



FSE+ Fondo Social Europeo Plus

**CURSO 100%
GRATUITO**

COWORKING EMPRENDIMIENTO MUSICAL Gran Canaria



Cofinanciado por
la Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO



Escuela de
organización
industrial



Fondos Europeos



FONDO DE
DESARROLLO
DE CANARIAS



spegc
Sociedad de
Promoción Económica

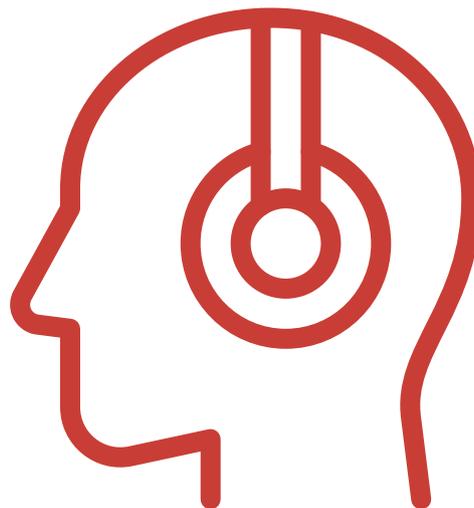
INTRODUCCIÓN

Este Coworking está concebido como un programa de desarrollo del talento para aquellos emprendedores y profesionales del ámbito de la Industria Musical que buscan una formación completa y especializada que abarca desde la creación del talento hasta la formación en proyectos culturales y musicales. La metodología es presencial, dinámica y práctica, propiciando un ambiente de reflexión, diálogo y sinergias en un entorno único de aprendizaje, con profesionales reconocidos en el sector de las industrias culturales. A lo largo de todo el proceso formativo se realiza un asesoramiento personalizado por parte de consultores y tutores especializados.

El objetivo es formar a personas interesadas en aptitudes y conocimientos específicos para la gestión de proyectos, en el ámbito de la industria Musical.

Este programa está enmarcado en un convenio específico que la **Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (SPEGC)** ha suscrito con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, dependiente del **Ministerio de Industria y Turismo**.

Contaremos con espacios denominados coworking destinados a la formación y a la tutorización individual: aulas dotadas de las infraestructuras necesarias y servicios para poder facilitar a los proyectos musicales seleccionados el desarrollo de sus planes de negocio.



DESTINATARIOS/AS

Dirigido a artistas, músicos/as, y emprendedores/as de la industria musical, que quieran elaborar el plan de negocio de sus proyectos.

APORTAMOS

- Espacio de trabajo con Red Wifi.
- Talleres prácticos con tutorización.
- Desarrollo de un Demoday.

TU APORTAS

- Las ideas.
- La ilusión.
- La energía.
- El compromiso.

BLOQUE 1 | Duración 12 Horas

LA INDUSTRIA MUSICAL Y SUS AGENTES. GESTIÓN DE DERECHOS

TALLER 1.1 EMPRENDIMIENTO MUSICAL - FUND. PAIDEIA

Introducción al programa de Coworking EOI y conocimiento de las distintas iniciativas que se vienen desarrollando entorno al emprendimiento musical.

TALLER 1.2 INTRODUCCIÓN A LA PROPIEDAD INTELECTUAL, LA CREACIÓN Y COMPOSICIÓN. Principios básicos que rigen la propiedad intelectual. La propiedad intelectual es el elemento que da sentido patrimonial y moral al autor.

TALLER 1.3 LA GESTIÓN DE LOS DERECHOS DE LA OBRA MUSICAL EN EL ENTORNO ANALÓGICO Y EN EL DIGITAL

Qué significa gestionar derechos. Gestión de derechos en el mercado digital y en el analógico: ¿gestión individual o gestión colectiva? La gestión colectiva: entidades de gestión.

BLOQUE 3 | Duración 8 Horas

LOS CONTRATOS

TALLER 3.1 LOS CONTRATOS DEL MERCADO DE LA MÚSICA

Acuerdos escritos o verbales: qué hacer y validez de ambas formulas. El contrato de edición; de producción fonográfica; de representación artística; de sincronización audiovisual; 360°.

TALLER 3.2 LA NEGOCIACIÓN CONTRACTUAL CÓMO Y QUÉ NEGOCIAR EN EL MERCADO MUSICAL

La negociación como herramienta de acuerdos. Técnicas de negociación y su alcance. Qué es objeto de negociación en el mercado de la música.

BLOQUE 2 | Duración 8 Horas

MODELO DE NEGOCIO 1

TALLER 2.1 BUSINESS DESIGN I. DESIGN THINKING. STAKEHOLDERS. MODELO VALUE PROPOSITION

De la idea a la acción con design thinking. Entender, observar, enfocar, diseñar. Tendencias. Stakeholders. Modelo Value Proposition Canvas.

TALLER 2.2 CUSTOMER DEVELOPMENT I. VALIDACIÓN DEL PROBLEMA Y SOLUCIÓN

Desarrollo del modelo de negocio a través de la herramienta Canvas. Patrones de modelos de negocio y Value Proposition Canvas. Prototipado y MVP. Categorías de experimentos y técnicas.

