

Plan Estratégico



———— 2025-2028 ————

ÍNDICE

01

RESUMEN EJECUTIVO

02

INTRODUCCIÓN

2.1 Presentación

2.2 Metodología

2.3 Contexto

03

PLAN ESTRATÉGICO

3.1 Diagnóstico de partida

3.2 Reflexión estratégica

3.3 Estrategias 2025 - 2028

3.4 Gestión del Plan

3.5 Seguimiento

04

BIBLIOGRAFÍA



01

RESUMEN
EJECUTIVO

Plan Estratégico 2025 - 2028





Plan Estratégico 2025-2028

Resumen Ejecutivo

La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha desarrollado un Plan Estratégico 2025-2028 que permite a la institución afrontar, con más herramientas y una estructura organizativa reforzada, los retos actuales y futuros.

Como herramienta del Estado para desarrollar INDUSTRIA a través de la formación de talento, este Plan Estratégico define el contexto industrial actual identificando las prioridades de la agenda española y europea marcada por la Digitalización, la Innovación, la Sostenibilidad y el Liderazgo Femenino.

Bajo este contexto, la EOI plantea responder a dichos retos a través de una revisión de la oferta formativa, incorporando los programas que garanticen la preparación de la fuerza laboral ante la situación de cambio constante que viviremos en los próximos lustros. En esa misma línea se incorporarán programas en ámbitos de la IA, semiconductores, energías renovables, centros de datos y digitalización, nuevos materiales, etc.

La internacionalización de la institución es otro de los elementos clave a desarrollar bajo el paraguas de este plan. La colaboración, no solo con centros de formación de otros países sino también con organizaciones internacionales y empresas del sector privado, será la vía de tránsito para alcanzar estos objetivos, así como el mayor aprovechamiento de la red de alumni.





Resumen Ejecutivo

En el territorio español, acompañaremos a la Industria en su desarrollo y adaptación a los nuevos tiempos. Con esta finalidad desarrollaremos el *Think Tank* de la Industria española a través del Centro de Estrategia y Prospectiva Industrial (CEPI). Este centro será clave a la hora de anticipar las necesidades de la industria en el futuro a medio y largo plazo, y contribuirá a analizar, entre otras, las tecnologías de gestión del medio ambiente relacionadas con la mitigación del cambio climático. A este respecto, pondremos especial energía en la recuperación de la industria de Valencia tras la tragedia ocurrida en octubre de 2024 fortaleciendo la presencia de la EOI en el área mediterránea.

Además, continuaremos desarrollando nuestro rol en el soporte de las políticas públicas orientadas a la capacitación de pymes, emprendedores y generación de ecosistema industrial, tanto a través de los Fondos Europeos que gestionamos desde hace años como los del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia que con esfuerzo conseguimos hacer llegar a miles de beneficiarios.

Este plan garantiza la siempre importante atención al sector de la artesanía a través de la actividad de Fundesarte. Asimismo, seguiremos formando parte de la vida de jóvenes estudiantes que inician su etapa universitaria a través de los colegios mayores de EOI.

De manera transversal el plan incorpora la transformación digital necesaria que mantendrá a la institución a la vanguardia tanto de la innovación educativa en la formación, como en la gestión interna del estudiante y del personal laboral, para contribuir de manera conjunta a reforzar su reputación.

Por último, este plan también aborda una reorganización interna con la creación de nuevas áreas de dirección y la redistribución de otras para una mayor eficacia en el desempeño de sus funciones y eficiencia en el impacto de los resultados a medio y largo plazo.

Todos estos objetivos se acompañan de un refuerzo de la imagen de marca EOI a través de un proceso de rebranding que llevaremos a cabo con motivo de la celebración del 70 aniversario de la Fundación EOI en 2025.



02

INTRODUCCIÓN

**Presentación,
Metodología
y Contexto**

Plan Estratégico 2025 - 2028





INTRODUCCIÓN

2.1 Presentación

EOI fue fundada el 12 de julio de 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, convirtiéndose así en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa. En estos casi 70 años ha contribuido decididamente a la modernización de la economía e industria españolas y ha sido protagonista de algunos hitos importantes en la formación de personal directivo en España.

Este apasionante recorrido alcanza nuevos retos en un nuevo y cambiante entorno que hace necesario una nueva estrategia alineada a los nuevos desafíos del futuro.



Plan Estratégico 2025-2028

Presentación

EOI y este Plan Estratégico

La Escuela de Organización Industrial (EOI) fue fundada en 1955 como resultado de un acuerdo entre los Ministerios de Educación e Industria, convirtiéndose en la primera escuela de negocios en España y una de las primeras en Europa. Durante 70 años, ha desempeñado un papel fundamental en la modernización de la economía e industria españolas, siendo la primera Escuela de Negocios en ofrecer formación a emprendedores y pymes bajo el apoyo de Fondos Estructurales de la Unión Europea desde hace más de 30 años; extendió su actividad en América Latina, lo que le permitió establecer una red de contactos con un número exclusivo de socios internacionales mediante acuerdos de colaboración.

Gracias a la creación de alianzas estratégicas con universidades y escuelas de negocios a nivel internacional, ha logrado establecer una sólida red con una oferta estructurada y de renombre que le ha permitido generar un valor significativo.

En 2013, se unió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, iniciativa ética que busca fomentar la adopción de principios de conducta y acción en relación con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Tras la aprobación en 2009 del último plan estratégico con horizonte 2020, la EOI ha sido tremendamente útil en la recuperación y el fortalecimiento de la industria española tras la Gran Recesión de 2008. El alcance territorial tremendamente capilar de la institución nos coloca como referentes en la formación del talento necesario para el desarrollo industrial del país. Programas en ámbitos de liderazgo y capas de dirección del ámbito empresarial se combinan con formaciones, en multitud de ocasiones apoyadas por el Fondo Social Europeo, que van desde la incorporación de personas jóvenes desempleadas al mundo laboral hasta la adquisición de habilidades digitales pasando por la creación de espacios de coworking y entornos que favorecen el emprendimiento y el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas. La calificación de EOI como Centro de Referencia Nacional de Comercio Electrónico y Marketing Digital en el ámbito de la Formación Profesional es uno de los más claros ejemplos de la relevancia de la institución en este ámbito.



Presentación

EOI y este Plan Estratégico

En el año 2020, la Crisis de la COVID-19 azota a todo el planeta, dañando especialmente los sectores económicos e industriales a todos los niveles. En esta ocasión, la rápida reacción de los gobiernos europeos con la creación de mecanismos que permitieron afrontar estos impactos, sobre todo para las personas trabajadoras, y que contrastaron con la línea llevada a cabo en la anterior crisis de 2008, desembocó en el desarrollo del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. Gracias a esta medida de la Comisión Europea, la EOI está gestionando gran cantidad de recursos económicos dentro de los planes de la Unión Europea y el Gobierno de España. Esta gestión ha supuesto un reto histórico para la entidad, alcanzando un volumen de ejecución que ha permitido ratificar su rol central en la ejecución de Políticas Públicas para la Administración General del Estado.

En estos mismos años, la situación de la industria tanto a nivel nacional como europeo ha derivado en una serie de acciones y planes de reindustrialización sustentados en un entorno geopolítico y de globalización económica a los que enfrentarse. El informe sobre el *Futuro de la Competitividad Europea* (Informe Draghi) analiza la situación y apunta las medidas a llevar a cabo para mantener al mercado europeo como actor relevante a nivel mundial, siendo una de las principales la inversión en industrialización en suelo y con capital europeo. Señala con fuerza el papel calve que la formación de talento va a jugar en estos nuevos tiempos en los que innovación, digitalización y sostenibilidad serán los cimientos del desarrollo europeo en los próximos lustros, punto también destacado en el informe *The Future of Jobs* que elabora el *World Economic Forum*. Y especial atención habrá que poner también en mitigar las consecuencias de desastres naturales que a consecuencia del cambio climático serán cada vez más frecuentes.

Este contexto, no hace más que reforzar el papel de la EOI como instrumento del Estado para el desarrollo económico y en particular de la industria, con una especial dedicación al impulso del talento de los y las profesionales.

Este Plan Estratégico nace con el objetivo claro de incrementar la visibilidad de EOI, su capacidad de trabajo, su presencia internacional y un aumento si cabe de su popularidad a nivel nacional.



Plan Estratégico 2025-2028

Principales Hitos de EOI

Más de 65 años al servicio de la sociedad

1955 - 1992

Creación y Expansión

- 1955.** Primera Escuela de Negocios fundada en España y tercera en Europa.
- 1958.** Primera Escuela de Negocios en recibir profesorado invitado de Universidades norteamericanas como Chicago, Harvard, Berkeley y California.
- 1976.** Primera Escuela de Negocios en formación medioambiental.
- 1992.** Primera Escuela de Negocios española en América Latina.

2012 - 2014

Sede en Elche e incorporación de otras actividades

- 2012.** Inauguración de la sede de EOI Mediterráneo en Alicante.
- 2013.** Primera Escuela de Negocios en ofrecer formación superior en Big Data.
- 2014.** Incorporación de la Fundación OPTI, Fundesarte y los Colegios Mayores África y Guadalupe en la Fundación EOI a petición del Plan de Reestructuración de la Administración Pública del Gobierno de España.

2018 - 2024

Industria 4.0 e innovación

- Desarrollo de la estrategia Industria Conectada 4.0.
- EOI recibe la certificación EFR que acredita su compromiso con la conciliación laboral y familiar.
- Gestión de los fondos del PRTR.
- 2024.** 30 años gestionando Fondos Europeos.

