

PROGRAMA EJECUTIVO EN

Estrategia de Big Data & Inteligencia Artificial

MADRID - BLENDED

En EOI apostamos por un liderazgo consciente: sostenible, digital, diverso, emprendedor y transformador. Porque en EOI formamos en conocimiento, pero también en valores: perseguimos el bien común, el progreso y el equilibrio entre lo económico y humano. Vamos más allá de la formación. EOI es el impacto que nuestros alumnos tendrán en el planeta. Ellos son quienes construirán el futuro.

Introducción

El Programa Ejecutivo en Estrategia de Big Data & Inteligencia Artificial está orientado a formar profesionales capaces de dirigir proyectos en esta área y dar así respuesta a la demanda creciente por parte de las compañías.

A lo largo del mismo, aprenderás a diseñar y ejecutar complejos proyectos y comprenderás el impacto del Big Data en la sociedad.

Te enseñaremos metodologías y herramientas para definir y gestionar un proyecto, así como para construir visualizaciones con un historia de negocio detrás, modelos predictivos que obtengan un ventaja competitiva para el negocio, y cuadros de mando integral que ayuden a medir la mejora del negocio.

También profundizarás en los aspectos de estrategia, legales, de ingesta y almacenamiento de datos, y abordaremos diferentes planos del análisis de datos, desde las consultas, mapas, visualizaciones hasta modelos de inteligencia artificial. Nuestro objetivo es situar todos estos elementos dentro de casos de uso de las distintas funciones empresariales (Marketing & Comercial, Financiera, RR.HH. o Cadena Logística).

A lo largo del curso asistirás a sesiones, que tienen como misión mostrar el Big Data desde un enfoque estratégico, así como los cambios y oportunidades que proporcionará su adopción en las funcionales empresariales.

Tendrás la oportunidad de analizar los principales casos de uso en la actualidad, como análisis avanzado de clientes y empleados, análisis de eficiencia operacional o análisis de riesgo y fraude.

Igualmente, el programa tendrá un contenido marcadamente práctico, para que traslades al mundo real las ideas desarrolladas en las sesiones de contenido conceptual y te familiarices plenamente con las herramientas de Big Data.



INICIO
Noviembre



DURACIÓN
140 h + Proyecto



HORARIO PRESENCIAL
Viernes tardes
Sábados mañanas



MODALIDAD
Blended



SEDE
EOI Madrid



PRECIO
5500€



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Programa Bonificable
a través de FUNDAE.

Dirigido a

El Programa Ejecutivo en Estrategia de Big Data & Inteligencia Artificial está dirigido a directivos y responsables comerciales, de marketing y financieros, directivos y responsables de IT y operaciones o gerentes de consultoría que deseen aplicar estas nuevas técnicas en su ámbito profesional.

Pensamos en profesionales con cinco años de experiencia que deseen transformar y dotar de inteligencia a los procesos de negocio en los que operan. También en personal de sistemas y tecnología que busca incorporarse al área de negocio de su compañía a través de la dimensión analítica.



En EOI queremos ayudarte a que logres tus retos profesionales con la mejor formación del mercado. Para ello te ofrecemos un amplio abanico de becas y descuentos que facilitarán tu acceso a los programas de tu interés.



Consulta las convocatorias activas en www.eoi.es/programas/becas-y-descuentos

Contenidos

INTRODUCCION & ESTRATEGIA

- Introducción Big Data & Business Analytics. Categorías de casos de uso
- Business Case
- Taller de Design Thinking

CONSTRUCCION DEL DATA LAKE

- Estrategia Empresarial y Big Data
- Estrategia del Dato: Privacy (Titularidad, Cumplimiento, Explotación)
- Repositorios para Análítica del Dato: Data Warehouse, Data Lake y Lake House. Entendiendo el Modelo Data Mesh
- Análisis de Información. Interrogación con PowerBI
- Caso de Uso: Personalización avanzada en Marketing (NBA)

