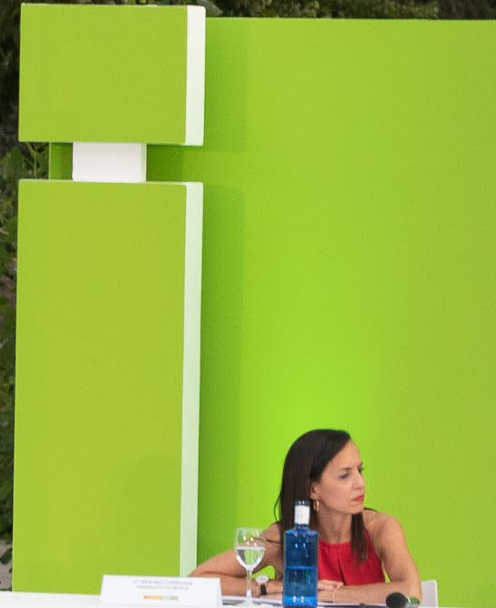




GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

**EOI** Escuela de  
organización  
industrial



# Memoria Institucional Año 2022



Dr. Anna Maria...  
[Nameplate text]

[Nameplate text]

# FORUM SUSTAINABILITY 2022



# índice

\_00 PRESENTACIÓN

\_01 HITOS 2022

\_02 ORGANIZACIÓN

\_03 PROGRAMAS FORMATIVOS

\_04 AGENTE POLÍTICAS PÚBLICAS

\_05 DECANATO

\_06 COLEGIOS MAYORES

\_07 COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES

\_08 DATOS ECONÓMICOS







Querido Patronato,

Es un honor presentarles la memoria correspondiente al proyecto realizado durante el año 2022. Mediante esta carta de presentación, me gustaría resaltar los aspectos más relevantes de este documento y expresar mi entusiasmo por formar parte de esta experiencia académica y de servicio público que tan gratificante está resultando.

La memoria que hoy les presento es el resultado del trabajo realizado durante 2022 por un equipo que, bajo otra dirección, puso el foco en los que siempre han sido los pilares de esta escuela: excelencia y esfuerzo en nuestro principal objetivo la formación de talento.

Es precisamente este propósito el que ha llevado a la escuela a comprender los desafíos y oportunidades a los que se enfrentan las empresas en un entorno empresarial en continuo cambio y en el que la captación y retención de talento es uno de los retos más importantes que deben afrontar.

El proceso de elaboración de esta memoria me ha permitido conocer las diferentes áreas y proyectos de la escuela, al utilizar una metodología basada en la recopilación de cursos, programas, actividades, eventos, o actos que ofrece un panorama detallado de la ingente actividad de la Escuela de Organización Industrial.

La memoria consta de varias secciones clave que abordan diferentes aspectos relacionados con su organización y actividad. En primer lugar, se realiza una introducción a los hitos fundamentales que están en el día a día de la escuela, para después centrarse en la organización y estructura. Estos son dos aspectos que ameritan estar al comienzo del documento, ya que responden a su actividad presente y reflejan su ligazón con el pasado y siembran la semilla de un futuro esperanzador.

A continuación, se presentan las actividades de los tres pilares de la escuela basados en la formación en mercado abierto, la promoción de las políticas públicas en materia de innovación y Pymes y las actividades del Centro de Estudios y Prospectiva Industrial (CEPI) y los colegios mayores, que cierran el círculo de la oferta académica y docente de la escuela. Un cerebro académico con dos brazos diferenciados que operan en ámbitos distintos, pero que están unidos por un alma pública y un propósito común: formar talento para un futuro sostenible.

A ese futuro sostenible corresponde la última parte de la memoria. La sostenibilidad financiera y presupuestaria es un aspecto fundamental en la gestión de cualquier organización, y nuestras cuentas anuales reflejan nuestro compromiso con este principio. Reconocemos la importancia de mantener un equilibrio sólido entre los ingresos y los gastos, garantizando así nuestra viabilidad a medio y largo plazo. De esta manera aseguramos la continuidad de nuestros proyectos y la capacidad de cumplir con nuestras responsabilidades y compromisos.

Además, en el futuro, unas cuentas anuales sostenibles nos permitirán gestionar de manera eficiente nuestros recursos, optimizando el uso de los fondos disponibles y maximizando el impacto de nuestras acciones.

Por último, me gustaría expresar mi gratitud a todos aquellos que hicieron posible la realización de todos los proyectos presentados en esta memoria y desarrollados en 2022. En primer lugar, agradezco a mis predecesores su esfuerzo y también a todos los trabajadores y equipos que permiten construir día a día la gran familia de la que formamos y formáis parte: la #FamiliaEOI.

**Juan Ignacio Díaz Bidart**  
Director General de la EOI

# \_01 Hitos 2022



La Fundación EOI, F.S.P. sobre el Plan de Actuación marcado para el 2022 ha alcanzado los siguientes hitos durante el año objeto de la presente memoria:

## \_ESCUELA DE NEGOCIOS

- Consolidación en la especialización en digitalización y sostenibilidad.
- Desarrollo completo de programas de liderazgo femenino.
- Mayor impacto social por generación de conocimiento.

## \_AGENTE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

EOI como plataforma de competitividad sectorial y territorial.

Mayor instrumento de innovación social.

Ente gestor de políticas públicas a través de la cualificación:

- España Nación Emprendedora.
- Marco Estratégico de la PYME.
- Plan Nacional de Competencias Digitales.
- Plan Nacional de Digitalización de PYMES.
- Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

## \_CENTRO DE ESTRATEGIA Y PROSPECTIVA INDUSTRIAL (CEPI)

- Consejo asesor.
- Portal web CEPI.
- Elaboración de estudios.

## \_DESARROLLO DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD DE LA FUNDACIÓN

- Desarrollo de actuaciones de política públicas: participación programas PRTR.
- Generación de nuevos programas formativos de mercado.

## \_CONTINUO CUMPLIMIENTO NORMATIVO

- Elaboración del proyecto del Plan de Igualdad.



# \_02 Organización





## \_NATURALEZA JURÍDICA

La Fundación EOI, F.S.P. es una fundación del sector público estatal, dedicada a la formación, la colaboración con la política del Gobierno en materia de desarrollo e innovación industrial, y a la política de la PYME y actuaciones de Fondos Europeos. Como Fundación, carece de ánimo de lucro.

## \_ÓRGANO RECTOR

**Presidente:** Francisco Blanco, Secretario General de Industria y de la Pequeña Empresa.

**Vicepresidente:** María Muñoz, Directora General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa.

**Secretario:** Pablo Crevillén, Abogado del Estado del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

**Secretaría General Técnica del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo:** Nuria García.

**Jefe de Gabinete del Secretario General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa:** Luis Manuel Suárez

**Director General de Red.es:** Alberto Martínez.

**Director General del Instituto para la Diversificación y el Ahorro de la Energía (IDAE):** Joan Groizard.

**Directora de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM). Ministerio de Industria, Comercio y Turismo:** Aída Fernández González.

**Director de Accesibilidad Universal de Fundación Once:** Jesús Hernández.

**Directora Corporativa de Personas y Organización de Repsol:** Carmen Muñoz.

**Director Territorial Madrid. Grupo Santander:** Alberto Delgado Romero.

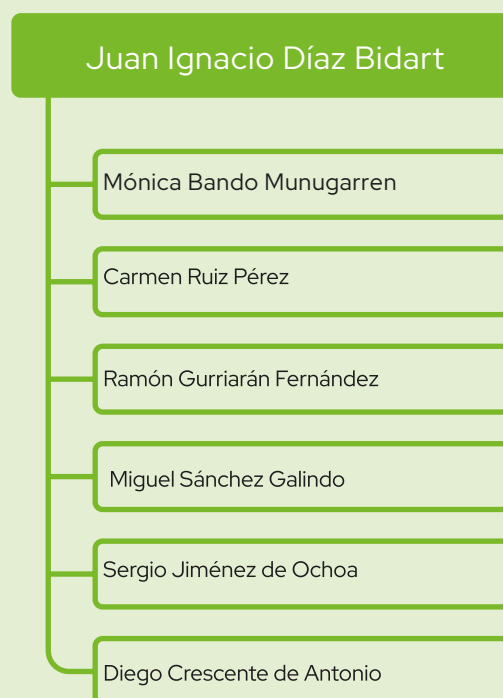
## \_ORGANIGRAMA

La ejecución de las funciones de la Fundación corresponde al Director General que asume la jefatura interna de todas sus unidades y la responsabilidad ordinaria de la gestión de sus bienes y servicios, incluida la máxima jefatura docente en sus actividades académicas.

### Organigrama



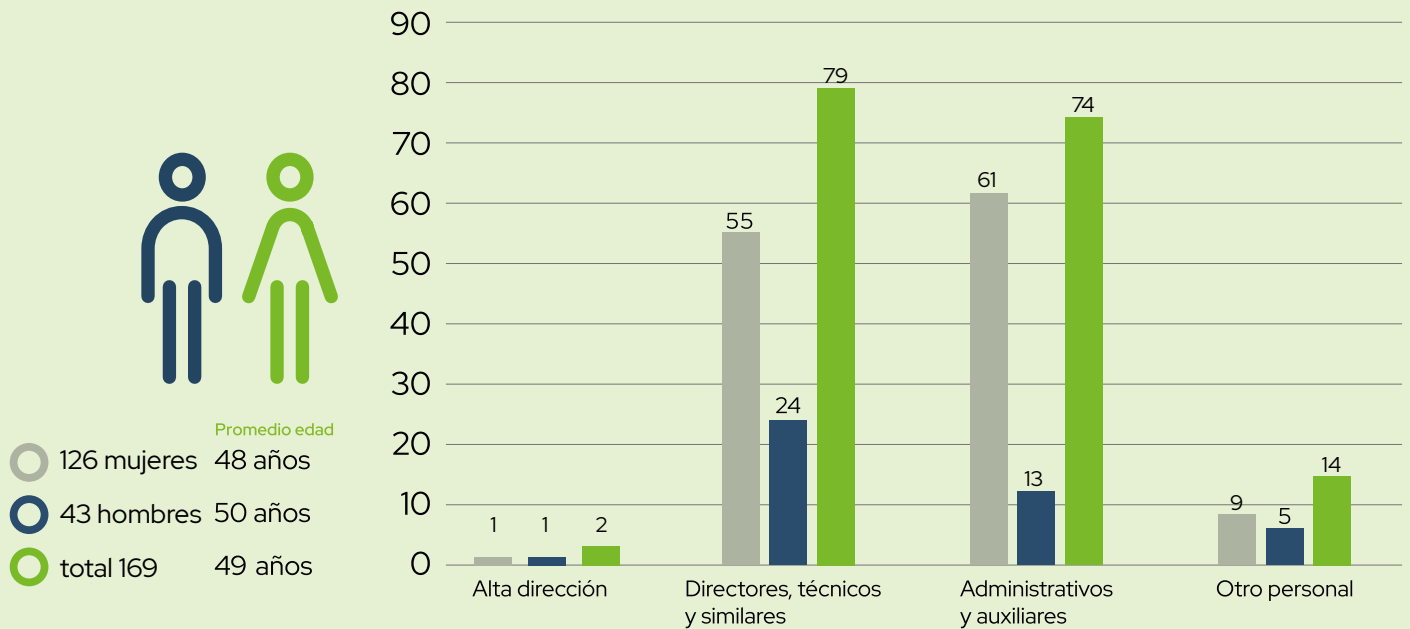
### Miembros del Comité de Dirección



# \_02 Organización

## \_DATOS PLANTILLA

### Distribución por categorías a término ejercicio 2022



## \_02 Organización

### \_ORGANIZACIÓN Y PERSONAS

- Aprobación del protocolo de trabajo a distancia (teletrabajo) en fecha 09/03/2022 e implementación del mismo.
- Revisión de la estructura organizativa: supresión departamentos EOI Andalucía y EOI Mediterráneo, reorganización según imputación de horas de trabajo, estabilización de puestos y tasa de reposición.
- Renovación Certificación efr (Entidad Familiarmente Responsable).