1993 - 2011

Sede en Sevilla y nuevas metodologías de aprendizaje

- Inauguración de la sede de EOI Andalucía en Sevilla.
- 1994.** Impulso de la formación a Emprendedores y pymes bajo el apoyo de Fondos Estructurales de la Unión Europea.
- 1997.** Primera Escuela de Negocios en España que implanta metodologías de aprendizaje online en los programas Máster.
- 2000.** Primera Escuela de Negocios con certificación de Calidad de los programas Máster.
- 2005.** Primera Escuela de Negocios con certificación del Sistema de Gestión Medioambiental.
- 2009.** Primera Escuela de Negocios en integrar la metodología mobile learning con el uso de dispositivos móviles en un sistema de blogs, Google apps y RRSS.
- 2011.** Primera Escuela de Negocios en producir cursos MOOC.

2015 - 2017

60 Aniversario

- 2015.** 60 Aniversario de EOI declarado como Acontecimiento de Excepcional Interés Público.
- 2016.** Creación de 50 espacios coworking y formación para el empleo joven como parte de las estrategias de la Unión Europea de fomento del emprendimiento, la competitividad y el empleo para España.
- 2017.** Aprobada la pertenencia orgánica de la Fundación al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

2025 - 2028

Nueva Estrategia

- Plan Estratégico 2025 - 2028
- Incremento de la internacionalización.
- Refuerzo presencia en territorios estratégicos.



INTRODUCCIÓN

2.2 Metodología

A continuación, se detalla el conjunto de pasos, técnicas y herramientas que se ha utilizado para elaborar este plan estratégico.

La metodología de un plan estratégico debe ser adecuada al tipo, tamaño y contexto de la organización, y ha involucrado a todos los actores relevantes en el proceso.

Estas metodologías permiten identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la organización, así como los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales que influyen en su entorno.



Plan Estratégico 2025-2028

Metodología

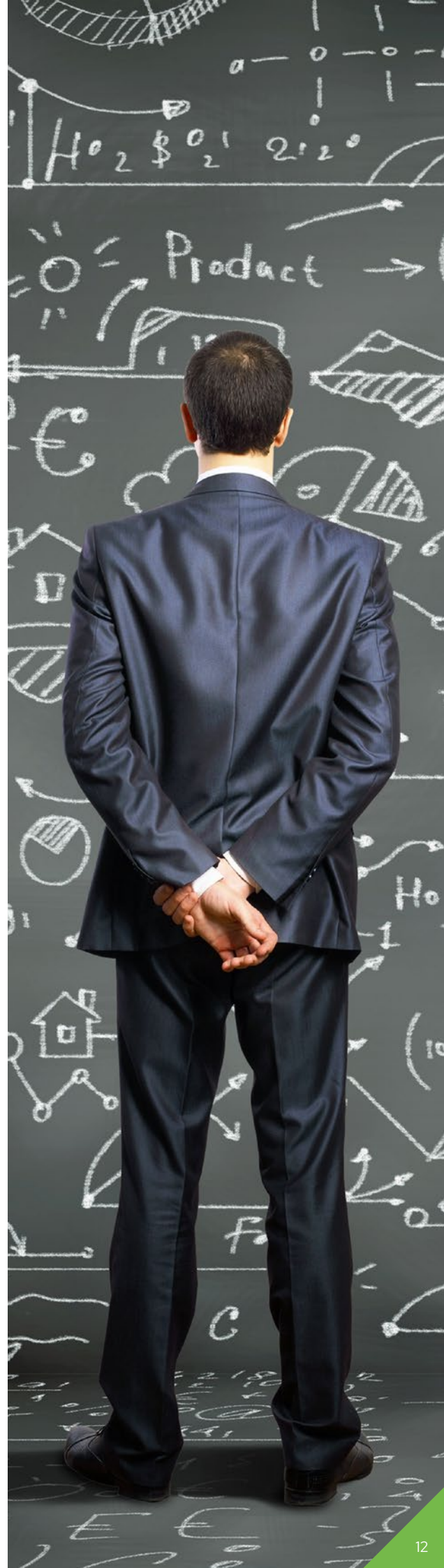
¿Cómo hemos hecho este Plan?

Algunas de las metodologías más utilizadas en cualquier reflexión estratégica, como son el análisis DAFO o el cuadro de mando integral, se han usado para la definición de este Plan.

Estas metodologías han permitido identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la organización, así como los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales que influyen en su entorno. También han permitido analizar la competencia (mediante un Benchmarking), la estructura, la cultura y los sistemas de la organización, y establecer indicadores de desempeño y seguimiento.

Se han empleado herramientas específicas que han permitido el seguimiento en tiempo real del avance de las tareas a lo que se suman reuniones periódicas con los responsables para contrastar y validar elementos concretos.

Se han creado espacios de discusión individualizados para recoger las percepciones de información de los expertos y/o representantes de la organización, así como espacios de discusión participativos (grupos de trabajo) para recoger información adicional, así como para consensuar los resultados en cada fase. A continuación, se detalla el camino seguido para llegar hasta llegar a este nuevo Plan.





Plan Estratégico 2025-2028

Metodología

Técnicas y herramientas por fase



Agradecimientos

Gracias a su compromiso, profesionalidad y creatividad, hemos logrado definir una visión compartida, unos objetivos claros y unas acciones concretas para afrontar los retos y oportunidades que se presentan en el horizonte.

Su participación ha sido fundamental para garantizar la coherencia, la pertinencia y la viabilidad del plan estratégico, así como para generar un clima de confianza, motivación y trabajo en equipo.

INTRODUCCIÓN

2.3 Contexto

Como conjunto de factores externos e internos que influyen en su funcionamiento y desarrollo. Estos incluyen el entorno económico, político, social, cultural y tecnológico en el que se encuentra la organización, así como sus propias características internas, su estructura organizativa, su cultura empresarial y su estrategia de negocio.

El conocimiento del contexto es esencial ya que permite identificar oportunidades y amenazas, adaptarse a los cambios del entorno y tomar decisiones informadas.



Plan Estratégico 2025-2028

Contexto

Tendencias en el sector industrial

El sector industrial en 2024 se sitúa en el punto de mira del futuro de todos los gobiernos a nivel mundial. Las conclusiones de la última cumbre del G20, ponen de manifiesto las intenciones de una mayoría de gobiernos de preservar y fortalecer el multilateralismo frente a una globalización de competitividad feroz y con un proteccionismo en alza. En la declaración final de los líderes reunidos en Rio de Janeiro en noviembre de 2024, estos se reafirman en su "compromiso de ayuda a los países en desarrollo a integrarse mejor en las cadenas industriales, de valor y de suministro mundiales y a acelerar su proceso de industrialización y modernización, como parte de sus esfuerzos por promover el desarrollo sostenible y luchar contra las desigualdades". También subrayan la necesidad de aumentar la colaboración y el apoyo internacionales aumentando la financiación e inversión públicas y privadas en materia de clima, acelerar la innovación tecnológica accesible, mejorar la resiliencia y apoyar la planificación de estrategias industriales ecológicas ambiciosas. Con estos mimbres se incorpora la Unión Africana al G20 como miembro de pleno derecho, con un apoyo explícito del grupo a la industrialización en África y los países menos desarrollados, y al impulso de la Unión Africana para que haga realidad su integración comercial y económica.

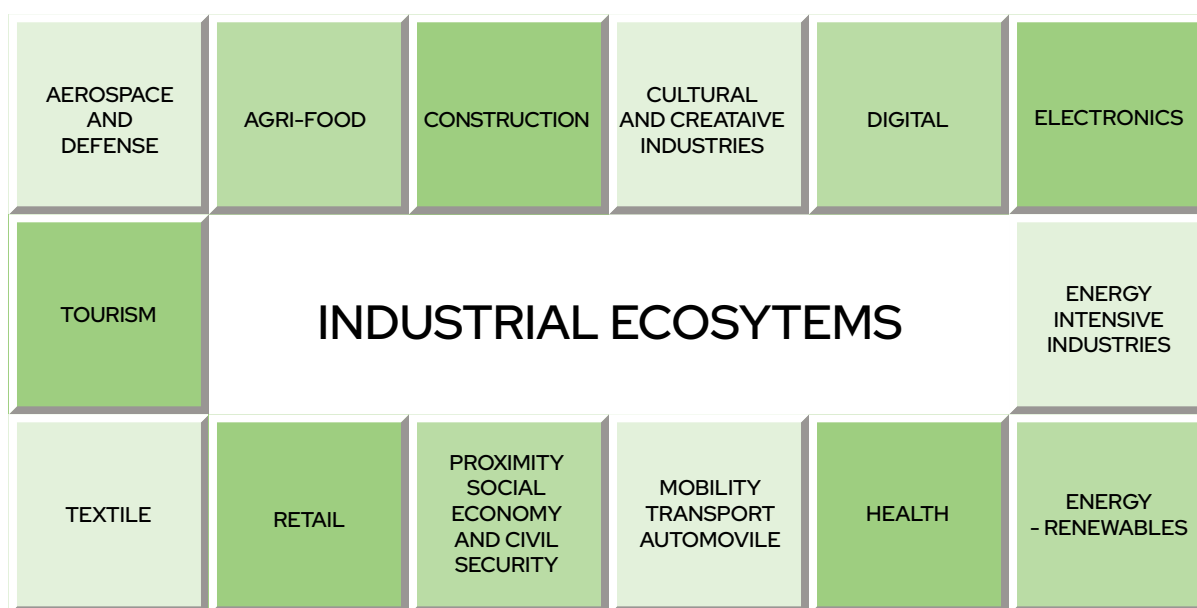
Pese a estas declaraciones y acuerdos globales, muchos expertos predicen un mayor proteccionismo y el debilitamiento de las instituciones multilaterales en los próximos años. China y Estados Unidos continúan desarrollando un enfrentamiento comercial, que se recrudecerá seguro tras la vuelta a la Casa Blanca del último presidente republicano. El avance de la industria del gigante chino, con presencia no solo en su territorio sino con influencia tanto económica como de operación directa en muchos países de África y Latinoamérica, está causando una respuesta de dimensiones variables en los actores tradicionalmente dominantes: fundamentalmente Estados Unidos y Europa.