BLOQUE 4 | Duración 8 Horas

MODELO DE NEGOCIO 2

TALLER 4.1 BUSINESS DESIGN 2. PLAN DE NEGOCIO, AYUDAS Y SUBVENCIONES ESPECIFICAS

Emprendimiento musical. Desarrollo y diseño del proyecto de negocio. Presupuestos. Bases comunes y específicas en ayudas o subvenciones. Calendario del proyecto.

TALLER 4.2 CUSTOMER DEVELOPMENT 2. MONETIZACIÓN DE LOS NUEVOS MEDIOS

Introducción a la industria musical digital. Las nuevas oportunidades, procesos y agentes. Monetización de contenidos por nuevas vías. Crowdfunding. Derechos digitales y repartos.

BLOQUE 5 | Duración 8 Horas

LA PRODUCCIÓN Y CREACIÓN MUSICAL

TALLER 5.1 LA PRODUCCIÓN MUSICAL

Producción musical: Conocimientos básicos del proceso de producción musical: el Artista, el Repertorio, el Proyecto, el Presupuesto, el Equipo Técnico, el Equipo Artístico; Proceso de grabación, Mezclas y Mastering.

Producción artístico / técnica de una gira: Manager - Booking, Producción espectáculo, Personal en gira, Viáticos, Escenografía, Iluminación, Músicos, Secuencias, Rider, hojas de programa.

TALLER 5.2 HERRAMIENTAS Y SOFTWARES DE COMPOSICIÓN; TÉCNICAS DE GRABACIÓN Y SOFTWARE RELACIONADO

1. Conocimiento de las herramientas digitales de composición,
2. Técnicas microfónicas, técnicas según instrumentación y formato, actualizaciones y mejoras del mercado. Introducción a los softwares de grabación (Audacity, Cubase, Protools, etc.)

BLOQUE 7 | Duración 4 Horas

PSICOLOGÍA MUSICAL

TALLER 7.1 SALUD MENTAL Y BIENESTAR EMOCIONAL

La música como conector de las emociones primitivas. El juego espontáneo. Manejo del placer/ displacer. Cómo interviene el cuerpo, la imagen, los ideales y las fantasías. El proceso creativo del músico. Identidad del artista. Cómo trabajar las potencialidades creativas. Gestión de éxitos y fracasos. Miedos y mecanismos fóbicos. “Post-tour blues”, adicciones, ansiedades depresivas, “burnout” ... etc.

BLOQUE 6 | Duración 12 Horas

EL MERCADO Y EL PÚBLICO

TALLER 6.1 MARKETING MUSICAL Y RRSS

Registro de marca. Contratos. Nombre comercial y marketing relativo a artistas y/o creador.

Renombrado: Imagen y posicionamiento diferencial de los artistas ¿Cómo encontrar tu imagen?

6.1.1. Registro de marca

6.1.2 Imagen y posicionamiento diferencial de los artistas como herramienta de competitividad; Propósito de las manifestaciones artísticas: ¿en qué negocio estamos?

TALLER 6.2 IMAGEN CORPORATIVA, IDENTIDAD Y BRANDING

Estrategia e identidad de marca, corporativa o personal. Selección y estudio de público objetivo. Mensajes clave, storytelling y tono de comunicación diferencial. Plan de marketing ágil.

TALLER 6.3 LA PROMOCIÓN EN LA MÚSICA Y OPORTUNIDADES

Estrategias y canales de promoción musical. Planificación de la comunicación. Gestión de canales clave; Ticketing, gestión y aplicación. La gestión de públicos.

TUTORÍAS INDIVIDUALIZADAS



MENTOR RESIDENTE / 10 horas
MENTOR DE PROYECTO / 15 horas
MENTOR ESPECIALISTA / 15 horas

FECHA

25 de octubre al 14 de marzo

LUGAR DE IMPARTICIÓN

CDTIC

Avda. de la Feria, 1,
Recinto Ferial de Canarias (Infecar).
Las Palmas de Gran Canaria.

FORMATO

Viernes de 16:00 a 20:00
Sábados de 10:00 a 14:00

FORMACIÓN GRUPAL

60 horas.

TUTORIZACIÓN PRÁCTICA INDIVIDUALIZADA

40 horas (10 h mentor/a residente + 15 h mentor/a de
proyectos + 15 h mentor/a especialista).

PLAZAS

20 proyectos /ideas emprendedoras.

COSTE

Gratuito.

INSCRIPCIÓN E INFORMACIÓN

cwgrancanaria@eoi.es



Proyecto cofinanciado por la EOI (Escuela de Organización Industrial), Fondo Social Europeo Plus y Cabildo de Gran Canaria a través de la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (SPEGC) a través del Fondo de Desarrollo de Canarias (FDCAN)



FSE+ Fondo Social Europeo Plus

Europa se siente



Cofinanciado por
la Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO



Escola de
organización
industrial



Fondos Europeos



FONDO DE
DESARROLLO
DE CANARIAS

Gobierno
de Canarias



spegc
Sociedad de
Promoción Económica