### \_PLAN DE IGUALDAD

En la anualidad 2022 dentro del marco de Plan de Igualdad se han desarrollado las siguientes actuaciones:

- Negociación y actualización del Plan de Igualdad.
- Negociación del protocolo de prevención, detección y actuación frente al acoso sexual y por razón de sexo.
- Actividades formativas, de comunicación y sensibilización.

### \_ASESORÍA JURÍDICA

- Implementación del certificado electrónico de empleado público mediante encargo a la FNMT.
- Consolidación de la sede electrónica, incorporando portafirmas, así como gestor de expedientes y tablón de anuncios.
- Inicio de la implementación de la sede electrónica, incorporando portafirmas.
- Tramitación de ayudas públicas financiadas con PRTR. Aprobación de bases y convocatorias.

### \_DIGITAL

- Sede electrónica: implantación flujos de tramitación de convocatorias de subvenciones.
- Implantación de una herramienta analítica para generación de cuadros de mando, informes avanzados e indicadores.
- Implantación de una herramienta centralizada de gestión de incidencias para mejorar la eficiencia de la atención a usuarios.
- Actualización y modernización audiovisual del salón de actos.







EQi



# \_03 Programas formativos



## \_\_TIPOLOGÍA DE PROGRAMAS

### Programas de Postgrado

Dirigidos a jóvenes titulados universitarios con el objetivo de mejorar su empleabilidad. Estos programas son todos presenciales y con una dedicación "Full Time".

### Programas Executive Education

La oferta para profesionales se estructura a través de tres tipos de programas: másteres especializados, programas ejecutivos y programas enfocados. Todos ellos están orientados a fortalecer conocimientos y habilidades directivas en formatos compatibles con la actividad profesional. Hay varias modalidades para cursarlos: presenciales, blended y online.

## \_\_DATOS DE LA ACTIVIDAD EN 2022

### Postrado y Executive Education en Abierto

En el año 2022 EOI ha seguido apostando por programas de especialización para impulsar las tres grandes áreas estratégicas de la escuela: sostenibilidad, digitalización y fomento de la igualdad.

EOI se consolida como la escuela de referencia en Sostenibilidad en España reforzando los programas en Energías Renovables, Gestión Medioambiental, Sostenibilidad ESG, Hidrógeno Renovable y Economía Circular.

Se completa la oferta académica específica para impulsar el liderazgo femenino ofreciendo programas de desarrollo para todas las etapas profesionales de las mujeres. Así en el año 2022 se lanza el "Programa Acelera: Becoming a Leader" dirigido a perfiles juniors y se diseña el programa para "Consejeras: Diversidad y Profesionalización en los Consejos de Administración", cuya comercialización se está realizando en el año 2023.

### Programas In Company

Diseñados a la medida de las necesidades que nos transmiten las empresas u organizaciones tanto en contenidos como en modalidad de impartición.



### In Company

Continúa el crecimiento en el número de programas y alumnado derivado de la actividad comercial con empresas e instituciones del sector público y con empresas del sector privado.

### Internacional

En el 2022 se renueva el convenio de colaboración firmado con el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes de República Dominicana dando lugar a la impartición de 6 programas para profesionales.

En Perú se han impartido 2 Masters Profesionales en colaboración con la UPC y en República Dominicana 3 en colaboración con la PUCMM.

## \_03 Programas formativos

### \_DATOS DE ACTIVIDAD

ÁREAS	ALUMNOS 2022 (2021)	PROGRAMAS 2021 (2020)
Abierto	802 (1.302)	50 (76)
Internacional	270 (359)	13 (14)
In Company	2.777 (2.436)	127 (99)
Total	3.849 (4.097)	190 (189)

**En cifras globales se mantiene el volumen de actividad de 2021 aunque con una disminución (-6%) en el número de alumnos.**

En líneas generales se observa una tendencia a la realización de programas de menor duración (tanto en programas abiertos como en in company) y con formación blended. Asimismo, en el sector han aparecido formatos de formación bajo modalidad de autoconsumo, a muy bajo precio y con alto volumen, lo que afecta al modelo tradicional.

En el área de programas en abierto los resultados se han visto afectados por dos factores:

- . La disminución del número de becarios Mescyt en 2022 (375 - 2021 / 76 - 2022).
- . La firma del Convenio con la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (SPEGC) a final de año, lo que lleva a su ejecución a 2023, restando 172 alumnos al computo de 2022.

En el área internacional se mantiene el volumen de actividad, aunque con una tendencia a grupos más reducidos.



Másters y  
Programas Ejecutivos  
**Sostenibilidad,  
Energía y  
Medioambiente**

 Programa

Fechas de Inicio      Modalidad Impartición      Sede

## ENERGIAS RENOVABLES

Master <b>Energías Renovables y Mercado Energético</b> (Madrid)	septiembre	Presencial	Madrid
Master <b>Energías Renovables y Mercado Energético</b> (Sevilla)	octubre	Presencial	Sevilla
Master Executive en <b>Energías Renovables y Mercado Energético</b> (Online)	abril octubre	Online	Madrid
Programa Ejecutivo <b>Hidrógeno Renovable</b> (Madrid)	abril noviembre	Blended	Madrid
Programa Ejecutivo <b>Hidrógeno Renovable</b> (Sevilla)	junio	Blended	Sevilla
Programa Ejecutivo <b>Smart Energy</b> (Madrid)	noviembre	Blended	Madrid

## SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE

Master en <b>Gestión Medioambiental y Sostenibilidad</b> (Madrid)	septiembre	Presencial	Madrid
Máster Executive en <b>Ingeniería y Gestión Medioambiental</b> (online)	octubre	Online	Madrid
Master <b>en Gestión del Agua</b> (Madrid)	septiembre	Presencial	Madrid
International Master in <b>Sustainable Development</b> and ESG (Madrid)	septiembre	Presencial	Madrid
Master Executive <b>en Sostenibilidad ESG</b> (Online)	marzo octubre	Online	Madrid
Máster Executive en <b>Economía Circular</b> (online)	octubre	Online	Madrid

# Másters y Programas Ejecutivos MBA e Innovación en la Gestión

## Programa

Fechas de  
Inicio

Modalidad  
Impartición

Sede

### MBA's

MBA Green & Tech (Madrid)	septiembre	Presencial	Madrid
MBA Green & Tech (Sevilla)	octubre	Presencial	Sevilla
Aerospace MBA (Sevilla)	marzo	Presencial	Sevilla
EXECUTIVE MBA Green & Tech (Madrid)	octubre	Presencial	Madrid
EXECUTIVE MBA Green & Tech (online)	marzo octubre	Online	Madrid
EXECUTIVE MBA (Sevilla)	marzo	Presencial	Sevilla

### DIRECCIÓN DE PROYECTOS

Programa Ejecutivo Dirección de Proyectos: Metodología PMI/AGILE (Madrid)	abril noviembre	Presencial	Madrid
Programa Ejecutivo Dirección de Proyectos: Metodología PMI/AGILE (Sevilla)	marzo noviembre	Presencial	Sevilla

### CALIDAD

Master Calidad y Reingeniería de Procesos (Online)	octubre	Online	Madrid
Programa Ejecutivo Certificación Green Belt (Online)	enero	Online	Madrid
Programa Ejecutivo Certificación Black Belt (Online)	abril	Online	Madrid

### GESTIÓN EMPRESARIAL

Máster Executive en Administración y Dirección de Empresas (online)	noviembre	Online	Madrid
Máster Executive en Supply Chain Management (online)	noviembre	Online	Madrid
Máster Executive en Negocios Internacionales (online)	noviembre	Online	Madrid
Máster Executive en Gestión Hospitalaria (online)	noviembre	Online	Madrid

### EXPERIENCIA DE CLIENTE

Máster Executive en Innovación y Experiencia de Cliente (online)	noviembre	Online	Madrid
--	-----------	--------	--------

# Programas Liderazgo Femenino

## Programa

Fechas de  
Inicio

Modalidad  
Impartición

Sede

### DESARROLLO PARA LA DIRECCIÓN

Programa Desarrollo para la Dirección - **Mujeres Alto Potencial**  
(Madrid)

marzo  
abril  
noviembre

Blended

Madrid

Programa Desarrollo para la Dirección - **Mujeres Alto Potencial**  
(Sevilla)

septiembre

Blended

Sevilla

Programa Acelera Liderazgo Femenino: **"Becoming a Leader"**  
(Madrid)

mayo

Blended

Madrid



## \_03 Programas formativos

### ACTIVIDAD CON EL ENTORNO PÚBLICO

En 2022 EOI, en su actividad como escuela de negocios, ha desarrollado actividades formativas a través de los siguientes mecanismos:



27

PROGRAMAS

#### SUBVENCIONES NOMINATIVAS



3

PROGRAMAS

#### CONVENIOS DE COLABORACIÓN



57

PROGRAMAS

#### LICITACIONES PÚBLICAS



## ACTIVIDAD CON EL ENTORNO PRIVADO

### FORMACIÓN A MEDIDA

En el año 2022 hemos diseñado y desarrollado 38 programas a medida adaptados a las necesidades reales de las empresas

### ACUERDOS CON EMPRESAS PARA INCORPORAR PROFESIONALES EN PROGRAMAS EN ABIERTO



ayesa



BBVA

B/S/H/



COVISIAN



### ÁREAS DE CONOCIMIENTO

❖ Gestión empresarial y visión financiera

❖ Experiencia de cliente

❖ Big data & liderazgo digital

❖ Liderazgo femenino

❖ Sostenibilidad

## \_03 Programas formativos

### \_IMPULSO DEL LIDERAZGO FEMENINO

Una de las líneas estratégicas y diferenciales de EOI es el impulso del Talento Femenino para facilitar y acelerar el acceso de las mujeres a puestos de responsabilidad en empresas y organizaciones.

En su desarrollo, EOI en el año 2022 ha impulsado los siguientes programas:

- **Programa de Desarrollo de Mujeres de Alto Potencial**, alcanzado en el año 2022 la 21 edición.
- Lanzamiento del **Programa ACELERA: Becoming a Leader**” dirigido a mujeres en sus primeras etapas de vida profesional
- Se ha diseñado el **Programa Consejeras: Diversidad y Profesionalización en los Consejos de Administración** para facilitar la formación y el acceso de las mujeres en puestos en Consejos de Administración.

Asimismo, se ha continuado la colaboración con el Instituto de las Mujeres en el **Programa TALENTIA 360** con las siguientes actuaciones:

- Programa para Mujeres Directivas
- Programa para Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado (Guardia Civil y Policía)

Por otra parte, EOI ha continuado con el programa de **bonificaciones “Mujer 2030”** que otorga 5 bonificaciones del 35% por programa para cursar programas en abierto. El objetivo es impulsar la presencia de mujeres en los programas de Digitalización y Sostenibilidad de EOI. De esta iniciativa se han beneficiado 66 mujeres en el año 2022.