Contexto

Tendencias en el sector industrial

Si nos centramos en las iniciativas europeas, tenemos que destacar la Estrategia Industrial Europea que sentó sus bases en marzo de 2020 sobre una doble transición hacia una economía ecológica y digital, y que tiene como objetivo llevar a Europa hacia la neutralidad climática y el liderazgo digital. La estrategia industrial europea quiere garantizar que la industria europea marque el rumbo en esta nueva era a nivel global. Uno de los pilares destacados en dicha estrategia es la resiliencia del mercado único como instrumento fortalecedor y activo más importante de la UE por ofrecer seguridad, dimensión y un trampolín mundial a las empresas europeas. La profundización en el mercado único atraviesa los 14 ecosistemas industriales y existen acciones para cada uno de ellos.



Fuente: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/european-industrial-strategy_es#ref-%C3%BAltimas-novedades

La creación del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia ha sido probablemente el instrumento más tangible que ha contribuido a una dinamización de las economías europeas a través del acceso rápido y flexible a fondos importantes de financiación. El mecanismo tiene cuatro objetivos principales: promover la cohesión económica, social y territorial de la UE; fortalecer la resiliencia y la capacidad de ajuste de los Estados Miembros; mitigar las repercusiones sociales y económicas de la crisis de la COVID-19; y apoyar las transiciones ecológica y digital.

En este contexto, España presenta y desarrolla en Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia que se configura como un instrumento orientado a mitigar los impactos de la Pandemia COVID-19 y transformar la sociedad. Sus objetivos son: modernizar el tejido productivo, impulsar la «descarbonización» y el respeto al medio ambiente, fomentar la digitalización, y la mejora de las estructuras y recursos destinados a la investigación y formación.

Contexto

Tendencias en el sector industrial

Analizando el volumen sin precedentes de recursos que los gobiernos están destinando a la reindustrialización, debemos centrarnos en las tendencias que van a ser imprescindibles en el futuro a corto, medio y largo plazo. En el informe Draghi sobre el futuro de la competitividad en Europa, se señala como la UE está entrando en un periodo en el que su crecimiento económico no estará cimentado en un crecimiento poblacional. La previsión dice que la población activa en la Unión se reducirá en 2 millones de trabajadores al año hasta 2050, y para mantener la competitividad en ese escenario, entre otras, hay que conseguir que la UE centre sus esfuerzos en innovación. El mismo informe destaca que uno de los puntos clave de dicho esfuerzo será dotar a la población trabajadora de la Unión Europea de las habilidades profesionales que necesitan de manera que el talento de los y las trabajadoras acompañe el desarrollo del tejido industrial tanto a través de grandes corporaciones como de pequeñas y medianas empresas. El informe concluye resaltando que mientras que Europa debe aspirar a igualar a EEUU en innovación, nosotros debemos aspirar a superarles en la oferta de oportunidades de educación y buenos empleos para todos a lo largo de toda la vida.

Otro informe fundamental es el que elabora el Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés). En su estudio sobre el futuro del mundo laboral los expertos destacan que la adopción de tecnología será el impulsor clave en la transformación empresarial e industrial de las próximas décadas. La adopción de nuevas tecnologías, la ampliación del acceso digital y la incorporación de estándares ESG serán los factores principales a los que atender. El estudio apunta también a que la tecnología, el medio ambiente y las tendencias económicas en ambos campos influyen con mayor impacto en la creación y destrucción de empleo. Esto nos lleva a que las habilidades más requeridas y por tanto claves para el crecimiento económico serán la ciencia de datos, la computación en la nube y la inteligencia artificial, que junto con la ciberseguridad y encriptación de datos y tecnologías de gestión del medio ambiente relacionadas con la mitigación del cambio climático. La búsqueda de soluciones para evitar tragedias como la vivida en Valencia en octubre de 2024, dominarán no solo las mesas de discusión de decisores sino también los ámbitos de aplicación y operación industrial.

En España, el trabajo más notable viene desarrollado en los Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) que tienen como objetivo contribuir a una gestión ágil y eficiente de los fondos y reforzar aquellos proyectos que contribuyan claramente a la transformación de la economía española. Los proyectos aprobados son: PERTE para el desarrollo del vehículo eléctrico y conectado; PERTE para la salud de vanguardia; PERTE de energías renovables, hidrógeno renovable y almacenamiento; PERTE Agroalimentario; PERTE Nueva economía de la lengua; PERTE Economía circular; PERTE para la industria naval; PERTE Aeroespacial; PERTE de digitalización del ciclo del agua; PERTE de microelectrónica y semiconductores; PERTE de economía social y de los cuidados; PERTE de descarbonización industrial.

Como se puede apreciar al enumerarlos, la mayoría de los 12 proyectos aprobados marcan la línea estratégica del desarrollo industrial que nuestro país debe seguir para mantenerse a la vanguardia del desarrollo económico y social.



Plan Estratégico 2025-2028

Contexto

Tendencias en la formación de talento profesional

El desarrollo del talento profesional está viviendo una época de cambios sin precedentes. El sector, sin duda, ha sido siempre uno de los más dinámicos y adaptables a lo largo de la historia de las revoluciones económicas e industriales. Sin embargo, los cambios de la última década suponen unos desafíos a los que las personas que componen la fuerza de trabajo y desarrollo profesional no se habían enfrentado nunca. Los retos de la digitalización, la automatización y nuevos desarrollos como la inteligencia artificial, incorporan avances extraordinarios que requieren de adaptaciones extraordinarias, y estas adaptaciones tienen que darse en todos los actores implicados, desde los empleadores hasta los propios trabajadores pasando por las administraciones y estamentos reguladores. La realidad de la industria 4.0 está ya con nosotros, y como profesionales en la formación de talento debemos estar listos para afrontarla con éxito.

La EOI es una escuela de negocios, como su nombre indica, pero por su naturaleza pública y como instrumento del Estado para la formación de talento profesional, es difícil encajarla en un estudio de mercado al uso. Por esta razón, analizamos de manera conjunta en este capítulo tanto el desarrollo de escuelas de negocio, como de universidades de estudios de posgrado y centros tecnológicos, ya que son los principales actores con los que EOI comparte su ecosistema formativo.

Las escuelas de negocio son instituciones que ofrecen formación especializada en el ámbito de la gestión empresarial, el liderazgo, la innovación y el emprendimiento. La situación actual de las escuelas de negocio en España es muy competitiva y dinámica, ya que existen muchas opciones de calidad, con diferentes precios, modalidades y enfoques. España cuenta con algunas de las mejores escuelas de negocio del mundo, según diversos rankings internacionales.



Contexto

Tendencias en la formación de talento profesional

Estas escuelas se enfrentan a un entorno cada vez más complejo y competitivo, marcado por la globalización, la disrupción tecnológica, la volatilidad económica y la transformación digital. Por ello, las escuelas de negocio en España han adoptado un nuevo enfoque en la innovación y la tecnología en sus programas formativos, con el fin de adaptarse a las necesidades del mercado laboral y atraer a una base de estudiantes cada vez más internacional.

En este contexto, muchas de estas escuelas de negocio se han convertido en universidades incorporando títulos de grado y centros de investigación de los que acrecían con anterioridad. Con estos movimientos, muchas de estas escuelas disponen en la actualidad de títulos oficiales que sin duda complementan de manera positiva su estrategia de internacionalización. Es indudable el interés del potencial alumnado internacional por el acceso al espacio profesional europeo a través de la formación en centros de educación superior.

Así mismo, cabe destacar la presencia y proliferación de centros tecnológicos y de investigación que incorporan en sus actividades iniciativas de desarrollo de talento y formación en el ámbito profesional. En muchas ocasiones se limitan al ámbito de la investigación el desarrollo y la innovación, pero en ocasiones también dan el salto al espacio de la preparación en habilidades de liderazgo y gestión empresarial.

Uno de los aspectos clave de este nuevo enfoque es la incorporación de contenidos y metodologías relacionadas con la transformación digital, que abarca desde la estrategia, la cultura y el talento, hasta la experiencia de cliente, la analítica y la inteligencia artificial. Estos contenidos buscan dotar al alumnado de las competencias y herramientas necesarias para liderar y gestionar el cambio en los ámbitos empresarial e industrial, así como para aprovechar las oportunidades y desafíos emergentes que plantea la digitalización.

Otro aspecto relevante es la internacionalización de los programas, que se refleja en la inclusión de componentes globales en los planes de estudio, como los intercambios internacionales, los programas conjuntos con instituciones extranjeras, la contratación de profesorado internacional o la participación en redes y alianzas globales. Estos componentes buscan ampliar la visión y la perspectiva del alumnado, así como fomentar su diversidad, su multiculturalidad y su capacidad de trabajar en equipos globales.

El sector de la educación superior en España está caracterizado por muchos y cambiantes aspectos. En la actualidad podríamos decir que los más importantes son los siguientes:

- El surgimiento de necesidades formativas y nuevos métodos de enseñanza: se enfrenta a la tarea de reformar sus métodos de enseñanza para abarcar el aprendizaje virtual y tecnologías emergentes. Esto requiere inversión en recursos digitales, capacitación docente y desarrollo de plataformas, asegurando accesibilidad y calidad.
- Nuevas profesiones digitales y perfiles especializados: con la revolución digital surgen profesiones que demandan competencias como la inteligencia artificial o el big data, entre otras. Se deben crear programas que formen en estas áreas, preparando a los estudiantes para los sectores de rápido crecimiento y evolución tecnológica.
- Necesidad de reeducación y actualización de profesionales: La actualización profesional es vital en un mercado laboral en constante cambio. Los profesionales necesitan acceso a una formación continua que les permita adquirir nuevas habilidades y conocimientos, manteniéndoles al día de las innovaciones en sus campos.

