

# Vanessa Jaklitsch Gaona

## Directora de Comunicación, Marketing y Relaciones Institucionales

Vanessa Jaklitsch cuenta con más de 20 años de experiencia como periodista trilingüe (Español, Catalán e Inglés), analista internacional, corresponsal en EEUU, presentadora y directora de televisión, radio y prensa, como Localia Canal 4, TV Azteca, Cadena Ser, Onda Cero, RAC1, Antena 3 Televisión, La Razón, NTN24, Mediaset y Telemadrid. Enviada especial de Antena 3 Noticias en Haití, así como del Grupo PRISA en Londres, Polonia y Barcelona.

Como especialista de Comunicación Institucional y Corporativa, ha trabajado en diversas instituciones, organismos internacionales y empresas del sector público y privado, como la Organización de los Estados Americanos (OEA), Pan-American Development Foundation (PADF), DC United y Banco Interamericano de Desarrollo (BID), con sede en Washington DC, donde implementó estrategias de comunicación de diferentes áreas y proyectos, coordinó la relación con los medios para BID Invest, lideró el proceso editorial y boletín de noticias, organizó de eventos, gestionó las redes sociales y creó campañas de comunicación y marketing del Sector de Integración y Comercio, la División de Educación y el área de Relaciones Externas.

Presentadora y maestra de ceremonias en eventos internacionales, como Global Education Forum 2021 y 2024 o Women Economic Forum LATAM 2020, ha publicado reportajes en The Washington Post, FORBES y The National en Estados Unidos, revista Momento en México y LocalArt en España. Fundadora y CEO de Working With Words; co-fundadora de la plataforma DCSpaniards.org; Embajadora de la Fundación Vicente Ferrer; ex miembro de la Junta Directiva de la Fundación de Corresponsales de Prensa Extranjera en Estados Unidos (AFC-USA) y de la Asociación de Corresponsales de la Casa Blanca (WHCA).

Licenciada en Periodismo por la Universidad de Navarra, donde también obtuvo un Máster en Comunicación Empresarial, cursó Unión Europea y Protocolo en la Escuela Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores de España y la especialidad de Social Media Management por la Universidad de Georgetown. Docente de Periodismo Internacional y Comunicación en Hampton University, Universidad Camilo José Cela y Atresmedia Formación.