En los programas en abierto el porcentaje de mujeres representa un 55% del total a nivel global



15  
PROGRAMAS  
2022

409  
MUJERES  
2022

## \_CONVOCATORIA BECAS MESCYT 2022

Se produce una disminución considerable en el número de becarios respecto al curso anterior (375) motivada por la situación económica de República Dominicana que se ve obligada a la reducción del presupuesto del Ministerio. Peso a ello, incorporamos 76 becarios durante el curso 2022 distribuidos entre 13 programas online

### Programas MESCYT (República Dominicana)

MAESTRÍA	TOTAL BECARIOS 2021
Máster en Administración y Dirección de Empresas Online	7
Máster en Big Data & Business Analytics Online	5
Máster Energías Renovables y Mercado Energético Online	3
Máster en Gestión Hospitalaria Online	10
Máster en Innovación y Experiencia de Cliente Online	7
Máster en Negocios Internacionales Online	7
Máster en Transformación Digital Online	9
Máster Ex. en Ingeniería y Gestión Medioambiental Online	5
Máster Executive en Economía Circular Online	2
Máster Executive en Industria 4.0 Online	2
Máster Executive en Sostenibilidad ESG Online	3
Máster Gestión Calidad y Reingeniería Procesos Online	9
Máster in Supply Chain Management Online	7
<b>Total Becarios</b>	<b>76</b>



# \_04 Agentes políticas públicas





## \_ RESUMEN

El Área de Emprendimiento, Innovación y PYMEs se encarga de las actuaciones de EOI como agente de políticas públicas sobre la base de la gestión de Fondos Europeos, programas de apoyo para la digitalización empresarial (programas Activa), y apoyo a la artesanía.

Además, EOI en 2021 ha asumido la participación en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR).

### Gestión de Fondo Social Europeo (FSE)

- Programas de impulso emprendedor, formación de desempleados y mejora competitiva de PYMEs.
- Reconocimiento a actuaciones EOI-FSE como buenas prácticas en el Comité Anual de FSE.
- Mejora de competencias en formación profesional: Centro de Referencia Nacional en Economía Digital (CRN).

### Programas de apoyo a empresas

- Desarrollo de Activa Industria, Activa Crecimiento y Activa Ciberseguridad de SGIPYME en colaboración con las 17 CCAA. Acuerdo de actuación con todas CCAA para incorporar los PRTR.
- Programa de digitalización con otros Ministerios: gestión del "Paquete Digital para el Desarrollo Rural" MAPA.
- Desarrollo de las actuaciones incorporadas en los Planes Nacionales aprobados en 2021.

### Artesanía e impulso del Diseño Industrial

- Promoción y desarrollo de la Artesanía Española a través de la marca FundesArte.
- Premios Nacionales de Artesanía.
- Observatorio de la artesanía, "Consejo Estatal".

### Apoyo al desarrollo de Planes de Recuperación

- En 2022 se han desarrollado actuaciones incorporadas en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

## \_ PARTICIPACIÓN PREVISTA DE EOI EN EL PRTR

Capacidades Emprendedoras (C13)	42,8 M€
Capacidades para Crecimiento pyme (C13)	101 M€
Eventos emprendedores (C13)	5 M€
Atracción emprendimiento femenino (C13)	10 M€
Programa Centro de Innovación Digital DIH (C13)	37,5 M€
Formación de Directiv@s (C19)	256 M€
Formación de Agentes del Cambio (C19)	100 M€
<b>Total gestión de fondos del MRR</b>	<b>552,3M€</b>

Destaca el desarrollo de las actuaciones con la colaboración de las CCAA.

## \_04 Agentes políticas públicas

### \_GESTIÓN FONDO SOCIAL EUROPEO

#### Resultados

En 2022 sumamos **773 personas** que se han formado en **programas de emprendimiento**, alcanzando la cifra acumulada de 7.740. El grado de satisfacción de las personas que han cursado estos programas se situó en una media de 4,5 sobre 5.

También hemos formado en 2022 a **1.041 personas en digitalización de pymes** alcanzando una cifra de 4.456 en total. Cabe destacar el programa DigitalXBorder designado como buena práctica por el Fondo Social Europeo.

Como dato de especial relevancia, en 2022 hemos formado a **3.195 jóvenes desempleados**, alcanzando una cifra total de 16.079 jóvenes formados con EOI. El 52,2% encontró trabajo tras 6 meses de la finalización de la formación.

EOI lleva siendo Organismo Intermedio de FSE desde 1996. En la actualidad está cerrando el periodo de programación 2014-2021 con un presupuesto de 150 millones de euros. En el nuevo periodo de programación 2021-2027, iniciado en 2023, tiene asignado 150 millones de euros para apoyar a emprendedores, desempleados y pymes.

#### Espacios de Coworking EOI

Uno de los programas más representativos de EOI durante el programa operativo que termina es el desarrollado a través de los Espacios Coworking, creando un ecosistema de apoyo a emprendedores en todo el territorio nacional.

Destacar, entre todos los espacios, el ejemplo de Málaga y sus XII ediciones, siendo un espacio verticalizado entorno a la industria del videojuego y media; incorporándose con gran fuerza en las últimas ediciones el mundo de la VR y la IA y que en los 6 últimos años se han logrado:

- Apoyar a 251 proyectos y a más de 600 personas emprendedoras.
- 720 h de formación impartidas
- 12.550 h de tutorías personalizadas a través de mentores especializados.
- 6 investordays y 12 demodays con pitch presentando los proyectos a inversores y

Publisher y un evento recopilatorio de las XII ediciones.

- Asistencia a más de 20 ferias de la industria.
- Inversión total de 2.400.000€ (80% de FSE y 20% aportado por el Ayuntamiento de Málaga).

#### DigitalXBorder

Otro ejemplo dentro de las actuaciones con FSE es el Programa DigitalXBorder, que a través de una experiencia de aprendizaje intensiva, ofrece a CEOs de empresas las herramientas clave para facilitar la toma de decisiones en un entorno digital en continua transformación. Una oportunidad única de conocer de cerca a las empresas líderes que hoy marcan tendencia en la economía digital mundial y de conocer a otros CEOs.

Promovido por EOI y con la colaboración de ICEX y ADIGITAL, en 2022 ha finalizado este proyecto con la realización de ediciones en Toledo, Córdoba y Vigo. Los datos globales de este proyecto son:

- 916 participantes.
- 26 ediciones a lo largo de todo el territorio nacional.
- La facturación media de las empresas participantes es de 26,3M, vendiendo un 43% de ellas actualmente por el canal online. Fundamentalmente, las empresas participantes han sido del sector industrial (47%) o agroalimentario (30%).





## \_04 Agentes políticas públicas

### \_CENTRO DE REFERENCIA NACIONAL EN ECONOMÍA DIGITAL (CRN DIGITAL)

Dentro de los objetivos del CRN Digital está el desarrollo de formación al profesorado de formación profesional a través de cursos de especialización TIC, el fomento del emprendimiento en la formación profesional, la colaboración público-privada en las aulas de emprendimiento, el fomento de la innovación en la formación profesional y la elaboración de contenidos para cursos especializados para el CIDEAD- MEDFP.

A lo largo del 2022 se han desarrollado las siguientes actividades de formación:

#### **Cursos de formación de formadores de especialización en: Ciberseguridad TIC, Inteligencia Artificial y Big Data y en Instalación y Mantenimiento IoT:**

- 5 Ediciones
- jun – sept 2022
- 70 horas - formato flexible
- 500 profesores formados
- certificación INTEF

#### **Programa Ciberseguridad para militares del colectivo SAPROMIL:**

- abril-dic 2022
- 300h horas - presencia virtual
- 45 personas formadas

#### **Aulas de emprendimiento Programa Retos FP\_AVANZA:**

- 16 equipos/soluciones de emprendedores
- 4 empresas implicadas
- 4 centros de FP
- + de 20 profesores formados
- + de 300 alumnos

Además, el CRN Digital ha tenido presencia activa en distintos congresos, jornadas y grupos de trabajo tales como:

- Congreso Internacional "Futureland sobre tendencias FP".
- Presentación del estudio sobre las necesidades formativas del sector del comercio electrónico en España.
- Coordinación del grupo de trabajo de creación de Ecosistemas de Innovación en la red de Centros de Referencia Nacional.
- Participación en el grupo de trabajo de digitalización en la FP.
- Participación en el grupo de trabajo sobre inclusión social en la FP.



## \_04 Agentes políticas públicas

### \_PROGRAMAS DE APOYO A EMPRESAS

#### Activa Industria 4.0

El programa Activa Industria 4.0 es un programa perteneciente a la estrategia Industria Conectada 4.0 de la SGIPYME para la transformación digital de la industria a través de asesoramiento empresarial.

En 2021 el programa abrió la convocatoria de ayudas a todas las comunidades autónomas, siendo beneficiarias 312 empresas que durante 2022 han recibido los servicios de asesoramiento y consultoría.

**Desarrollo del Programa Venture Builder** de nuevos Materias en colaboración con MWC Puzzle.

Gestión del **“Paquete Digital para el Desarrollo Rural”** con el MAPA.





## \_04 Agentes políticas públicas

### \_FUNDESARTE

#### Premios Nacionales de Artesanía

La convocatoria de la **XV edición** se lanzó en junio y se recibieron 92 candidaturas procedentes de toda España para las cinco categorías a concurso. El 16 de diciembre se entregaron los galardones en el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en un evento presidido por el anterior secretario general de la Industria y de la PYME, Raúl Blanco, y la directora general de la Fundación EOI, Nieves Olivera.

#### Días Europeos de la Artesanía

Por décimo año España ha estado presente en la celebración de los Días Europeos de la Artesanía, iniciativa promovida por Fundesarte en colaboración con Oficio y Arte. En 2022 se celebraron 416 actividades que acercaron al público diferentes iniciativas artesanas de forma presencial y virtual. En la presente edición han participado 17 comunidades autónomas y la Ciudad Autónoma de Melilla.



## \_04 Agentes políticas públicas

### - APOYO AL DESARROLLO DE PLANES DE RECUPERACIÓN

En 2022 se han desarrollado las siguientes actuaciones:

- **Programa de Atracción de Talento Femenino- The Break:** primera edición con 280 emprendedoras europeas finalizada e iniciados los preparativos para convocatoria 2023 con el objetivo de llegar a 1.000.
- **Programa de Capacidades para el Crecimiento PYME – Innovación Abierta Activa Startups:** publicadas 12 convocatorias por CCAA (Andalucía, Aragón, Asturias, Baleares, CLM, Cataluña, Extremadura, Galicia, La Rioja, Murcia, País Vasco y Valencia). Financiación de 40.000 euros para proyectos de innovación.
- **Programa de Capacidades para el Crecimiento PYME – Activa Industria, Crecimiento y Ciber:** publicada la OOBB y en proceso de contratación de proveedores para poder publicar la convocatoria de ayudas en 2023 y alcanzar el objetivo CID de atender a 11.000 pymes en innovación abierta, transformación digital, crecimiento o ciberseguridad.
- **Programa Capacidades Emprendedoras:** publicada la OOBB y finalizando la selección de aceleradoras para poder publicar la convocatoria de ayudas en 2023 y atender a 6.100 startups y emprendedores innovadores.
- **Programa Impulso del Emprendimiento Innovador:** publicada la OOBB y convocatoria en diciembre 2022 con el objetivo de apoyar a 20 eventos del Ecosistema Emprendedor en 2023.
- **Programa de Digitalización a través de Digital Innovation Hubs:** publicada la OOBB y convocatoria en diciembre 2022 con el objetivo de apoyar a 25 EDIH y atender a 1.250 pymes.
- **Formación digital de directivos PYME:** publicada la OOBB y convocatoria para formar a 94.530 directivos
- **Formación de agentes del cambio Experto Digital:** publicada la OOBB y convocatoria para formar a 33.000 expertos en transformación digital.