Contexto

Tendencias en la formación de talento profesional

- Surgimiento y consolidación de modelos de educación a distancia: La educación a distancia se ha establecido como una modalidad clave en la educación superior, permitiendo mayor flexibilidad y democratizando el acceso al conocimiento.
- Escuelas de postgrado que ofrecen una formación más especializada y específica: las escuelas de postgrado en España están especializando su oferta académica para atender la demanda de habilidades específicas en el mercado laboral. Esta formación avanzada permite a los profesionales diferenciarse y profundizar en campos concretos de estudio e investigación.
- La creciente presencia de mujeres en la educación superior, superando en número a los hombres, es un fenómeno significativo que refleja un cambio profundo en el panorama educativo y laboral. Esta tendencia no solo destaca la igualdad de acceso a la educación superior, sino que también resalta la determinación de las mujeres por ocupar roles de liderazgo y responsabilidad en el mercado laboral.
- El “efecto Bolonia”: En España, el Proceso de Bolonia ha tenido un impacto significativo en el sistema educativo superior. Algunos de los cambios observados incluyen:
 - Expansión de la oferta formativa: Se ha ampliado la variedad de postgrados y másteres, diversificando los centros y formatos educativos. Sin embargo, esto ha impactado en la calidad de la oferta educativa.
 - Establecimiento de criterios rigurosos para titulaciones oficiales: Los programas de máster oficiales deben cumplir con estándares y criterios específicos, como el porcentaje de profesorado con doctorados y las condiciones establecidas por agencias de acreditación como ANECA.
- Desequilibrio entre la oferta de puestos de trabajo y el número de personas en formación (grados y postgrados): existe cierta desconexión entre los perfiles profesionales formados en la educación superior y las necesidades reales del mercado laboral. Se requiere un ajuste en la oferta académica para equilibrar la cantidad de graduados con las oportunidades de empleo disponibles, evitando la saturación en ciertas áreas.
- La relación universidades–empresas aún debe desarrollarse. La colaboración entre universidades y el sector empresarial en España necesita fortalecerse para facilitar la transición de los estudiantes al mundo laboral. Esto implica prácticas, formación dual y proyectos conjuntos que vinculen la teoría académica con la práctica.
- Las empresas tienen cierto desconocimiento acerca de la oferta formativa especializada que ya se encuentra disponible en algunos campos. Las instituciones educativas deben mejorar su comunicación para que las empresas conozcan y aprovechen estos recursos en el desarrollo de sus empleados.
- Los rápidos cambios tecnológicos y de mercados hacen necesario avanzar muy rápidamente en el re-skilling y el up-skilling del personal sin que el sistema formativo de carácter más reglado pueda abordar los cambios a esa misma velocidad.

Cómo gestionar la convivencia en este espacio y sacar el mayor provecho para el desarrollo de talento profesional que contribuya al desarrollo económico e industrial de España, Europa y las sociedades en general es el objetivo principal de este Plan Estratégico y la acción de la EOI en los próximos años.



Contexto

Tendencias: Buenas prácticas

Buenas prácticas

Conclusiones

Tecnología

El contexto actual de las escuelas de negocios está marcado por la rápida evolución de la tecnología y la creciente complejidad de los desafíos industriales.

Prácticas

Se están adoptando enfoques educativos más orientados hacia la aplicación práctica de soluciones tecnológicas y estrategias empresariales innovadoras.

Integración

Existe un énfasis en la integración de conocimientos interdisciplinarios.

I.A / Big Data

Respecto a los programas de formación, la Dirección de empresas continúa siendo dominante, pero la digitalización y tecnología de la información cobran impulso.

Presencialidad

Sobre las metodologías de formación, predomina la presencialidad, ya sea a tiempo completo o parcial con metodologías híbridas.

Especialidad

Se debe tener en cuenta que las temáticas más especializadas requieren presencialidad y larga duración.

Acreditaciones

Las Acreditaciones internacionales como AACSB, EQUIS y AMBA, y la oficialidad de títulos influyen al momento de seleccionar una escuela o programa específico.

Captación

La presencia en ferias educativas y la organización de eventos de reclutamiento y open days son vitales para incrementar el número de alumnado.

Empleo

La vinculación con empresas internacionales de renombre aumenta la posibilidad de acceso a mercados emergentes y creación de bolsas de empleo.



Contexto

Posicionamiento de EOI

Posicionamiento General de EOI

Posicionamiento en función de la experiencia laboral

EOI se presenta como un punto de encuentro educativo que varía su relevancia y atractivo según el perfil de experiencia laboral de los interesados. Para el recién graduado, EOI surge como una plataforma de lanzamiento hacia el mundo de la tecnología, ofreciendo cursos interesantes que, aunque carecen de títulos habilitantes, son un recurso valioso para quienes buscan sumergirse y actualizarse en las últimas tendencias del sector. Este perfil, ávido de conocimiento y habilidades prácticas, encuentra en EOI una oportunidad para complementar su formación académica y hacerse un hueco en el competitivo mercado laboral.

Por otro lado, aquellas personas con una experiencia laboral de 5 a 10 años, especialmente con títulos de ingeniería, tienden a ver a EOI desde una perspectiva más selectiva. Para estas, EOI se convierte en un recurso cuando buscan especializarse o actualizar sus conocimientos en áreas específicas. La institución se sitúa en un plano secundario, siendo relevante solo bajo circunstancias particulares que requieran de su oferta formativa especializada.

Finalmente, los profesionales entre 45 y 55 años ven en EOI un equilibrio entre la formación continua y la necesidad de adaptarse a los cambios del mercado sin la presión de obtener un título oficial. Este grupo, con una vasta experiencia laboral, valora los cursos de capacitación que EOI ofrece frente a opciones más formales como los MBAs. EOI para ellos representa una alternativa eficaz para actualizar sus competencias y mantener su competitividad, demostrando que el aprendizaje y la adaptación son procesos continuos a lo largo de la vida profesional.

Contexto

Posicionamiento de EOI

Posicionamiento en talento femenino

La creciente participación femenina en programas formativos es vital para su ascenso a roles directivos, evidenciado en el aumento de mujeres en la educación universitaria respecto a los hombres. La igualdad de acceso educativo es clave, pero también lo es la representación femenina en puestos de liderazgo, lo cual está siendo impulsado por EOI a través de iniciativas como el Programa de Desarrollo de Mujeres de Alto Potencial y el innovador programa ACELERA para liderazgos emergentes. Las bonificaciones "Mujer 2030" y la colaboración con el Instituto de las Mujeres en programas como TALENTIA 360 refuerzan este compromiso.

Estas medidas son pasos estratégicos que no solo apoyan la profesionalización de las mujeres, sino que también promueven su presencia en los Consejos de Administración, caminando hacia una equidad sustancial en el panorama laboral y educativo. Con un porcentaje global del 55% de mujeres en programas de formación en abierto, EOI demuestra que el talento femenino es una prioridad estratégica, acelerando su acceso a posiciones de alta responsabilidad y cambiando el rostro del liderazgo en el mundo empresarial y organizacional.

Posicionamiento en función de la experiencia con EOI

El posicionamiento de EOI varía significativamente según la experiencia previa de las personas con la institución.

Aquellos que han participado en cursos de EOI suelen tener una percepción robusta y competitiva de la escuela, aunque reconocen que su prestigio no es el único pilar de su imagen. La experiencia directa con los programas de EOI les permite apreciar el valor real que ofrece, más allá de las marcas de prestigio, y son propensos a recomendarla basándose en la calidad y el impacto de su formación.

En contraste, las personas familiarizadas con EOI, pero que no han cursado programas en ella, mantienen una visión de la institución como un centro competitivo. Sin embargo, para este grupo, el prestigio de la Escuela puede actuar como un doble filo, siendo tanto un atractivo como un posible impedimento para la elección, posiblemente debido a la percepción de exclusividad o a la incertidumbre sobre el valor agregado que puede ofrecerles en comparación con otras instituciones.

Contexto

Posicionamiento de EOI

Por otro lado, para aquellos sin conocimiento previo de la marca, la introducción a la escuela a través de recursos web y su identificación con áreas como la sostenibilidad y las energías renovables destaca como un rasgo distintivo. Este grupo tiende a asociar inicialmente a EOI con la ingeniería debido a su nombre, percibiéndola quizás como una institución más en el ámbito de la educación técnica o de grado medio. Sin embargo, el descubrimiento de su oferta especializada en campos de creciente importancia como la digitalización y la sostenibilidad puede alterar esa percepción inicial abriendo el camino hacia una valoración más profunda de lo que representa en el panorama educativo y profesional actual.

En conjunto, estas variadas percepciones subrayan la complejidad del posicionamiento de EOI, influenciado por la interacción directa o indirecta de las personas con la institución y su capacidad para comunicar eficazmente sus valores, oferta formativa y diferenciadores en un mercado educativo competitivo.

Conocimiento en función de otros centros formativos

En el panorama actual de centros formativos, marcado por una oferta educativa cada vez más amplia y diversa, EOI se distingue por su posicionamiento particular. La Escuela ocupa una posición intermedia en el espectro de los centros formativos, destacándose especialmente entre perfiles de ingeniería y ciertos directivos, donde su reputación y oferta formativa resuenan con mayor fuerza. Los ingenieros industriales y algunos graduados de escuelas politécnicas conocen bien EOI, reconocimiento que no se extiende tan claramente a graduados en ciencias ambientales, quienes no la identifican como un referente primordial. Sin embargo, perfiles con mayor experiencia laboral, especialmente aquellos en equipos multidisciplinarios que incluyen ingenieros, tienden a tener un conocimiento más profundo de EOI y valoran su contribución al desarrollo profesional.

Frente a otras opciones, EOI se presenta como una alternativa sólida y competitiva. Su capacidad para mantenerse relevante en un mercado inflado de oferta formativa, que ahora incluye marcas de tecnología, centros menores, y escuelas en línea, subraya su importancia y la especificidad de su oferta educativa, especialmente en áreas técnicas y de gestión.