INTERROGAR AL DATA LAKE

- Análisis de Información. Interrogación con PowerBI
- Tecnologías para Procesamiento distribuido y Tiempo Real: Spark y Spark Streaming. Introducción a las Bases de Datos NoSQL
- Introducción a Visualización Avanzada y StoryTelling

CIENCIA DE DATOS

- Ciencia de Datos: Metodología de Desarrollo Modelos Predictivos
- Estrategia del Dato: Redes 2.0 (Captación, Explotación)
- Decisiones basadas en Optimización
- Prácticas de modelos predictivos
- Asistentes Virtuales
- Estrategia de Datos: Tecnología

CASOS DE USO INDUSTRIALES

- Caso de Uso: Gestión de Riesgos Financieros y aplicación práctica
- Casos de uso de LTV y abandono.
- Caso de uso: IoT/Smart Cities.

Claustro

En EOI, los profesores constituyen una pieza fundamental del éxito de los cursos. El claustro está formado por directivos de empresa de reconocido prestigio profesional y comprobada trayectoria en la materia impartida, que transmiten no sólo los conocimientos teóricos, sino también su propia experiencia en la aplicación práctica de los mismos.

Los profesores te acompañarán durante todo el proceso de aprendizaje y estarán a tu disposición para consultas sobre cualquier tema de las materias que imparten.

Wolfram Rozas

Analytics Advisor
Habber Tec España

Fernando Arencibia

Owner & CEO
Habber Tec

Sergio San Martín

**Corporate Data Strategy
and Analytics Manager**

Itziar Leguinazabal

AI Transformation Principal
Google

Alberto Turégano

**Asesor de compañías en proceso
de transformación digital**
Líderes y Digitales

Ignacio Jiménez

Director general
Iberinform

Jaime Del Pozo

Director
The Business Advisory Group

Luis Reina

**Asesor de compañías en
proceso de transformación digital**
IBM Data & AI CTO
IBM

Daniel Burrueco

**Business Intelligence & Machine
Learning Consultant**

Alberto Tornero

**Director Área de Empresas de Alto
Potencial y Emprendimiento**
PwC

Experiencia EOI

“El temario se encuentra muy bien estructurado, ya que combina la tecnología más novedosa de la arquitectura big data con la analítica que da valor a toda la información recogida y la estrategia que es capaz de identificar dónde utilizar las dos patas anteriores para lograr proyectos rentables para la compañía donde se implanta un proyecto de big data. Además, las clases dadas por los distintos profesores que forman el claustro me han aportado multitud de ideas que han dado una gran visión para poder innovar en los proyectos propuestos para desarrollar en mi compañía.”

Jose Manuel Correa

Estadístico en MAPFRE

Titulado en Big Data & Business Analytics por EOI

“He aprendido a entender el ciclo de vida de la información, desde la captura de datos procedentes de distintas fuentes hasta la consecución de resultados de negocio tras el desarrollo de casos de uso específicos. Te ayuda a tener una visión global de los distintos elementos que componen un proyecto de Big Data: desde el diseño de la arquitectura técnica, hasta la monitorización de los resultados, pasando por las diferentes técnicas de explotación de los datos. Todo ello integrado en el marco de una estrategia de negocio que busca resolver un problema o conseguir una ventaja competitiva en el mercado.”

Findia Leyva Vera

Analista de negocio y estrategia comercial
en Cuestión de estrategia

Titulado en Big Data & Business Analytics por EOI



**Este programa
contribuye a la
Agenda 2030 en
los siguientes
ODS:**



Formamos talento para un futuro sostenible

Madrid

informacion@eoi.es
+34 91 349 56 00
(Madrid)

Sevilla

infoandalucia@eoi.es
+34 95 446 33 77
(Sevilla)

Elche

eoimediterraneo@eoi.es
+34 96 665 81 55
(Elche - Alicante)



www.eoi.es