## \_04 Agentes políticas públicas

- APOYO AL DESARROLLO DE PLANES DE RECUPERACIÓN



En 2022 se publicaron las primeras 12 convocatorias de Activa Startups con presentaciones en cada una de las CCAA. En 2023 se presentarán los resultados de los proyectos de innovación abierta

## \_04 Agentes políticas públicas

### \_IMPACTO Y RECONOCIMIENTO

#### Reconocimientos históricos

- Reconocimiento de la Comisión Europea como buena práctica: Programa en marketing digital de (POEJ, 2016).
- Premio RegioStars Awards 2017 de la Comisión Europea por el Apoyo a emprendedores a través del programa European Coworking.
- Designación como buena práctica en 2018 por la unidad administradora de Fondo Social Europeo a los programas: Digitalización para la Internacionalización de Pymes (DigitalXBorder) y Transformación Digital para el Empleo.
- Designada "experiencia de éxito" en la evaluación intermedia de la Iniciativa de Empleo Juvenil 2018.
- El programa "transformación Digital para el empleo" ha sido reconocido como "práctica inspiradora para un mundo digital inclusivo" en 2019.
- La Comisión Europea en su informe anual "Informe sobre España 2019", en apartado Políticas Mercado de Trabajo, página 52 citan al programa de Transformación Digital para el Empleo de EOI como buena experiencia.
- En 2020 ha sido valorada de forma especial los programas de apoyo al COVID-19 para emprendedores y pymes, y el programa de Talento Digital desarrollado junto a CISCO.
- En 2021 ha sido reconocida como buena práctica en el Comité Anual de FSEF el programa "DigitalXBorder" y el programa de emprendimiento juvenil cooperativo.
- En 2021 ha sido reconocida como buena práctica los "Espacios Coworking" en la Policy Learning Platform Interreg Europe.
- En 2021 el programa "Emprendedoras para el Cambio" ha sido galardonado por su labor de inclusión por la Red Europea de Innovación por la Inclusión.

#### Reconocimientos 2022

- En 2022 ha sido reconocida como buena práctica el programa de emprendimiento juvenil cooperativo.



## \_04 Agentes políticas públicas

### Impactos FSE

En 2022 las actuaciones de FSE de los Programas Operativos POEFE y POEJ generaron más de 660 impactos en medios de comunicación y generaron 126 mil visitas a las páginas web de programas POEFE Y 72 mil visitas a las páginas web de programas POEJ. Como ejemplos de impactos y actuaciones podemos destacar:

11 Enero 2022

#### El Ministerio de Industria y el Gobierno de Castilla-La Mancha impulsan la digitalización de las pymes de la región



- El programa proporcionará el conocimiento necesario para la transformación digital a más de 120 pymes.
- Se ofrecerán 70 horas de formación y 15 horas de mentorización individual contratadas en el diseño de la hoja

Enero 2022: "El Ministerio de Industria y el Gobierno de Castilla-La Mancha impulsan la digitalización de las pymes de la región": presentación de la segunda edición del Programa "Soy Digital Castilla-La Mancha".

8 Febrero 2022

#### 80 pymes se formarán en Transformación Digital gracias a EOI y el Ayuntamiento de Alhaurín el Grande



- El convenio cuenta con una dotación de 200.000€, con la cofinanciación del Ayuntamiento de Alhaurín el Grande, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y el Fondo Social Europeo.
- Se realizarán 4 programas formativos orientados a que las empresas involucradas, estudien la posibilidad de mejorar su posicionamiento competitivo a través de la Transformación digital para la innovación, mejora y desarrollo de nuevos productos y servicios.
- Los destinatarios serán profesionales por cuenta propia, empresarios o personal técnico y/o directivo de las pymes ubicadas en Alhaurín el Grande y su área de influencia

Febrero 2022: "La Fundación EOI y el Ayuntamiento de Alhaurín el Grande formarán a 80 Pymes en Transformación Digital": se realizaron 4 programas formativos orientados a que las empresas involucradas, estudien la posibilidad de mejorar su posicionamiento competitivo a través de la transformación digital para la innovación, mejora y desarrollo de nuevos productos y servicios.

La Diputación de Cádiz, a través del IEDT, y el Ministerio de Industria Comercio y Turismo, a través de EOI, impulsarán el empleo y la digitalización de la región



Febrero 2022: "La Fundación EOI, la Diputación de Cádiz a través del IEDT, impulsarán el empleo y a digitalización de la Región": se realizarán 3 líneas formativas orientadas a impulsar el empleo a través del emprendimiento y de la adquisición de competencias digitales tanto en los jóvenes menores de 30 años como en los desempleados de larga duración, y en la mejora del posicionamiento competitivo a través de la transformación digital para la innovación, mejora y desarrollo de nuevos productos y servicios de las pymes de la región.

## \_04 Agentes políticas públicas



Febrero 2022: "La Fundación EOI y la Junta de Comunidad de Castilla la Mancha ponen en marcha los Espacios Coworking 2022" : puesta en marcha la 40ª edición del programa Coworking 2022 en Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Toledo, Puertollano, Talavera de la Reina y Manzanares.



Marzo 2022: "La Fundación EOI y la Fundación Padeia Galiza Inauguraron la Sexta Edición del Coworking Musical de Vigo": iniciativa para desarrollar acciones formativas dirigidas a emprendedores y emprendedoras musicales.



Marzo 2022: "La Fundación EOI y el Gobierno de Castilla la Mancha han clausurado el Campus Adelante Soy Digital, un programa del que se han beneficiado 131 participantes castellanomanchegos desde enero de 2022": de los cuales 84 profesionales autónomos y 47 pymes.



Marzo 2022: "La Comisión Europea visita uno de nuestros Programas de Emprendimiento Espacios Coworking EOI": Concretamente, en el espacio de Coworking EOI en Toledo. El objetivo era conocer de primera mano la realidad emprendedora de nuestro país. María Iglesia y Patricia Pérez-Gómez (jefa de unidad y coordinadora general para España de la Comisión) establecieron un diálogo con emprendedoras y emprendedores sobre su experiencia y cómo impacta en su desarrollo personal y profesional.

## \_04 Agentes políticas públicas

22 Abril 2022

### Inaugurada una nueva edición del coworking de emprendimiento musical en la ciudad de Málaga



- El nuevo Espacio Coworking Go2Work dedicado al emprendimiento musical se desarrollará en el MIMMA- Museo Interactivo de la Música de Málaga y está organizado por EOI-Escuela de Organización Industrial y Fundación Paideia Galiza.
- En este programa formativo participarán un total de 21 proyectos emprendedores/as musicales y cuenta con

Abril 2022: "La Fundación EOI y la Fundación Paideia ponen en marcha un nuevo espacio Coworking Go2Work dedicado al emprendimiento musical": en el MIMMA-Museo Interactivo de la Música de Málaga participarán 21 proyectos emprendedores musicales y cuenta con la colaboración de la Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Málaga y Andalucía Big Festival by MadCool.

26 Abril 2022

### El Polo de Contenidos Digitales acoge un Curso de Influencer gratuito para personas desempleadas de larga duración



Abril 2022: "La Fundación EOI y el Ayuntamiento de Málaga ponen en marcha el Curso de Influencer, creador de contenido profesional para empresas, en el Polo de Contenidos Digitales": gratuito, presencial y con una duración de 220 horas, está pensada para mejorar la empleabilidad de personas desempleadas de larga duración.

24 Mayo 2022

### EOI y la Xunta inauguran la 1ª edición del Espacio Coworking de O Deza en Lalín, Pontevedra



- Con un total de 18 participantes, 12 mujeres y 6 hombres, se inaugura un Espacio Coworking en O Deza Lalín, (Pontevedra)
- Entre las iniciativas, se incluyen diversidad de proyectos como servicios para infancia y familia en el rural, asesorías financieras, proyectos de bioconstrucción, escuelas de cocina, decoración e interiorismo, aromas de

Mayo 2022: "La Fundación EOI y la Xunta inauguran la primera edición del espacio coworking de O Deza en Lalín": con un total de 18 participantes.

7 Septiembre 2022

### La Fundación Paideia Galiza y la Fundación EOI impulsan una nueva acción formativa dirigida a promotores y emprendedores/as culturales en el rural gallego



Septiembre 2022: "La Fundación Paideia Galiza y la Fundación EOI impulsan una nueva acción formativa dirigida a promotores emprendedores/as culturales en el rural gallego": con el fin de impulsar el sector de la cultura y el arte en el entorno rural.

# \_04 Agentes políticas públicas

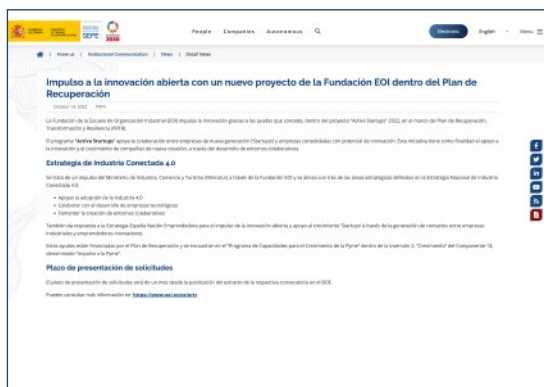


Octubre 2022: "Finaliza la segunda semana de presentación de los Proyectos de emprendedores del Coworking en Galicia": a través de distintos espacios que conforman la red de incubadoras y aceleradoras especializadas de EOI en colaboración con la Xunta, los emprendedores participantes han podido mostrar 75 nuevos proyectos empresariales que se estima generen alrededor de 122 puestos de empleo en la zona.

## \_IMPACTOS PRTR



Agosto 2022: "Industria pone en marcha los programas "Activa Industria", "Activa Crecimiento" y "Activa Ciberseguridad": el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha publicado en el BOE la orden por la que se establecen las bases reguladoras de la concesión de ayudas a través de los programas "Activa Industria", "Activa Crecimiento" y "Activa Ciberseguridad" con fondos de Next Generation - EU con el objetivo de apoyar a más de 10.000 pymes.



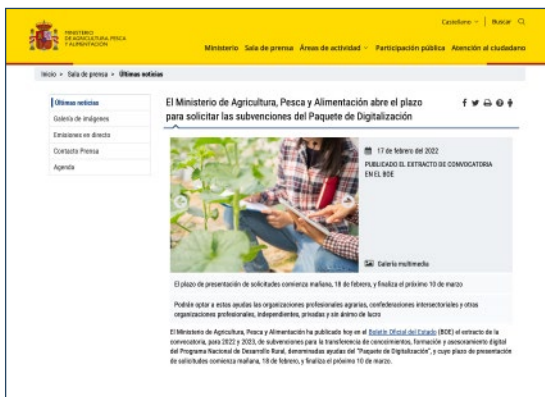
Octubre 2022: "Impulso a la innovación abierta con un nuevo proyecto de la Fundación EOI dentro del Plan de Recuperación": gracias a las ayudas que concede en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), el programa "Activa Startups" apoya la colaboración entre empresas de nueva generación y empresas consolidadas con potencial de innovación.



Diciembre 2022: "Ayudas a pymes para impulsar su digitalización mediante servicios que faciliten la adopción de soluciones de digitalización disruptivas": prestados por centros europeos de innovación digital conocidos como European Digital Innovation Hubs (EDIH). El objetivo es fomentar la innovación de las pymes.

# \_04 Agentes políticas públicas

## \_OTROS IMPACTOS



Febrero 2022: “Encuentro virtual de Oportunidades para la Digitalización del Sector Agroalimentario para la presentación del Paquete de Digitalización Programa Nacional de Desarrollo Rural” : el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) publica las ayudas para formación y asesoramiento en digitalización para el sector agroalimentario.

Estas subvenciones se convocan para los ejercicios 2022 y 2023.

Las ayudas, gestionadas por Fundación EOI, alcanzan un total de tres millones de euros y se enmarcan en el Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020, financiado por el MAPA y el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER).