Posicionamiento en función del lugar de residencia

En Madrid, EOI enfrenta un mercado saturado de centros formativos, aunque ofrece amplias oportunidades laborales a su alumnado. En Sevilla, con menos competencia y siendo San Telmo el referente local, EOI se destaca por su adaptación al contexto empresarial de la región, aunque Málaga emerge como nuevo foco de empresas tecnológicas y formación profesional reconfigurando el panorama educativo y las oportunidades para la Escuela.



Contexto

Posicionamiento de EOI

Conclusiones

Como conclusiones del posicionamiento, EOI se perfila como un actor clave en la formación de los profesionales que liderarán la nueva industria española caracterizada por su enfoque en tecnología, digitalización y sostenibilidad. Esta especialización le otorga a la institución una ventaja distintiva en el saturado mercado de formación, donde, a pesar de la amplia oferta, pocos centros logran destacarse con una propuesta de valor clara. La ausencia de movimientos estratégicos de reposicionamiento entre sus competidores directos revela una oportunidad única para que EOI consolide su liderazgo e inicie nuevas estrategias de diferenciación.

Además, la tendencia creciente hacia la cualificación femenina y su integración en puestos de liderazgo resuena con los valores y el carácter público de EOI, presentando una oportunidad para fortalecer su imagen y atractivo entre este segmento. La percepción positiva de su presencia digital, tanto en su sitio web como en los dossiers de cursos, sugiere que EOI está bien posicionada para capturar el interés de aquellos aún no familiarizados con su oferta.

Con todo ello, la institución está reflexionando sobre aspectos como su posicionamiento internacional, en el ámbito educativo, y más allá y, de forma complementaria, en el ámbito de la política industrial y las relaciones a establecer con entidades de similares características (aprendizaje y establecimiento de redes), o su papel como socia estratégica y facilitadora entre la industria y la Administración en el acompañamiento de la definición de las políticas industriales, de formación y/o de competitividad.

Esta nueva reflexión estratégica está orientada bajo una visión amplia y multidisciplinar, tiene como elemento central la Formación/Adaptación del Talento y a partir de ahí su vinculación con la Competitividad, la relación necesaria entre el tejido empresarial y la Administración Pública con agentes de intermediación que faciliten el diálogo y los procesos de acompañamiento, y una visión internacional amplia donde el establecimiento de redes y la participación en plataformas sirvan para conocer de primera mano los retos y tendencias para la industria y las políticas que se están emprendiendo en otras regiones y países.





03

PLAN ESTRATÉGICO 2025 - 2028

Un Plan ambicioso desde el punto de vista de la apuesta no sólo por el fortalecimiento, sino también por una mayor especialización de las diferentes líneas de EOI; porque apunta al desarrollo de nuevas actividades con asociaciones y programas en empresas; porque implica una reorganización interna que garantice la sostenibilidad y el funcionamiento de la Fundación y porque apuesta por un mayor despliegue territorial, tanto a nivel nacional como a nivel internacional, lo que exigirá competir con otras escuelas de negocio de prestigio así como el establecimiento de relaciones institucionales de alto valor añadido.



03

PLAN ESTRATÉGICO

2025 - 2028

3.1

DIAGNÓSTICO DE PARTIDA

Evolución, tendencias y posicionamiento de EOI

3.2

REFLEXIÓN ESTRATÉGICA

Misión, Visión y Valores

3.3

ESTRATEGIAS 2025-2028

Líneas estratégicas

3.4

GESTIÓN DEL PLAN

Organización interna

3.5

SEGUIMIENTO DEL PLAN

Cuadro de mando



PLAN ESTRATÉGICO

3.1 Diagnóstico de partida

Este diagnóstico es una herramienta de evaluación que permite conocer la situación real de EOI respecto a su entorno y las tendencias actuales, así como en sus diferentes áreas de gestión, como la financiera, la operativa, la estratégica, la organizacional y la cultural.

El objetivo de este diagnóstico es identificar las fortalezas y las debilidades de la organización, así como las oportunidades y las amenazas del entorno, para diseñar e implementar estrategias que mejoren su desempeño y su competitividad.

Diagnóstico

El punto de partida

La formación ha cambiado mucho en los últimos años, y en EOI se ha ido trabajando en la adaptación a los nuevos contextos; es alentador, pero sigue siendo imperativo que la Escuela se prepare para aprovechar sus ventajas competitivas, tomando también en consideración su carácter diferencial respecto al resto de agentes, en calidad de fundación pública. Este mandato público la convierte en un agente privilegiado desde el punto de vista de la participación en políticas públicas de formación y capacitación.

Para configurar este nuevo horizonte 2028, es lógico pensar en la importancia de conocer el mercado en profundidad, así como las actuaciones que, en un mercado abierto, otros agentes están llevando a cabo. También parece obvio, conocer aquellos aspectos de la propia organización que nos pueden llevar a aprovechar más o menos las oportunidades que el mercado nos ofrezca.

Este diagnóstico es una síntesis de la recopilación y un análisis de información interna y externa utilizando diferentes métodos y herramientas como el análisis DAFO, el análisis financiero, las entrevistas, etc. Este diagnóstico es importante porque tiene que ayudar a tomar decisiones basadas en datos, a corregir problemas, a detectar oportunidades, a optimizar recursos, a innovar y a adaptarse al cambio.

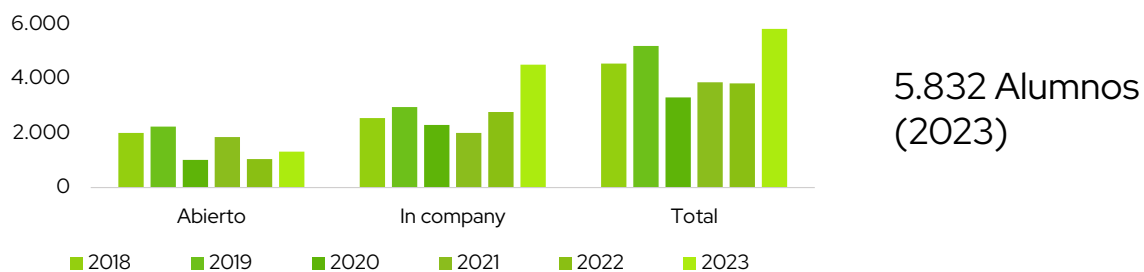
Para ello, a continuación, se detalla un diagnóstico tanto de los aspectos externos como internos de la institución.



Distribución alumnado

Indicadores académicos

Formación de mercado



La evolución del número de alumnos y alumnas en los programas de mercado (o en abierto) de EOI desde 2018 hasta 2023 refleja una dinámica diversa afectada por factores internos y externos.

En la formación en abierto, la ligera subida de 2018 a 2019 se ve truncada en 2020, un año marcado por la pandemia global, lo que podría explicar la caída en la matriculación. La recuperación en 2021 es leve y en 2022 hay una disminución pronunciada, debida a la reducción del número de alumnos de convenios. Sin embargo, en 2023, hay una recuperación, indicando una posible normalización o la incorporación de los estudiantes diferidos por el convenio mencionado.

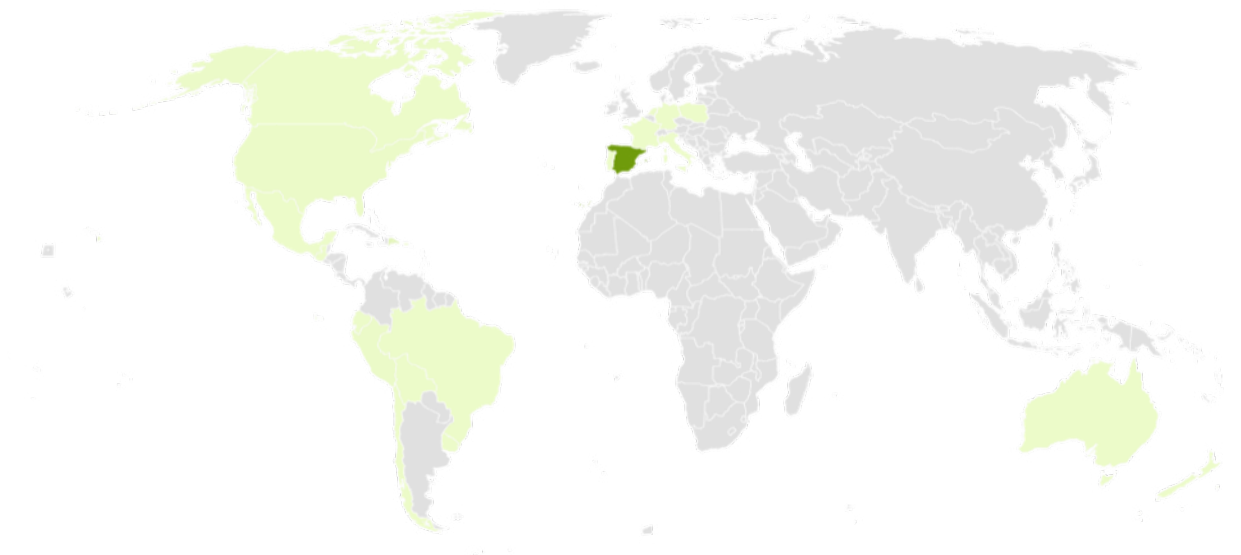
- Por su parte, la actividad internacional también ha sufrido una drástica caída después de 2020, estabilizándose posteriormente, aunque con una clara tendencia hacia grupos más pequeños. Esto podría reflejar un ajuste a una demanda de formación más especializada o limitaciones en la movilidad internacional.
- Contrastando con los otros dos, la formación "In company" destaca con un aumento sostenido, especialmente notorio en 2023. Esto puede ser resultado de la creciente preferencia por programas a medida que se alinean con las necesidades específicas de las empresas y que pueden ofrecerse en formato blended, permitiendo una combinación de aprendizaje en línea y presencial que se ajusta a los horarios de los profesionales.

