la 4ª Revolución Industrial' el Congreso Anual de CEDE tuvo como ejes principales el turismo, las competencias de los directivos del futuro y los límites éticos al uso de las tecnologías, entre otros temas clave de la gestión directiva actual.

En representación del Club EOI acudió, como va siendo habitual, el presidente Luis López-Cózar Álvarez



Congreso CEDE

Asamblea General Ordinaria 2018

Se celebró el 24 de mayo de 2018 en la sede de la Asociación, Avda. Gregorio del Amo, nº 6.

Se anunció la baja de dos de los vocales de la junta, Alejandro Acosta, vocal en la sede de Sevilla y Néstor Guerra, vocal en Madrid, de acuerdo con la normativa vigente y con el conocimiento y aceptación de los afectados, dado que no pueden atender debidamente las tareas que tienen asignadas como miembros de la junta.

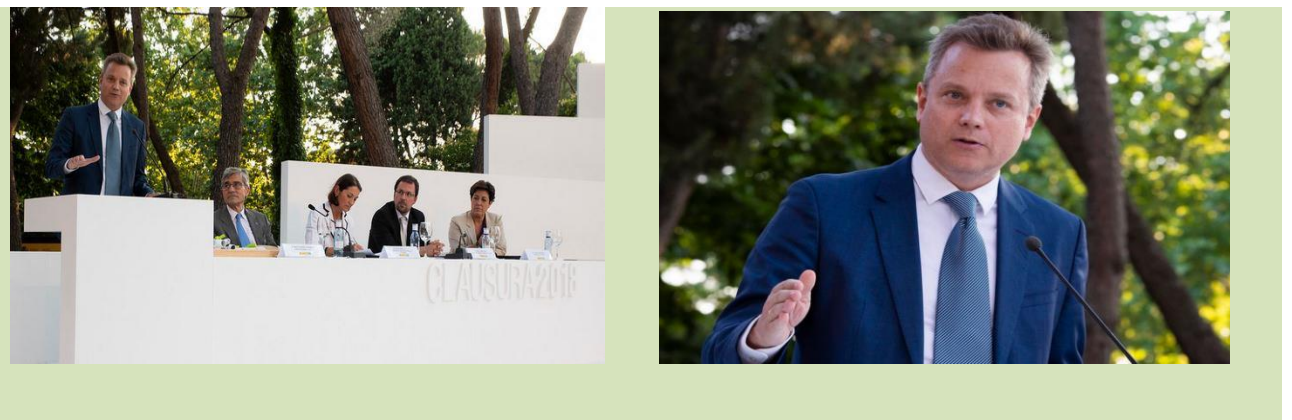
Según lo acordado en la junta directiva de la Asociación, se presentan para sustituir a los anteriores los nombres de Tomas Conde, antiguo miembro de la Junta y actualmente director de sostenibilidad de BBVA y Carmen Peláez, directora del Proyecto Campus Corporativo del Sector TIC Andalucía. Directora de programas y profesora EOI Sevilla. Se añade un vocal más, Gonzalo Navarro alumno de postgrado para dar voz a los socios más jóvenes de la Escuela, que son un número importante de los alumnos de convenio.

Se acordó, ratificar dichos nombramientos quedando cubierto el total de vocales que permiten los estatutos

En la Asamblea de 5 de octubre de 2017, se delegó en la Junta directiva del Club el nombramiento de un tesorero siempre que se comunicara en la asamblea siguiente para su aprobación. Cumpliendo con esto, se presenta a Celia Gonzalez, Directora Ejecutiva Campus EOI, que lleva ejerciendo sus funciones desde diciembre de 2017.