*A destacar los más de 130 impactos que han surgido del desarrollo del programa "The Break" para la atracción de emprendimiento femenino a España.*

# \_05 Decanato







El Centro de Estrategia y Prospectiva Industrial (CEPI) de EOI ha desarrollado una intensa actividad durante 2022. Durante el año pasado, el CEPI se ha comprometido en promover la investigación, el conocimiento y la prospectiva en el ámbito industrial, como marcan sus fines, brindando información y estudios de calidad y poniéndolos a disposición de la ciudadanía.

A continuación, resumimos nuestras principales acciones y proyectos:

**Creación del consejo asesor.** En 2022, se creó el Consejo Asesor del CEPI, conformado por expertos destacados en diferentes áreas económicas. Este consejo proporciona orientación y asesoramiento estratégico, contribuyendo a la mejora continua de nuestras actividades y proyectos.

**Lanzamiento del portal web CEPI.** Con el objetivo de fortalecer nuestra presencia y difusión de estudios, así como facilitar el acceso a recursos e información relevante, lanzamos el portal web del CEPI. Esta plataforma está prevista que se convierta en un punto de encuentro para investigadores, profesionales y empresas interesadas en la innovación y la prospectiva industrial.

**Realización de inventario de centros y publicaciones.** Con el fin de conocer y 'mapear' el panorama de centros de investigación y publicaciones relacionadas con la industria, llevamos a cabo un análisis y estudio de posicionamiento de los principales centros de pensamiento industrial. Este trabajo nos ha permitido identificar importantes fuentes de conocimiento y establecer una planificación de colaboraciones estratégicas futuras con otros actores clave en el ámbito industrial.

**Elaboración del estudio 'Hoja de ruta de la Estrategia Industrial en España 2030'.** En colaboración con expertos y 'stakeholders' del sector, desarrollamos el estudio 'Hoja de ruta de la Estrategia Industrial en España 2030'. Este informe presenta una visión integral de las metas y los desafíos que debe abordar la industria

española en la próxima década, sirviendo como guía para la toma de decisiones y la implementación de políticas industriales.

**Publicación de 'Boletines de Vigilancia Tecnológica' trimestrales en 4 áreas.** Con el objetivo de mantener actualizados a nuestros usuarios sobre los avances tecnológicos relevantes, lanzamos los 'Boletines de Vigilancia Tecnológica', llamados a convertirse en una referencia periódica en el sector.

**Elaboración del estudio 'Percepción social de la Industria'.** Con el propósito de comprender la percepción que la sociedad tiene sobre la industria, llevamos a cabo un estudio exhaustivo del grado de conocimiento y valoración de la misma. Los resultados obtenidos nos proporcionarán información valiosa para mejorar la comunicación, fomentar la colaboración y promover una imagen positiva de la industria en la sociedad.

**Elaboración del Estudio 'Potencial del hidrógeno como fuente de energía en la industria'.** Ante los desafíos actuales en materia energética, hemos realizado un estudio detallado sobre el potencial del hidrógeno como fuente de energía en la industria. Este informe ofrece un análisis exhaustivo de las oportunidades, los obstáculos y las recomendaciones para su implementación, contribuyendo así a la transición hacia una industria más sostenible.

**Elaboración del Estudio 'Perfiles profesionales y necesidades formativas en la industria'.** Con el objetivo de identificar las competencias y habilidades requeridas por la industria en constante evolución, llevamos a cabo un estudio sobre perfiles profesionales y necesidades formativas. Este informe proporciona una visión clara de las demandas del mercado laboral y orienta la formación de futuros profesionales, marcando también el camino de la reorientación de los programas formativos de la escuela en materia industrial.

**Participación en el grupo de trabajo RECAPI.** Durante el año pasado, el CEPI participó activamente en el grupo de trabajo RECAPI (Reserva Estratégica basada en las Capacidades Nacionales de Producción Industrial). Esta colaboración nos permitió compartir conocimiento y experiencias, fortaleciendo así nuestra presencia institucional y participación en el sistema estratégico español.

**Estas actividades son sólo una parte de los esfuerzos realizados por el CEPI en 2022. Seguiremos comprometidos en fomentar la innovación, la prospectiva y el desarrollo sostenible en el ámbito industrial, trabajando en estrecha colaboración con nuestros socios y contribuyendo al crecimiento y la competitividad de las empresas y profesionales del sector.**

## \_05 Decanato

### \_CARRERAS PROFESIONALES-ALUMNI

#### Personalización de los servicios y adaptación a las necesidades de los Alumnos y Antiguos Alumnos

##### Talleres Presenciales y On Line

**22 Sesiones teóricas y prácticas** sobre autoconocimiento, análisis de mercado de trabajo, competencias, CV, LinkedIn y pruebas de selección.

##### Personalización del servicio

**213** alumnos y antiguos alumnos han recibido sesiones de **asesoramiento individualizado** o han participado en un proceso de **Coaching** para la empleabilidad online y mejora del servicio de coaching.

##### Actividades de Networking

En 2022 se han desarrollado 4 eventos de networking con empresas en el ámbito de la sostenibilidad, las energías renovables y el big data. Estos eventos se han celebrado en formato híbrido.

#### POSTGRADO PROMOCIÓN 21/22

**100%** empleabilidad

**73%** alumnos de postgrado contratados

**27%** alumnos en prácticas.

**323** empresas colaboradoras

**967** ofertas de empleo y prácticas gestionadas.



El Observatorio EOI de Economía Global es un foro de debate que pretende mantener informados a los antiguos y actuales alumnos sobre los problemas económicos relevantes y constituye también un espacio público abierto a la sociedad.

Se caracteriza por aunar divulgación y rigor académico, estar abierto a toda clase de ideas con una elevada sensibilidad social y atención especial a los temas de interés para el tejido empresarial español. Durante 2022 se han celebrado distintos encuentros entre los que destacan los siguientes:

**Enero 2022: "Los Fondos Europeos, las reformas y el diálogo social", con la participación de:**

- . Fátima Báñez, Presidenta de la Fundación CEOE.
- . Antón Costas, Presidente del Consejo Económico y Social de España.

**Marzo 2022: "La respuesta de la política monetaria a la inflación",** observatorio protagonizado por Óscar Arce, Director General de Economía del Banco Central Europeo.

**Abril 2022: "La recuperación ante nuevas incertidumbres: Europa ante la invasión de Ucrania por Rusia",** interesante debate moderado por Elena Pisonero, Presidenta Ejecutiva de Talding y protagonizado por ponentes de excepción:

- . Ana Palacio, Abogada Internacional y ExMinistra de Asuntos Exteriores.

. Ignacio Torreblanca, analista político y director de la oficina en Madrid del Consejo Europeo de Relaciones Exteriores.

**Junio 2022: "El camino hacia la estabilidad presupuestaria y el rediseño de las reglas fiscales en la Unión Europea",** con la participación de:

- . Alejandra Kinderlán, Presidenta de la Asociación Española de Banca y moderadora de la sesión.
- . Carlos Cuerpo, Secretario General del Tesoro.
- . Javier Andrés, catedrático de análisis económico de la Universidad de Valencia.

**Octubre del 2022: "El sector industrial ante el shock energético y el reto de la descarbonización",** una más que exitosa jornada protagonizada por:

- Josu Jon Imaz, Consejero Delegado de Repsol.
- Raül Blanco, Secretario General de Industria y Pyme hasta diciembre de 2022.

**Noviembre 2022: "La crisis energética: la respuesta europea y las implicaciones económicas",** cerrando el año con un tema que ha ocupado la actualidad del año, con un análisis de la mano de expertos como:

- . Natalia Fabra, Catedrática de fundamentos del análisis económico en la Universidad Carlos III de Madrid.
- . Ángel Gavilán, Director General de Economía y Estadística del Banco de España.



\_ENCUENTRO ANUAL DE ANTIGUOS ALUMNOS



# \_06 Colegios Mayores



## Colegio Mayor Nuestra Señora de Guadalupe

El Colegio Mayor Nuestra Señora de Guadalupe fue inaugurado el 17 de enero de 1947 como Fundación del entonces Instituto de Cultura Hispánica y vinculado académicamente a la Universidad Complutense de Madrid. Su nombre originario era "Colegio Mayor Hispanoamericano Nuestra Señora de Guadalupe".

El colegio ha sido a lo largo de su ya mas de medio siglo de existencia, un lugar de encuentro y convivencia de profesores, intelectuales y artistas, así como residencia de importantes personalidades de la cultura y política, pero sobre todo de gentes que han alcanzado éxito profesional en sus respectivas disciplinas.



## Colegio Mayor África

El Colegio Mayor África se creó por el Decreto 2.761, de 27 de Julio de 1964. En virtud del mismo, el Colegio quedó adscrito a la Universidad Complutense, siendo considerado una Fundación de la Presidencia de Gobierno y regido por la

Compañía de Jesús. A partir de 1975, los cambios y las reformas administrativas repercutirían en la existencia del Mayor, hasta que en 1981 pasó a depender del Ministerio de Asuntos Exteriores, perdiendo de este modo cualquier orientación religiosa.

El Colegio Mayor África contribuye a la formación integral de todos sus residentes, promoviendo la formación académica, científica, cultural, humana y social de sus colegas y garantizando un efectivo y real ambiente de estudio, convivencia, tolerancia y respeto mutuo.



En 2022 se ha alcanzado un nuevo marco de relaciones institucionales entre EOI, AECID y la UCM y se ha profundizado en las relaciones académicas y comerciales con, entre otras instituciones, el instituto de Cervantes, la Escuela Diplomática, la Fundación IES Spain, la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad Politécnica de Madrid.

	CM Guadalupe	CM África
Habitaciones	221	161
Colegiales	218	160
Ocupación media anual habitaciones	99 %	99 %
Renovación	50%	65%

# \_07 Comunicación y relaciones institucionales



## \_ESTRATEGIA DE REPOSICIONAMIENTO

El posicionamiento en medios se liga con las áreas de conocimiento de la escuela, fundamentalmente en las temáticas con más demanda por parte de los estudiantes, como las energías renovables y la sostenibilidad. EOI obtuvo el reconocimiento como mejor escuela en estos ámbitos y alcanzó el 100% de empleabilidad en BigData y Sostenibilidad.

---

En 2022 se profundiza en los reconocimientos terceros en medios de comunicación ligados con la actividad de la escuela dentro de sus áreas de actuación.

---

En 2022 se inicia una estrategia de comunicación basada en la creación de contenidos 'branded' en los que los alumnos son los protagonistas.

Con esta intención se inició una nueva acción para generar impactos y diferenciación en el mercado. Así, se combinó destacar las historias y logros de los estudiantes, convirtiéndolos en cierta medida en embajadores y prescriptores de la institución y demostrando cómo su formación recibida en la escuela ha contribuido a su éxito profesional.

En este sentido, se realizaron acciones multimedia en formato off y online combinando el audiovisual con los contenidos de mayor calidad y valor añadido como videos, artículos o videocasts. Al poner el foco en los estudiantes, se humaniza la marca y se crea un vínculo emocional con la audiencia, inspirando a futuros aspirantes a formar parte de esta comunidad académica.

Esta estrategia de 'branded content' permite transmitir los valores y fortalezas de la escuela de negocios de una manera auténtica para cumplir el propósito adoptado también en 2022: **formar talento para un futuro sostenible.**





# \_07 Comunicación y relaciones institucionales

## \_BRANDED CONTENT DESTACADOS



Capital radio: un día en EOÍ



ECOTICIAS contenido de producto



Sección Hablemos de Energía con EOÍ de El Periódico de la Energía



Branded en XL Semanal sobre EOÍ como líder en sostenibilidad



Liderar en femenino con CanalCEO



Branded en D+I de El Español



Especial RSC El País,



Sección Talento Sostenible en Retina Tendencias



**2022 supuso la “vuelta a la normalidad” en la relación de eventos presenciales frente a los online celebrados durante la pandemia.**

**A destacar aquellos que fueron diseñados para el posicionamiento en áreas de especial interés para la escuela:**

- “Hidrógeno renovable: talento y empleo en la energía del futuro” que contó con la presencia de los directores de negocio de las principales empresas energéticas del país.
- “Climathon 2022” en colaboración con JEF y celebrado en el salón de actos de EOI y que durante dos días, reunió a más de 80 estudiantes de diferentes escuelas en dos días para dar solución a problemas medioambientales propuestos por empresas.
- “Semana Internacional EOI” con repercusión en medios de comunicación, la semana congregó a una veintena de estudiantes de América Latina.