Globalmente, a pesar de la disminución del 6% en el número de estudiantes, EOI ha mantenido el volumen de actividad de años pasados. Esto sugiere una resiliencia y adaptabilidad ante la emergencia de formatos de formación de autoconsumo que ofrecen una alternativa económica y flexible, posiblemente a expensas de programas más largos y tradicionales. La institución parece estar respondiendo a las nuevas tendencias del mercado educativo, privilegiando programas más cortos y flexibles que se adaptan a los requerimientos cambiantes de la población estudiantil y del mercado laboral.

Diagnóstico

Evolución de EOI en cifras

Distribución de estudiantes según país de origen



El perfil de la nacionalidad de los estudiantes refleja una predominancia abrumadora de personas de nacionalidad española. Esto señala que es una institución cuya oferta académica es primordialmente aprovechada por el mercado interno.

La cifra de estudiantes de Estados Unidos, Perú, Chile, Colombia o México sugiere un cierto alcance internacional y un interés por parte de estos países en las oportunidades educativas que ofrece España, reforzando la idea de una conexión educativa entre España y América Latina. Este fenómeno puede estar facilitado por la lengua común y las redes de cooperación educativa entre estos países.

El resto de las nacionalidades presentes con cifras menores refleja una diversidad en la procedencia de los estudiantes, lo que sugiere que la Escuela tiene un reconocimiento y una capacidad de atracción a nivel global, aunque estos números son relativamente modestos en comparación con el contingente nacional. Esto podría ser una oportunidad para que explore cómo expandir y adaptar su oferta educativa para captar a un público internacional más amplio, espacio en el que sin duda la ampliación de programas en inglés y la adaptación de servicios para hacerlos completamente accesibles a personas no hispanoparlantes.

Diagnóstico

Evolución de EOI en cifras

La Escuela de Organización Industrial (EOI) ofrece programas en Big Data, Digital Business, Industria 4.0, Sostenibilidad, Energías Renovables, Calidad, Gestión Empresarial, y MBA con enfoques en Green & Tech y liderazgo para mujeres. Los programas se dividen en másteres, ejecutivos y de especialización, disponibles en modalidades presencial (en Madrid y Sevilla) y online.

A continuación, se detalla la **relación de los programas en 2024**.

PROGRAMAS EN ABIERTO	
PROGRAMAS MÁSTER	
Programas MBA	MBA Green & Tech (Madrid)
	MBA Green & Tech (Sevilla)
	Aerospace MBA (Sevilla)
	Mining and Raw Materials MBA (Sevilla)
	EXECUTIVE MBA Green & Tech (Madrid)
	EXECUTIVE MBA Green & Tech (online)
	EXECUTIVE MBA (Sevilla)
Big Data	Master en Inteligencia Artificial y Data Management (Madrid)
	Master en Inteligencia Artificial y Ciencia de Datos (Online)
	Master en Ingeniería de Datos (Online)
Transformación Digital	Máster en Transformación Digital (online)
	Máster en Marketing Digital (online)
Industria 4.0	Máster Executive en Industria 4.0 (online)
Sostenibilidad y Medio Ambiente	Master en Gestión Medioambiental y Sostenibilidad (Madrid)
	Máster en Ingeniería y Gestión Medioambiental (online)
	Master en Gestión del Agua (Madrid)
	Master in Sustainability, ESG and Impact Innovation (Madrid)
	Master en Sostenibilidad ESG (Online)
	Máster en Economía Circular (online)
Energías Renovables	Master Energías Renovables y Mercado Energético (Madrid)
	Master Energías Renovables y Mercado Energético (Sevilla)
	Master en Energías Renovables y Mercado Energético (Online)
Calidad	Master Calidad y Reingeniería de Procesos (Online)



Experiencia de Cliente	Máster Executive en Innovación y Experiencia de Cliente (online)
Gestión empresarial	Máster Executive en Gestión Hospitalaria (online)
	Máster Executive en Administración y Dirección de Empresas (online)
	Máster Executive en Supply Chain Management (online)
	Máster Executive en Negocios Internacionales (online)
	Máster Gestión Industrias Agroalimentarias (online)
	Máster Dirección de Empresas del Sector Turístico (online)

PROGRAMAS EJECUTIVOS

Big Data	Programa Ejecutivo en Estrategia de Big Data & IA (Madrid)
	Programa Ejecutivo en Estrategia de Big Data & IA (Sevilla)
Liderazgo Digital	Programa Ejecutivo Transformación Digital (Online)
	Programa Ejecutivo Marketing Digital (online)
	Programa Ejecutivo Visualización de Datos (online)
Energías Renovables	Programa Ejecutivo en Tecnologías y Mercados de Almacenamiento Energético (Madrid)
	Programa Ejecutivo en Hidrógeno Renovable (Madrid)
	Programa Ejecutivo en Hidrógeno Renovable (Sevilla)
	Programa Ejecutivo en Energías Renovables (online)
	Programa Ejecutivo en Eólica Marina (Madrid)
	Programa Ejecutivo en Tecnologías P2X y Productos Derivados (Madrid)
Gestión empresarial	Programa Ejecutivo en Dirección de Proyectos - Metodología PMI / AGILE (Madrid)
	Programa Ejecutivo en Dirección de Proyectos - Metodología PMI / AGILE (Sevilla)
	Programa Ejecutivo en Dirección de Proyectos Especiales (Madrid)

PROGRAMAS Y CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN

Liderazgo Femenino	Programa Desarrollo para la Dirección - Mujeres Alto Potencial (Madrid)
	Programa Desarrollo para la Dirección - Mujeres Alto Potencial (Sevilla)
	Programa Acelera Liderazgo Femenino: "Becoming a Leader" (Madrid)
	Programa Consejera, Diversidad y Profesionalización en los Consejos de Administración (Madrid)
Derecho de Patentes y Propiedad Industrial	Curso en Derecho Europeo de Patentes (Madrid)
	Curso en Gestión Administrativa de la Propiedad Industrial (Paralegales) (Online)

Diagnóstico

Evolución de EOI en cifras

Políticas públicas: evolución del alumnado y programas

La evolución del número de alumnos y alumnas en los programas de políticas públicas refleja el buen funcionamiento de dichas iniciativas, en términos de aceptación y de impacto de los programas.

En el año 2024, se han cumplido 30 años desde que EOI empezó a trabajar con Fondos Europeos y en este periodo se ha establecido como un contribuidor necesario e imprescindible para las instituciones europeas, siendo reconocidos varios programas de la Institución como buenas prácticas por diferentes organismos internacionales.

En concreto, en los últimos 6 años, se ha experimentado una evolución notable en sus programas formativos en esta vertical, reflejando una adaptación a las demandas del mercado y un compromiso continuo con la formación y el empleo juvenil.

Alumnos totales FSE: 33.241 alumnos en el período 2016-2023.

19.164 jóvenes en programas fundamentalmente de talento digital

14.077 personas emprendedoras y Pymes formadas en programas de digitalización e inmersión digital

104,4 MM€ de ejecución presupuestaria

El Programa Operativo de Empleo Juvenil (POEJ) ha experimentado un crecimiento constante tanto en el número de estudiantes como en el número de programas ofrecidos.

Actuaciones POEJ:

Formación jóvenes	45.207.621 €
Ayudas	1.131.492 €
Cultura emprendedora	1.129.845 €
Asistencia Técnica	3.112.880 €
Total POEJ	50.581.837 €

Por otro lado, el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE) ha mostrado un crecimiento constante, aumentando los cursos de 77 a 139 lo que indica una expansión significativa de la oferta formativa. La máxima dificultad se ha visto en la ejecución de los programas diseñados para parados de larga duración.

Diagnóstico

Evolución de EOI en cifras

Actuaciones POEFE:

Emprendedores	39.094.491 €
Desempleados larga duración	2.648.425 €
Pyme	9.499.748 €
Asistencia Técnica	2.609.129 €
Total POEFE	53.851.793 €

De la misma manera, el compromiso para el horizonte 2029, es cumplir la senda indicada aquí debajo:

Con Fondo Social Europeo + se estima formar, entre los años 2024-2029, mediante 2.575 programas a:

24.508 Emprendedores y pymes

24.863 jóvenes desempleados

Eso supone una inversión de 160 MM€

46,5 MM€ para programas de Upskilling pyme

51,5 MM€ para programas de apoyo al emprendimiento

49,5 MM€ para programas de formación para el empleo de jóvenes desempleados

12,5 MM€ para programas de autoempleo de jóvenes desempleados

De los programas, centrados en el emprendimiento y en la transición digital y ecológica, se beneficiarán todas las regiones.