Se acordó aprobar el nombramiento realizado sin objeción alguna, de modo que ya pueda actuar en el cumplimiento de sus funciones a todos los efectos

Clausura Curso Académico 2017-2018



Inauguración Club EOI República Dominicana

Esta rama del Club EOI, **primera constituida fuera de España**, nace para contribuir al desarrollo de la carrera profesional y a la formación continua de los **3.000 los alumnos dominicanos** que han pasado por los programas formativos de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

El **Embajador de España en República Dominicana, Alejandro Abellán**, y el **viceministro de Relaciones Internacionales del MESCyT, Narciso Reyes**, acompañaron en la ceremonia a la **directora general de EOI, Nieves Olivera**





Encuentro Anual Madrid





Encuentro Anual Sevilla



Deporte, Ocio y Cultura



XIII Torneo de Pádel Asociación Antiguos Alumnos - Club EOI



Participación en el **IX Torneo de la Asociación de Antiguos Alumnos de la Universidad de Alcalá de Henares**. El Club EOI estuvo en el pódium de vencedores, David Planas y Vidal Olmo quedaron subcampeones



Carrera Nocturna del Guadalquivir 2018

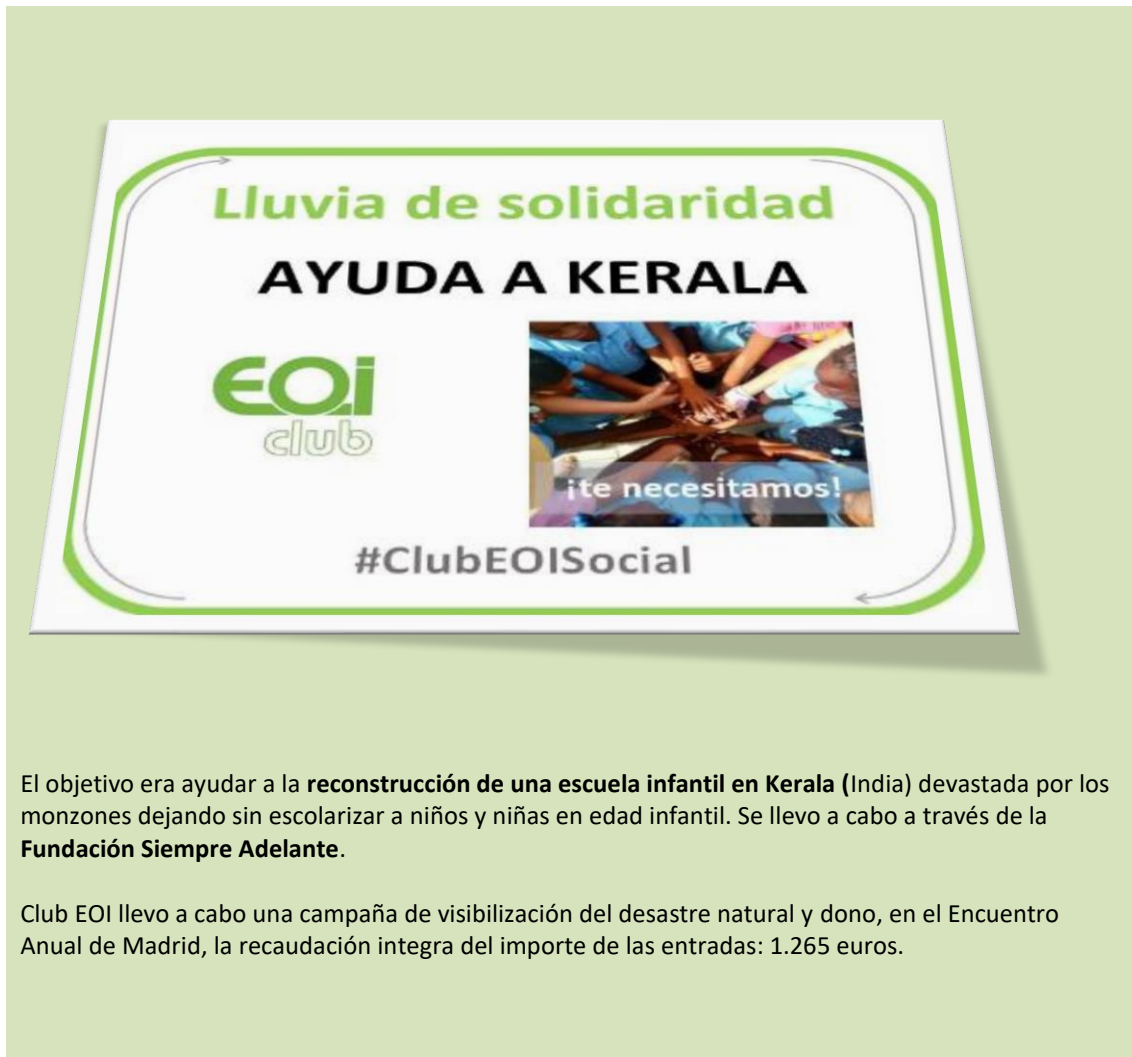
Club EOI Social



El objetivo era recaudar fondos para la construcción de un pozo en el Complejo Educativo de la Asociación Cielo 133 en Debre Libanos (Etiopía) para menores huérfanos y en situación de abandono.