**También es de destacar la presencia de EOI en como entidad colaboradora en diversos congresos y jornadas como:**

- “Health & Pharma Innovation Summit”, celebrado en el salón de actos de EOI y que reunió en 9 encuentros a los principales directivos del sector del país.
- “Smart Energy Congress”, con profesores y directores externos de EOI en el mayor evento sobre energías renovables y digitalización de España.
- “Congreso BDZ 2022”, el principal evento Web3 en español en el que EOI estuvo presente para explicar sus programas ante más de 800 asistentes.

# \_Comunicación y relaciones institucionales

## \_EVENTOS DE ESPECIAL RELEVANCIA PARA LA ESCUELA

En 2022 recuperamos la presencialidad y normalidad en las ceremonias de clausura de EOI en Madrid y Sevilla que volvieron a ser un referente en este tipo de encuentros reuniendo a más de 600 personas en nuestras instalaciones y de nuevo con los alumnos y alumnas como protagonistas.



## AUDIENCIAS EOI: INDICADORES Y ALCANCE

Derivado de nuestra actividad de comunicación, siguen creciendo nuestras audiencias propias con las que poder seguir dialogando e informando de nuestra actividad. En la actualidad, los datos revelan la gran dimensión y potencial de EOI en RRSS y comunicación on line.



50.702 fans  
41.933 fans



20.097 seguidores  
13.100 seguidores



45.183 seguidores  
42.876 seguidores



106.899 seguidores  
94.389 seguidores



84.946 seguidores  
79.172 seguidores



Leads generados

5.982 contactos  
8.058 contactos



Visitas Web

1.947.802 páginas vistas



Impactos en prensa

5.688  
4.643



Datos 2022

Datos 2021

# \_Comunicación y relaciones institucionales

## \_INDICADORES DE ALCANCE Y NOTORIEDAD



22 Junio 2022

**La Escuela de Organización Industrial consolida su liderazgo en formación sobre medio ambiente, sostenibilidad y energía**

El ranking '250 Masters' de El Mundo y Expansión ha seleccionado a tres programas de la EOI sobre medioambiente, energía y sostenibilidad entre los primeros puestos de esta clasificación

[LEER NOTICIA COMPLETA](#)



**La formación online de la Escuela de Organización Industrial es reconocida entre las mejores de España**

- La 1ª edición del ranking '250 Masters' de El Mundo y Expansión ha seleccionado a tres programas de la EOI entre los mejores de España en formación online.
- El Máster en Gestión de Recursos e Innovación Tecnológica de EOI aparece en la clasificación de los programas de Másteres.
- La especialidad online de los programas de EOI cuentan con la máxima calidad docente que la máxima profesionalidad en la prestación de los servicios desde cualquier lugar.

**Madrid 28 de Mayo 2022.** La Escuela de Organización Industrial (EOI) celebra su tercer aniversario online con un aniversario online en los primeros puestos de esta clasificación. El ranking '250 Masters' de El Mundo y Expansión ha seleccionado a tres programas de la EOI entre los mejores de España en formación online. Con este resultado, la escuela de EOI consolida su liderazgo.



**EOI, en el podio de las universidades y Escuelas de Negocio más innovadoras de Iberoamérica**

- En la lista de ranking de EOI se encuentran en el top en los primeros puestos de 100 universidades iberoamericanas.
- El liderazgo de la EOI se refleja en los resultados de su adaptación al mundo académico online para el estudiante.

**Madrid 28 de Mayo 2022.** La Escuela de Organización Industrial (EOI) celebra su tercer aniversario online con un aniversario online en los primeros puestos de esta clasificación. El ranking '250 Masters' de El Mundo y Expansión ha seleccionado a tres programas de la EOI entre los mejores de España en formación online. Con este resultado, la escuela de EOI consolida su liderazgo.

	2021	2022	Incremento
<b>EVENTOS</b>	162	273	168%
<b>IMPACTOS EN PRENSA</b>	4.643	5.688	18,37%
<b>SEGUIDORES REDES SOCIALES*</b>	285.961	307.850	7,11%
<b>WEB eoi.es</b>	1.947.802	2.444.510	25,5%

Formamos **talento** para un futuro **Sostenible**

# \_08 Datos económicos



## Evolutivo Balance

En miles de €

### Activo

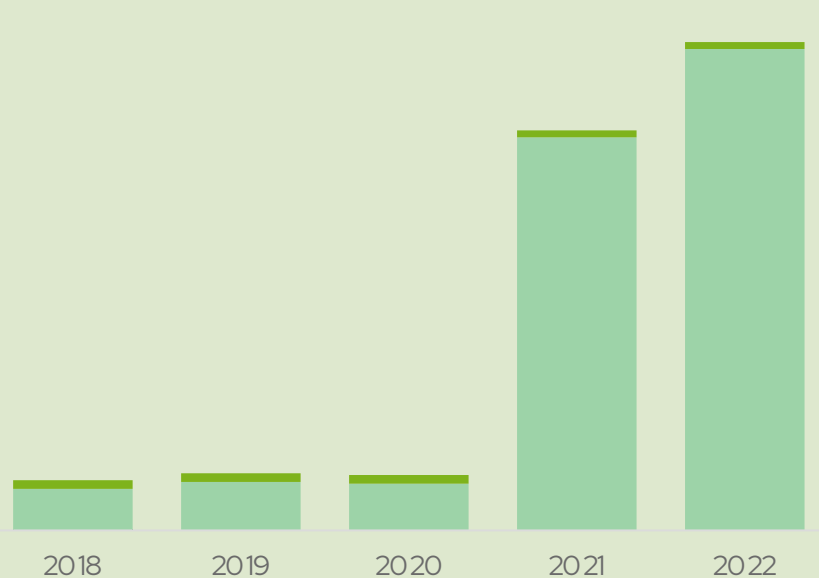
	2018	2019	2020	2021	2022
■ Activo no corriente	8.937	8.518	8.100	7.618	7.409
■ Activo corriente	41.658	49.141	47.704	405.972	497.291
<b>Total Activo</b>	<b>50.595</b>	<b>57.659</b>	<b>55.804</b>	<b>413.590</b>	<b>504.700</b>

### Pasivo

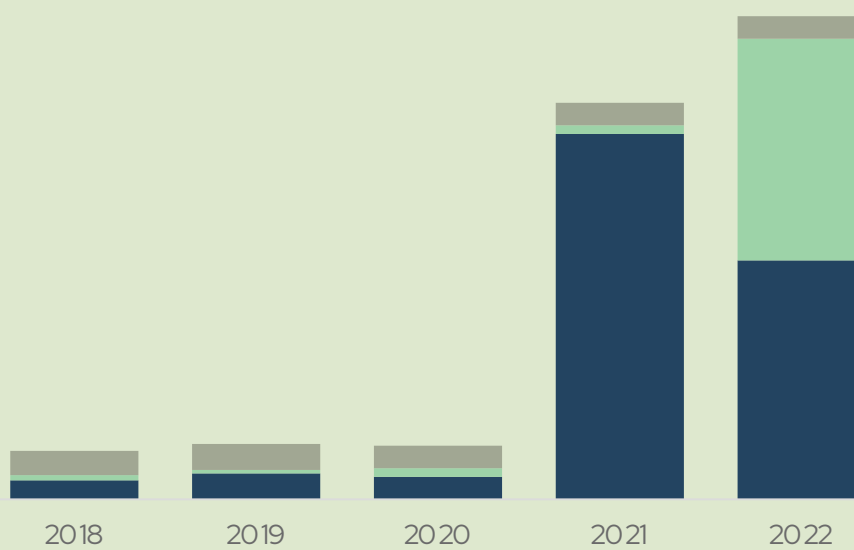
	2018	2019	2020	2021	2022
■ Patrimonio Neto	26.211	26.893	24.836	23.184	23.677
■ Pasivo no corriente	4.997	4.589	8.214	8.794	232.226
■ Pasivo corriente	19.387	26.177	22.754	381.612	248.797
<b>Total Neto y Pasivo</b>	<b>50.595</b>	<b>57.659</b>	<b>55.804</b>	<b>413.590</b>	<b>504.700</b>

## Evolutivo Balance

En miles de €



Fondo Maniobra	2018	2019	2020	2021	2022
	22.271	22.964	24.950	24.360	248.494



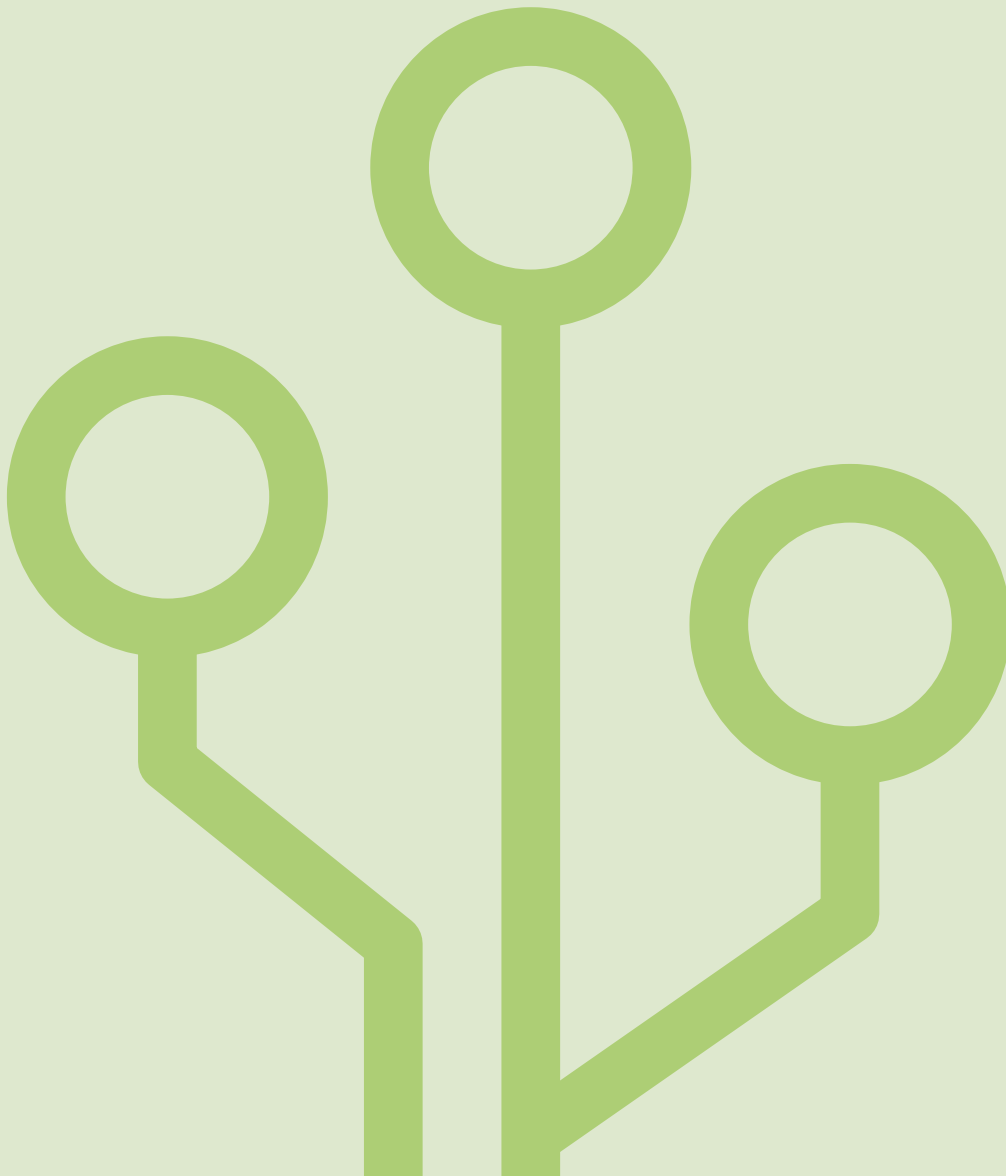
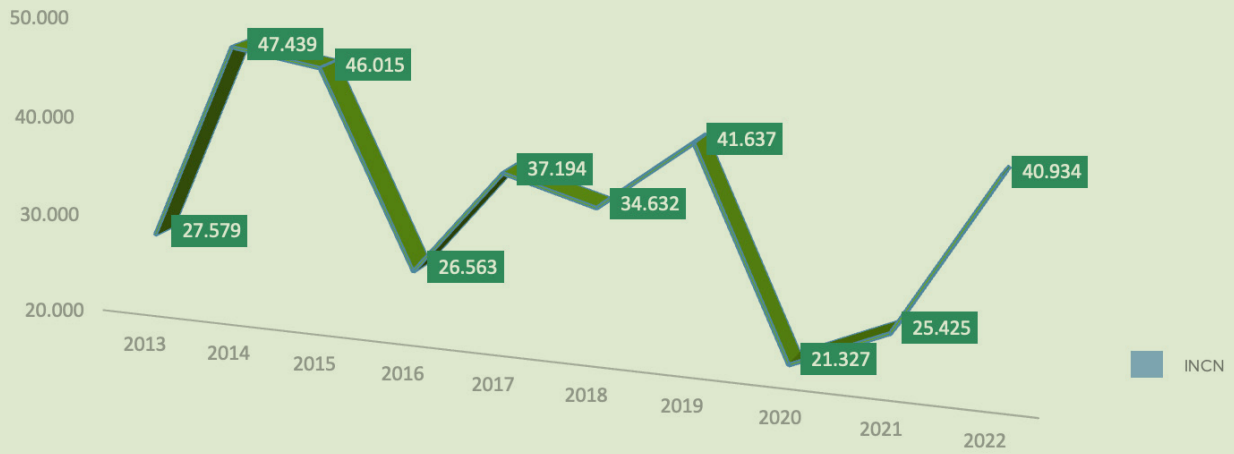
## Cuenta de Resultado