77 MM€, un 48%, corresponderá a Andalucía, Castilla La Mancha, Extremadura, Ceuta y Melilla

64 MM€, un 40%, corresponderá a Canarias, Comunidad Valenciana, Galicia, Castilla y León, Murcia, Asturias, Cantabria, La Rioja, Islas Baleares

19 MM€, un 12% corresponderá a Cataluña, Comunidad de Madrid, Aragón, País Vasco y Navarra.

Más la Asistencia Técnica para el período, un total de 166MM€



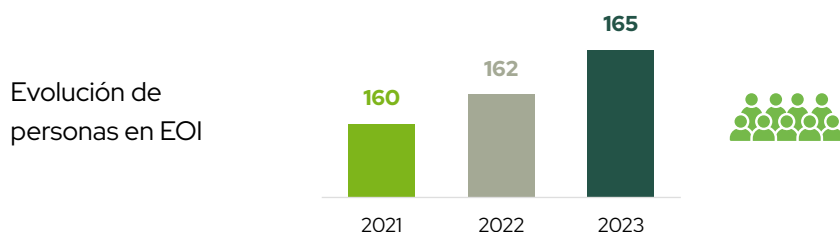
Plan Estratégico 2025-2028

Diagnóstico Evolución de EOI en cifras

Datos económicos

Principales indicadores

Recursos humanos **Personas empleadas**



El número medio de personas empleadas en EOI durante 2023 ha sido

2023
165



con la siguiente distribución por sexo y categorías:

Total
123 42



Pérdidas y Ganancias

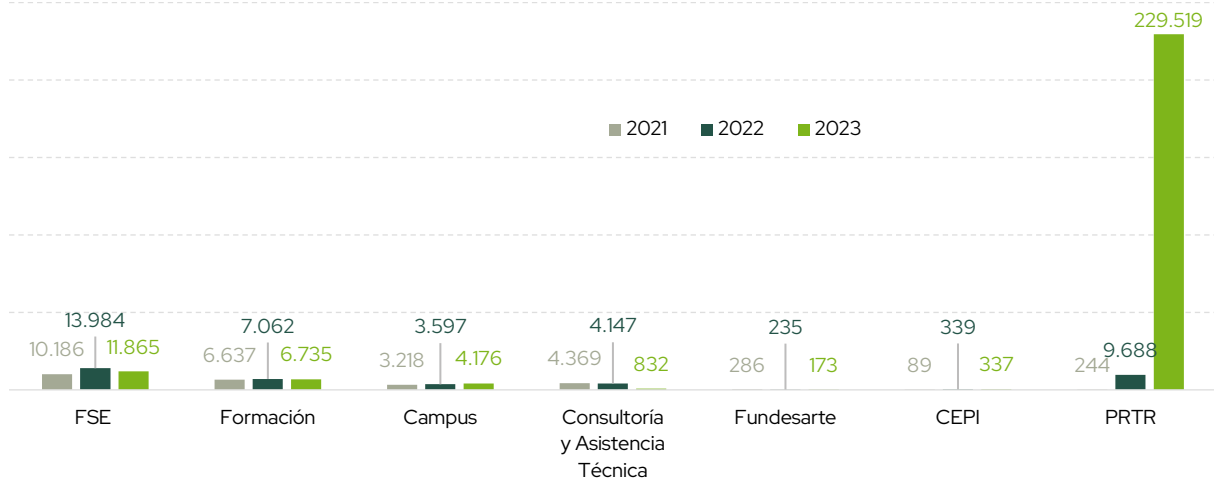
	2021	2022	2023
Ingresos	25.953	41.354	257.602
Gastos	27.564	40.834	256.794
	-1.611	520	808

En miles de €

Diagnóstico

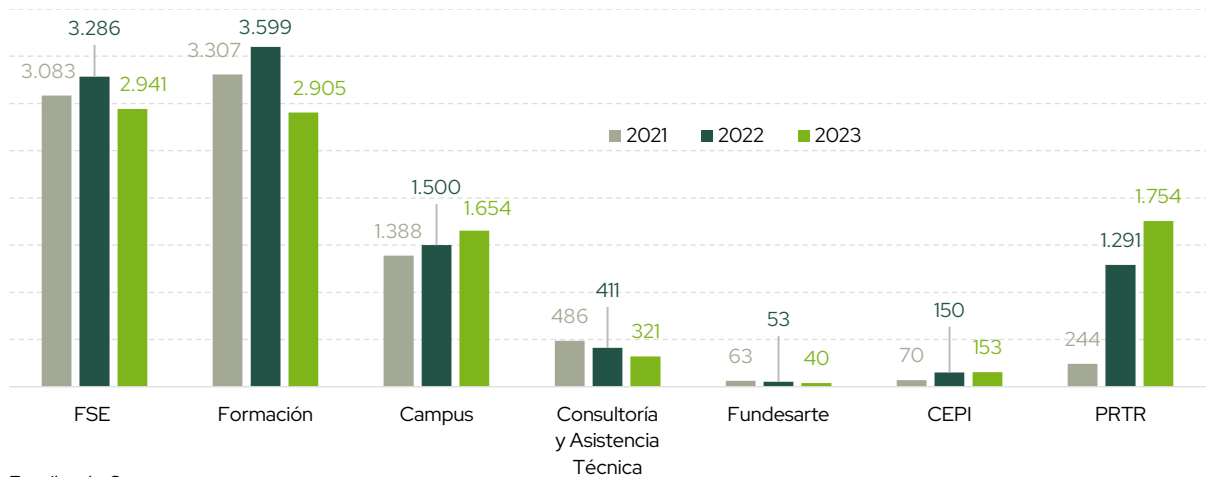
Evolución de EOI en cifras

Aportación a los ingresos por líneas



En miles de €

Distribución del resultado



En miles de €

El panorama financiero refleja realidades diversas entre las líneas de negocio: a pesar de que el Fondo Social Europeo emerge como el máximo generador de ingresos, es la Formación la que ejerce una influencia predominante sobre el resultado bruto y el resultado de explotación. Este hecho pone de manifiesto la centralidad de la Formación en la estructura económica de la institución y su papel en la sostenibilidad a largo plazo.

La evolución de los datos económicos de la Escuela de Organización Industrial (EOI) entre 2021 y 2023 muestra un crecimiento significativo en varios aspectos clave de su balance económico y su cuenta de resultados.

*Consultoría y asistencia técnica: se refiere a proyectos específicos y puntuales como el CRN, convenio de digitalización con el Ministerio de Industria y Turismo, proyectos con el Ministerio de Agricultura, etc.

Diagnóstico

Evolución de EOI en cifras

Balance

Activo

	2021	2022	2023
ACTIVO NO CORRIENTE	7.618	7.409	7.401
ACTIVO CORRIENTE	405.972	497.291	565.456
TOTAL ACTIVO	413.590	504.700	572.857

En miles de €

Pasivo

	2021	2022	2023
PATRIMONIO NETO	23.184	23.677	24.484
PASIVO NO CORRIENTE	8.794	232.226	12.366
PASIVO CORRIENTE	381.612	248.797	536.007
TOTAL NETO Y PASIVO	413.590	504.700	572.857

En miles de €

En resumen, los datos económicos de EOI del año 2023 revelan una tendencia positiva, con un crecimiento en activos, un balance de maniobra muy fortalecido, un retorno al superávit en la cuenta de resultados, y un crecimiento en las líneas de negocio. Esto demuestra la fortaleza de EOI y su capacidad de adaptación y crecimiento en el contexto económico del año.

El desafío que supone la cambiante realidad del sector de la formación y el desarrollo de talento debe mantener nuestros objetivos en un continuo esfuerzo por la sostenibilidad económica de la entidad en los próximos años.

El presente desarrollo es positivo y nos sitúa en disposición de avanzar en la buena dirección, dirección que este plan estratégico apunta y fortalece a través de los ambiciosos proyectos e iniciativas que presenta.

Diagnóstico

Análisis DAFO

1

DEBILIDADES

- Fuera de ingeniería no dispone de una imagen lo suficientemente visible y prestigiosa.
- Escasa relevancia en su capacidad de empleabilidad.
- No dispone de másteres habilitantes ni oficiales.
- Poco conocida en formación sobre digitalización.
- Necesario fortalecer la interlocución directa con los sectores industriales.
- Falta de visibilidad de EOI y de su oferta entre las pymes industriales.
- Agrupación departamental poco intuitiva.
- Escuela de negocio de rango medio, no está bien posicionada en MBAs.
- Pérdida del número de estudiantes y pérdida de ingresos procedentes de la formación.
- Peso muy elevado de la formación, pero no siempre en ámbitos diferenciales de EOI (dirección de empresas)

2

AMENAZAS

- Inflación de cursos y centros formativos dificulta posicionamiento y diferenciación. Muchos centros especializados en digitalización.
- Nuevas generaciones que no conocen y no valoran en su justa medida la Industria.
- El soporte a la gestión de ciertas iniciativas estratégicas presenta cargas burocráticas que en algunos casos pueden suponer una pérdida de visión estratégica.
- Dificultades para incorporar personal a diferentes áreas.
- Entrada de nuevos actores con oferta de formación especializada para la industria (clústers, centros tecnológicos, etc.).
- Finalización de los fondos MRR y Next que facilitan la capilarización de la formación sobre el territorio y el despliegue de las políticas con foco en la capacitación industrial.
- Mayor competencia a nivel internacional en Escuelas de Negocio, debido a la extensión y aceptación de la formación online.

Diagnóstico

Análisis DAFO

3

FORTALEZAS

- Valoración positiva entre exalumnos.
- Respuesta más rápida a las necesidades de las empresas que la Universidad.
- Formación de calidad a precios ajustados a mercado.
- Ventaja diferencial frente a otras escuelas de negocio en el acceso a la gran empresa y las asociaciones empresariales por ser una institución pública. Se puede explotar mucho más en comunicación.
- Imagen positiva en el ámbito de la formación de Ingenieros.
- Amplio conocimiento de la realidad industrial.
- Contacto permanente con las empresas.
- Vinculo importante entre la imagen de EOI y la inserción laboral.
- Muy buena imagen del profesorado.
- Desde el ámbito de la política pública EOI tiene un importante despliegue territorial que facilita su implementación.

4

OPORTUNIDADES

- Definir EOI como escuela de formación para los profesionales de la nueva industria española (tecnología, sostenibilidad y digitalización).
- Existe un impulso femenino de cualificación y ocupación de puestos directivos que puede conectar con los valores e EOI.
- Existe la oportunidad de posicionarse con mas fuerza y prestigio en el ámbito de las Ciencias Ambientales.
- Existe una demanda de flexibilidad en temporalidad, modalidades híbridas y presenciales que EOI puede garantizar.
- Renacimiento de la Industria y política industrial.
- Sensibilización/cultura sobre la necesidad de la formación en el ámbito industrial.
- Necesidad de cualificar al sector público en materia de política industrial.
- Cambios Tecnológicos que es preciso acercar a las pymes.