La iniciativa se enmarcó en el movimiento global [#givingtuesday](#), que propone dedicar un día al año a celebrar la acción de dar (alimentos, dinero o tiempo), como respuesta al consumismo descontrolado que promueven el Black Friday y el Cyber Monday

Se recaudaron 4.221 euros, más de lo inicialmente propuesto 4.000 euros.



El objetivo era ayudar a la **reconstrucción de una escuela infantil en Kerala (India)** devastada por los monzones dejando sin escolarizar a niños y niñas en edad infantil. Se llevo a cabo a través de la **Fundación Siempre Adelante**.

Club EOI llevo a cabo una campaña de visibilización del desastre natural y dono, en el Encuentro Anual de Madrid, la recaudación integra del importe de las entradas: 1.265 euros.



**RECOGIDA SOLIDARIA
JUGUETES!**



NOV 26 - 30
de 18:30 a 20:30

EOI
Avda. de Gregorio del Amo, 6
(Madrid)
metro: Metropolitano

#ClubEOISocial **@EjecutivasEOI**

De cara a la Navidad y a propuesta de Ejecutivas EOI se llevo a cabo una campaña de recogida de juguetes a favor de la **Fundación Madrina**.

Entre sus proyectos está la acogida a gestantes, muchas de ellas adolescentes y, por ende, a sus hijos.

Coro EOI



Clausura Cursos Académico Escuela Organización Industrial 2018



IX Festival Internacional de Música de Las Navas del Marqués en el Castillo de Magalia. Las Navas del Marqués



Réquiem de John Rutter. Parroquia Santa María de Madrid



Coro EOI en el **Auditorio Joaquín Rodrigo de Las Rozas** con amigos del Zenobia Consort y Zenobia Scholars, participando en el Concierto de Navidad. Se interpretaron partes del **Mesías de Händel** y **villancicos**.