	2018	2019	2020	2021	2022
Ingresos de la actividad propia	21.291	18.188	12.257	16.189	30.809
Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	13.340	12.963	9.070	9.236	10.125
Gastos por ayudas y otros	-327	-247	-21	-111	-6.550
Aprovisionamientos	-1.172	-1.184	-869	-1.178	-1.278
Otros ingresos de la actividad					
Gastos del personal	-7.462	-8.007	-7.977	-8.127	-8.558
Otros gastos de la actividad	-24.829	-20.889	-13.996	-17.288	-23.627
Amortización del inmovilizado	-714	-692	-639	-598	-589
Subvenciones, donaciones y legados de capital traspasados al excedente del ejercicio	26	26	26	26	26
Excesos de provisiones	0	445	0	80	0
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	0	0	0	0	0
Otros Resultados	-18	-64	-134	39	9
<b>EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD</b>	<b>453</b>	<b>864</b>	<b>-2.039</b>	<b>-1.607</b>	<b>522</b>
Ingresos financieros	0	1	28	1	0
Gastos financieros	-88	-25	-7	-4	-1
Diferencias de cambio	-1	0	-2	0	-1
<b>EXCEDENTE FINANCIERO</b>	<b>-92</b>	<b>-24</b>	<b>20</b>	<b>-4</b>	<b>-2</b>
<b>EXCEDENTE DEL EJERCICIO</b>	<b>362</b>	<b>840</b>	<b>-2.020</b>	<b>-1.611</b>	<b>520</b>
<b>Importe Neto Cifra de Negocios</b>	<b>34.631</b>	<b>31.151</b>	<b>21.327</b>	<b>25.425</b>	<b>40.934</b>



## Evolución Importe Neto Cifra de Negocios

En miles de €



## \_ DATOS LÍNEAS DE NEGOCIO 2022-2021

En miles de €

### CIERRE 2022

	INGRESOS	GASTOS	MARGEN
Estructura	2.304	12.074	-9.770
Escuela de negocios	7.062	3.463	3.599
Políticas públicas	28.393	23.202	5.191
Campus	3.597	2.097	1.500
<b>Total</b>	<b>41.356</b>	<b>40.836</b>	<b>520</b>

### CIERRE 2021

	INGRESOS	GASTOS	MARGEN
	924	11.176	-10.252
	6.637	3.330	3.307
	15.174	11.228	3.946
	3.218	1.830	1.388
<b>Total</b>	<b>25.953</b>	<b>27.564</b>	<b>-1.611</b>

### VARIACIÓN 22-21

	INGRESOS	GASTOS	MARGEN
	60%	7%	-5%
	6%	4%	8%
	47%	52%	24%
	11%	13%	7%
<b>Total</b>	<b>37%</b>	<b>33%</b>	<b>410%</b>

	2022	2021	VARIACIÓN
Gastos personal	8.558	8.127	5%
Inversiones	392	122	69%
Número medio empleados	169	161	5%

En 2022 se obtiene un resultado positivo de 520M euros frente al resultado negativo de 2021 de -1.611M euros.

Todas las líneas de Negocio experimentan un incremento respecto a 2021, por lo que los ingresos crecen respecto al año anterior en un 37%.

Aunque se incrementen las líneas de negocio, el Resultado positivo de produce por el incremento de la partida presupuestaria en 2022 para el apoyo y sostenimiento de la EOI en las actuaciones de Políticas Públicas que provienen del MINCOTUR.

## Detalle actuaciones Políticas Públicas 2022-2021

En miles de €

### CIERRE 2022

	INGRESOS	GASTOS	MARGEN
FSE	13.984	10.698	3.286
CONSULTORIA Y ASISTENCIA TECNICA	4.147	3.736	411
FUNDESARTE	235	182	53
CENTRO DE INNOVACIÓN (CEPI)	339	189	150
PRTR	9.688	8.397	1.291
<b>TOTAL POLÍTICAS PÚBLICAS</b>	<b>28.393</b>	<b>23.202</b>	<b>5.191</b>

### CIERRE 2021

	INGRESOS	GASTOS	MARGEN
	10.186	7.103	3.083
	4.369	3.883	486
	286	223	63
	89	19	70
	244	0	244
<b>Total</b>	<b>15.174</b>	<b>11.228</b>	<b>3.946</b>

### VARIACIÓN 22-21

	INGRESOS	GASTOS	MARGEN
	27%	34%	-6%
	-5%	-4%	-18%
	-22%	-23%	-19%
	74%	90%	53%
	97%	100%	81%
<b>Total</b>	<b>47%</b>	<b>52%</b>	<b>24%</b>

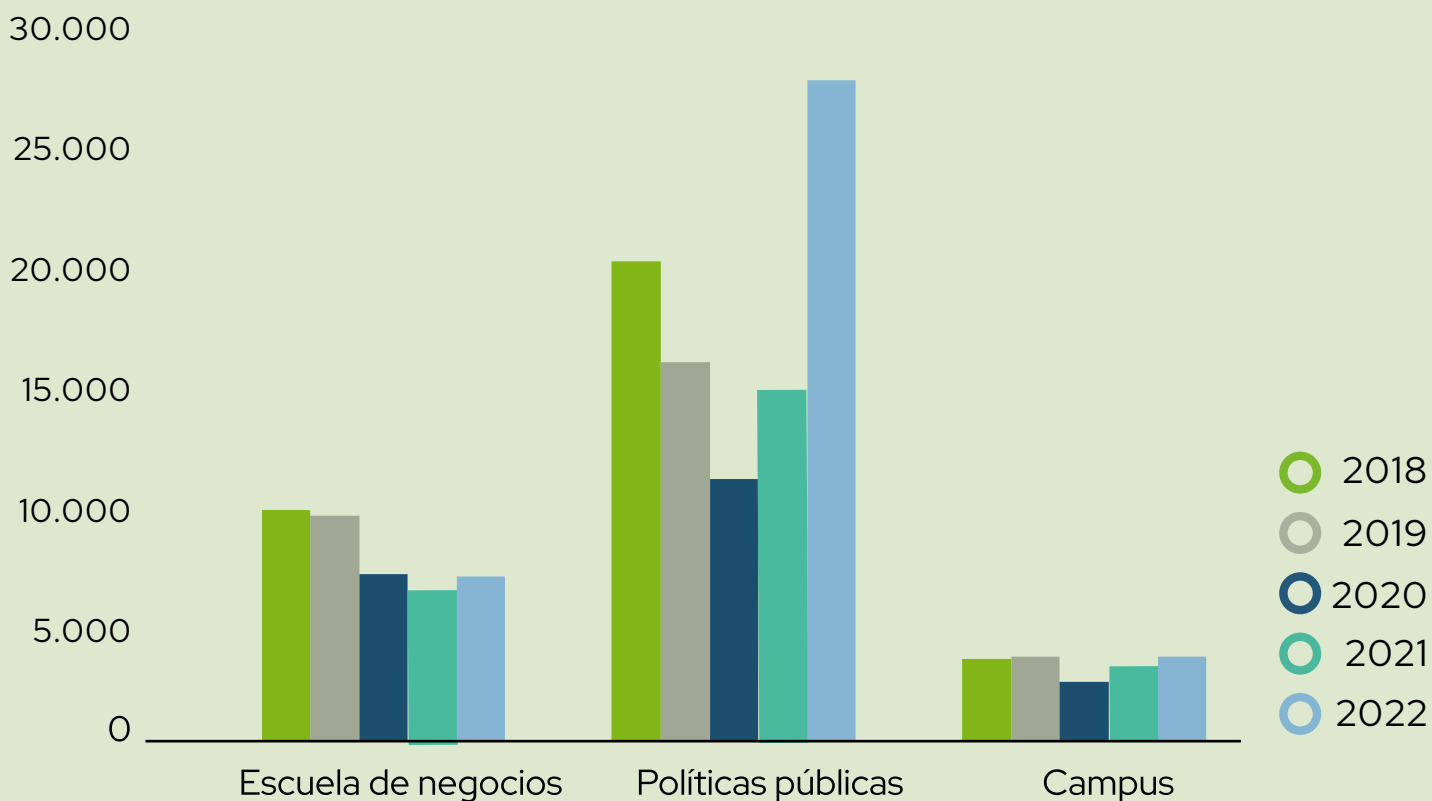
Los ingresos en Políticas Públicas crecen un 47% respecto a 2021 debido fundamentalmente a la puesta en marcha de los Planes de Recuperación en su Componente 13, Inversión I "Programa de Atracción de Talento de Mujeres" e inversión II "Programa Activa Startup de capacidades para el crecimiento de las pymes".

La aportación al resultado (Margen) también incrementa en un 24%.