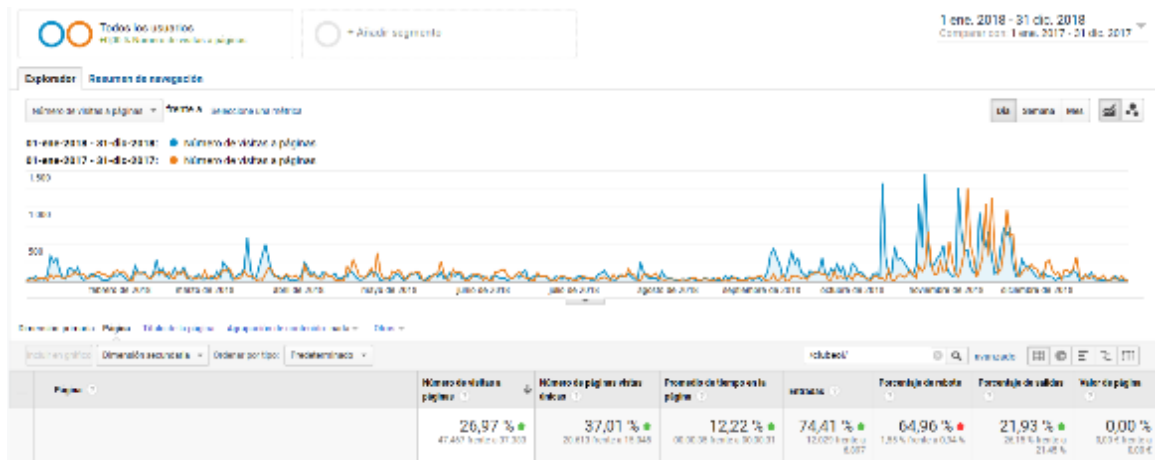
Otras Acciones Club EOI

RESUMEN DE ACTIVIDADES 2018

Formación Continua	Formación en abierto
Socios	Socios
29	20
Comunicación y RRSS 2018	
Web Club EOI **	47.467
Fans Facebook	1.186
Seguidores Twitter	3.387
Número de <i>mailing</i> enviados	37

** Número de visitas a páginas - Google Analytics

Comparativa nº de páginas vistas** 2017 y 2018



JUNTA DIRECTIVA



LUIS LOPEZ-COZAR
PRESIDENTE



SERGIO JIMENEZ
VICEPRESIDENTE



**MIGUEL SANCHEZ
MONTES DE OCA**
VICEPRESIDENTE



PATRICIA DE LA PUENTE
SECRETARIA GENERAL



CELIA GONZALEZ
TESORERA



EMILIO ARCE
VOCAL



MARIO CANTÓ
VOCAL



DANIEL CASTAÑEDA
VOCAL



NIEVES CIFUENTES
VOCAL



TOMÁS CONDE
VOCAL



HERNÁN CORTÉS
VOCAL



CARMEN PELAEZ
VOCAL



BELEN PEREZ
VOCAL ASESOR

GONZALO NAVARRO
VOCAL

CONSEJO ASESOR



ESTHER RITUERTO MARTÍNEZ
Ex - Directora General de
Administración y Finanzas
RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA



JOSE IGNACIO RIVERO PRADERA
Presidente
TATUM



FRANCISCO CAL PARDO
Presidente
LEADAIR



ANTONIO COLINO MARTÍNEZ
Presidente
CEIDEN | MIEMBRO DE LA
ACADEMIA DE INGENIERÍA



ENRIQUE DÍAZ-RATO
Consejero Delegado
CINTRA



RAFAEL MIRANDA ROBREDO
Presidente
Presidente de Acerinox



FERNANDO PANIZO ARCOS
Patrono
FUNDACIÓN EVERIS



JESÚS RODRÍGUEZ CORTEZO
Presidente
CONSEJO GENERAL DE COIIN



LUIS ALBERTO PETIT HERRERA
Director Gerente
REAL ACADEMIA DE INGENIERÍA



JOSE MARÍA HERNÁNDEZ MARTÍNEZ
Director General
Grupo MUNDIPRENSA



GABRIEL CERRADA DELGADO
Large Enterprise and Public Sector Director
ORANGE



TEÓFILO JULIÁN DEL POZO RODRÍGUEZ
Director del Área de Asesorías a ENLS
SECOT | Director de Innovación y
Tecnología FESBAL



MIGUEL ÁNGEL FEITO HERNÁNDEZ
Director General
CEDDET



DANIEL PEÑA SÁNCHEZ DE RIVERA
Ex Rector
UNIVERSIDAD CARLOS III



AMADEO PETITBÓ JUAN
Presidente
EX FUNDACIÓN RAFAEL DEL PINO



JERÓNIMO SAAVEDRA ACEVEDO
Ex - Alcalde
AYUNTAMIENTO DE LAS PALMAS DE
GRAN CANARIA