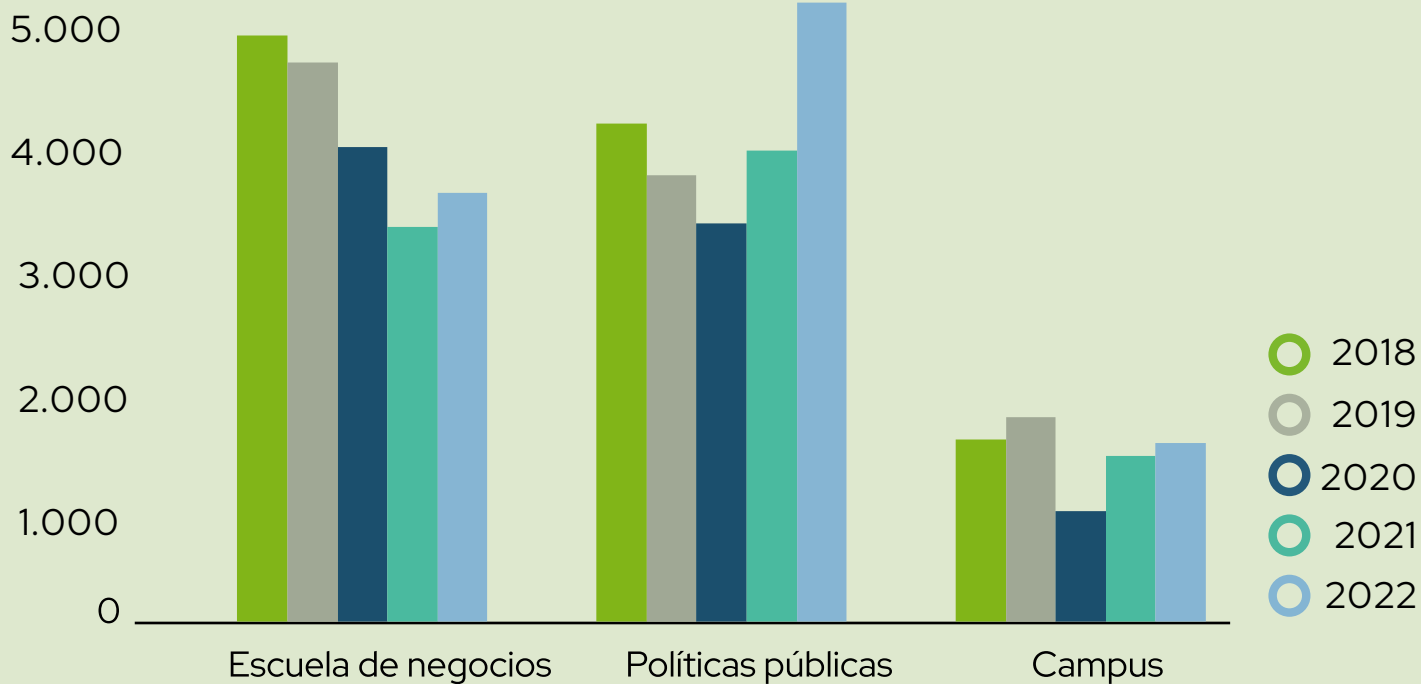
## \_08 Datos económicos

### \_EVOLUCIÓN INGRESOS POR ACTIVIDADES

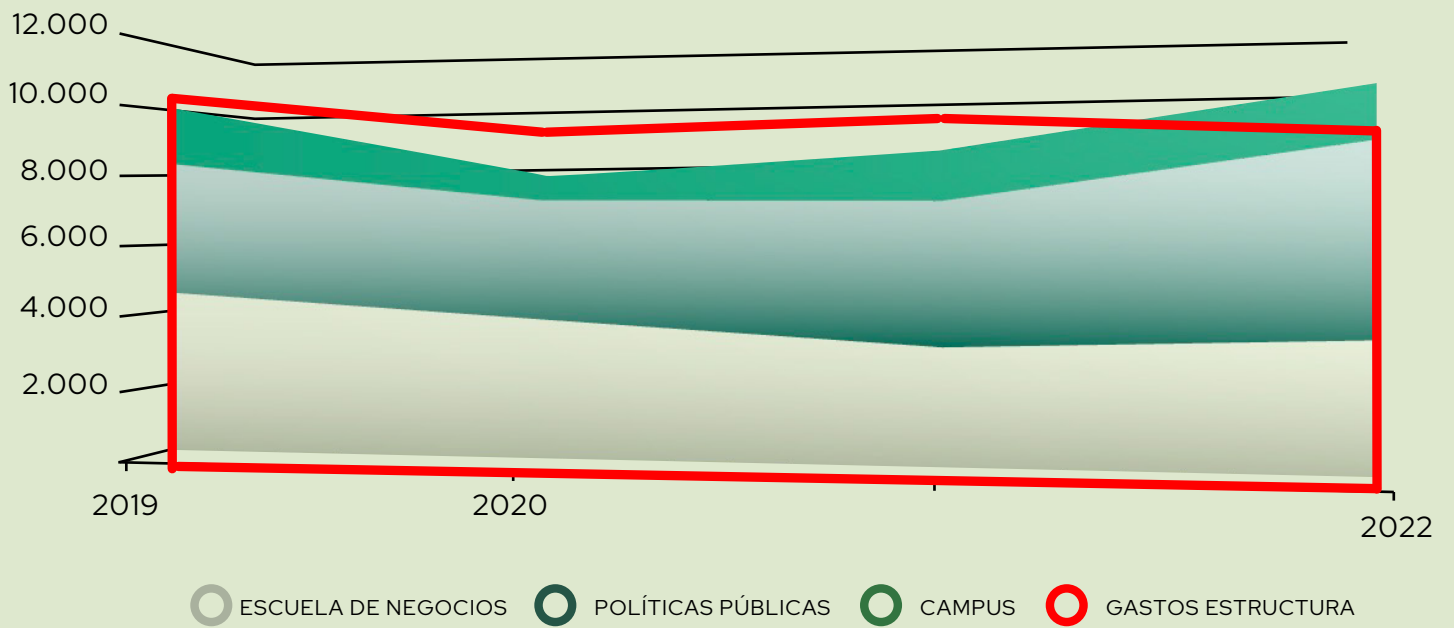
En miles de €



### EVOLUCIÓN MARGEN POR ACTIVIDADES



## \_EVOLUTIVO MARGEN ÁREAS NEGOCIO



	2019	2020	2021	2022
<b>RESULTADO ORDINARIO</b>	<b>-217</b>	<b>-2.020</b>	<b>-1.611</b>	<b>520</b>

## \_CUMPLIMIENTO CON PLAN DE ACTUACIÓN 2022

En miles de €

	CIERRE 2022			PLAN ACTUACIÓN 2022		
	INGRESOS	GASTOS	MARGEN	INGRESOS	GASTOS	MARGEN
Estructura	2.304	12.074	-9.770	1.318	12.765	-11.447
Escuela de negocios	7.062	3.463	3.599	7.850	3.846	4.004
Políticas públicas	28.393	23.202	5.191	202.684	197.222	5.462
Campus	3.597	2.097	1.500	3.457	1.846	1.611
<b>Total</b>	<b>41.356</b>	<b>40.836</b>	<b>520</b>	<b>215.309</b>	<b>215.679</b>	<b>-370</b>

	CIERRE 2022			PLAN ACTUACIÓN 2022		
	INGRESOS	GASTOS	MARGEN	INGRESOS	GASTOS	MARGEN
FSE	13.984	10.698	3.286	14.149	10.762	3.387
CONSULTORIA Y ASISTENCIA TECNICA	4.147	3.736	411	5.742	5.150	592
FUNDESARTE	235	182	53	191	163	28
CENTRO DE INNOVACIÓN (CEPI)	339	189	150	616	555	61
PRTR	9.688	8.397	1.291	181.986	180.592	1.394
<b>TOTAL POLÍTICAS PÚBLICAS*</b>	<b>28.393</b>	<b>23.202</b>	<b>5.191</b>	<b>202.684</b>	<b>197.222</b>	<b>5.462</b>

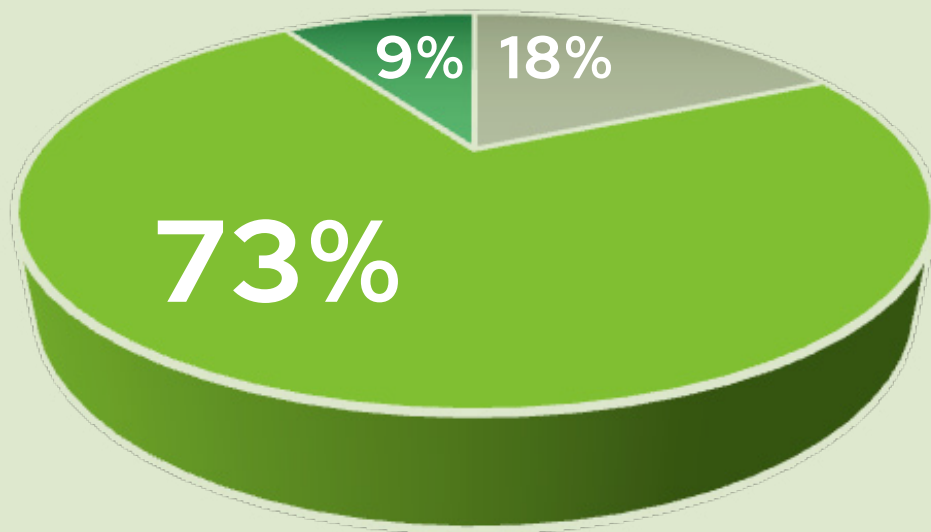
<b>Gastos personal</b>	8.558	8.829
<b>Inversiones</b>	392	667
<b>Número medio empleados</b>	169	176

En el Plan de Actuación se esperaban obtener un resultado negativo de -370M euros y se ha cerrado el ejercicio con un beneficio de 520M.

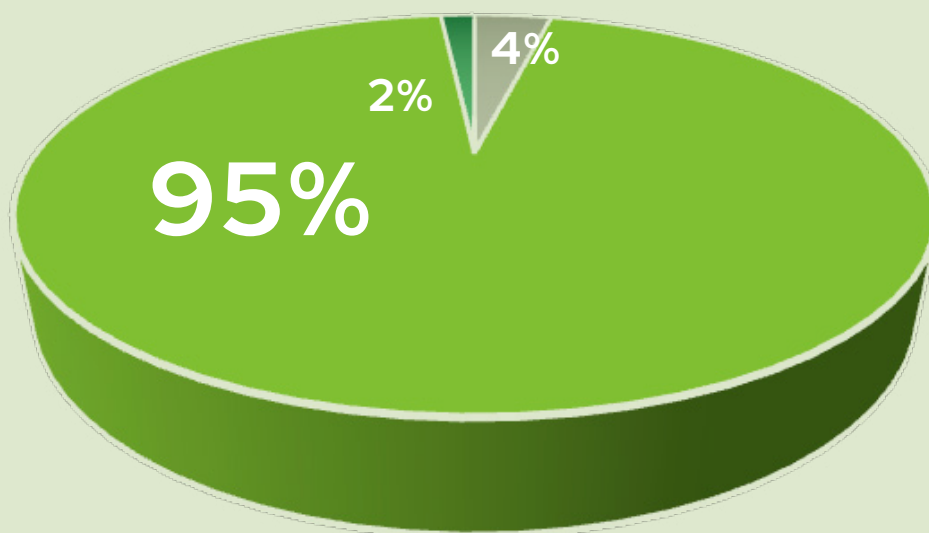
La actividad en Políticas Públicas experimenta una bajada muy fuerte respecto a lo esperado fundamentalmente por el retraso en la puesta en marcha de los Planes de Recuperación.

# COMPARATIVA INGRESOS 2022 VS PLAN DE ACTUACIÓN 2022


## INGRESOS CIERRE 2022



## INGRESOS PLAN DE ACTUACION 2022



 POLÍTICAS PÚBLICAS    ESCUELAS DE NEGOCIOS    CAMPUS



Formamos  
**talento** para un futuro  
**Sostenible**

[www.eoi.es](http://www.eoi.es)