A hand holding a clear pen is drawing a network of dark blue lines on a light blue map of Europe. The lines radiate from a central point in Western Europe, connecting to various other points across the continent. A large green circle is partially visible on the left side of the page.

PLAN ESTRATÉGICO

3.2 Reflexión estratégica

Un proceso de reflexión estratégica colaborativo es una forma de evaluar la validez y la eficacia de los modelos de negocio, la gestión estratégica y la práctica operativa de una organización, mediante la participación activa y el intercambio de perspectivas de sus miembros.

Este proceso busca generar un cambio positivo en la organización, a partir de la experiencia, la creatividad, la resiliencia y la adaptación al entorno.



Plan Estratégico 2025-2028

Nuestro nuevo

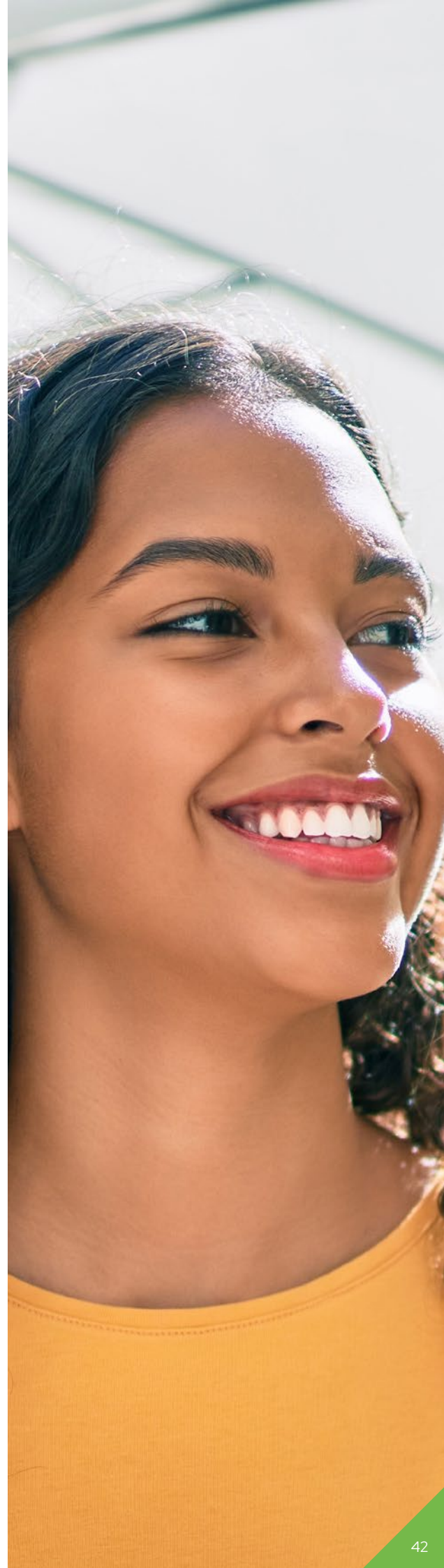
Propósito 2025 - 2028

FORMAR TALENTO PARA LOS RETOS DE NUESTRO TIEMPO FORTALECIENDO LA INDUSTRIA

Formar talento tecnológico y sostenible fortaleciendo la industria se establece como el eje central de este nuevo plan. Este propósito refleja el compromiso de la institución con la formación de líderes capaces de enfrentar los retos tecnológicos, medioambientales, económicos y sociales de nuestro tiempo. EOI busca integrar en su currículum la digitalización y la sostenibilidad, no solo como materias aisladas, sino como un hilo conductor que atraviese todos los programas de formación, desde la administración de empresas hasta la ingeniería y el emprendimiento.

EOI se posiciona para impulsar la transición hacia modelos de negocio y prácticas industriales que respondan a las necesidades de la industria, siempre respetando el equilibrio ecológico y fomentando una prosperidad compartida.

Con este plan, EOI no solo forma profesionales, sino también ciudadanos conscientes y comprometidos con la construcción de un futuro industrial próspero y para todos.





Nuestra

Misión

Visión

La misión y la visión son dos elementos clave para definir la identidad, el propósito y la dirección estratégica de una organización. La misión expresa la razón de ser, es decir, qué hace, para quién, cómo y por qué. La visión describe la meta a largo plazo de la institución, es decir, cómo se ve a sí misma en el futuro, qué aspira a lograr y cómo se diferencia de la competencia.



MISIÓN

Formar y/o asesorar a los y las profesionales, actuales y futuros, en un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación.

Identificar y generar oportunidades de colaboración entre el sector público, el tejido empresarial industrial y la sociedad.

Adelantarnos a las necesidades formativas y habilidades del profesional del futuro en un entorno global y dinámico.

Alojar a estudiantes, preferentemente universitarios, ofreciendo un clima de convivencia, estudio y valores, promoviendo la formación cultural, científica y humanística.

VISIÓN

Liderar una red de aprendizaje global que contribuya a la transformación de la economía y de la sociedad, fortaleciendo la industria a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.



EOI es el **lugar de encuentro** de todos aquellos y aquellas profesionales, actuales y futuros, cuya labor se orienta a la economía real, a la innovación, y al servicio a la sociedad, primando el esfuerzo personal, la tolerancia, el respeto mutuo, la ética y la excelencia en el trabajo.

EOI **inspira su actuación y aspira al logro de la equidad**, que es el principio que reconoce la equiparación de todos los ciudadanos y ciudadanas en derechos y obligaciones.

Nuestros VALORES



COOPERACIÓN

Colaboración con los agentes públicos y privados de los ecosistemas de desarrollo industrial a nivel nacional y con otros agentes generadores de conocimiento a nivel internacional.



INNOVACIÓN

Metodológica, tecnológica y social para estar a la vanguardia y convertir a EOI en una de las principales escuelas de negocio a nivel nacional, referente para las empresas y los líderes de futuro.



INTEGRIDAD

Ética y transparencia en nuestro funcionamiento interno y externo, y como base de la oferta formativa y de las políticas públicas que gestionamos.



COMPROMISO SOCIAL

Formando líderes comprometidos con el desarrollo sostenible de sus organizaciones y de los territorios, contribuyendo a la igualdad de oportunidades y a la no discriminación.



SOSTENIBILIDAD

Económica y medioambiental, como ejes orientadores de las líneas de acción de la organización, y como base de la oferta de formación.



ACCESO UNIVERSAL

Conocimiento y formación sin fronteras, tanto desde el punto de vista del desarrollo de nuestra oferta formativa y la contribución a la mejora de las políticas públicas con la colaboración de los mejores profesionales como del acceso al alumnado de cualquier parte del mundo.

Compromisos ODS

Agenda 2030

EOI tiene la responsabilidad y la oportunidad de desempeñar un papel fundamental en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030. En el marco de su Plan Estratégico 2025-2028, EOI debe comprometerse de manera activa y proactiva con los principios y metas establecidos por las Naciones Unidas.

Uno de los principales compromisos de EOI debe ser la integración de los ODS en su currículo académico, asegurando que los estudiantes adquieran conocimientos y habilidades que les permitan abordar los desafíos globales desde una perspectiva sostenible. Esto implica la revisión y actualización constante de los programas de estudio para reflejar las últimas tendencias y enfoques en materia de desarrollo sostenible.

Además, EOI debe fomentar la investigación y la innovación en áreas relacionadas con los ODS, promoviendo la generación de conocimiento que contribuya a encontrar soluciones a los problemas ambientales, sociales y económicos. Facilitar espacios de colaboración entre estudiantes, profesorado, empresas y la sociedad civil para abordar desafíos específicos vinculados a los ODS también debe ser una prioridad.

En cuanto a la gestión interna, EOI debe adoptar prácticas sostenibles y responsables, garantizando que sus operaciones diarias estén alineadas con los principios de la Agenda 2030. Esto incluye la adopción de medidas para reducir su huella ambiental, promover la igualdad de género y contribuir al bienestar social en la comunidad en la que opera.

El compromiso de EOI con los ODS no solo implica la formación de profesionales conscientes de la importancia del desarrollo sostenible, sino también la promoción de una cultura institucional comprometida con la responsabilidad social y ambiental. De esta manera, EOI puede convertirse en un referente en la formación de líderes y profesionales que contribuyan de manera significativa a la construcción de un mundo más sostenible y equitativo.

RETOS DEL PLAN



REFERENTE COMO ESCUELA DE NEGOCIOS PÚBLICA

Posicionar a EOI como la escuela de negocios pública referente nacional e internacional en el ámbito de la formación que requiere el tejido industrial español para ser competitivo a nivel internacional. Ello implica:

- Incrementar el impacto de la actividad de EOI a través de la apuesta por la formación al sector industrial y de la pyme y al sector público, incorporando títulos oficiales.
- Impulsar y lograr el crecimiento de EOI.
- Seguir a la vanguardia de las tendencias de innovación, tecnología, gestión y requerimientos de sostenibilidad para su incorporación a la cartera de formación.
- Mejorar la visibilidad y la comunicación, tanto interna como externa de EOI.
- Consolidar una red de colaboraciones en el entorno de la Escuela (profesorado, empresariado, alumnado y alumni) y de forma externa a nivel nacional e internacional (universidades, escuelas de negocio e instituciones internacionales).
- Mejorar la estructura organizativa y operacional de la Fundación EOI para dar respuesta a los nuevos desafíos.



EFICACIA Y EFICIENCIA

Mejorar la eficacia y eficiencia

Contribuir de manera más eficaz y eficiente a nuestra misión y visión. Para el éxito de la formación en abierto y los programas de políticas públicas correspondientes, debemos:

- Disponer de una oferta formativa clara, innovadora y actualizada, que responda a las necesidades presentes y futuras de la industria, incorporando la formación continua.
- Ser flexibles a la hora de diseñar formaciones específicas a empresas y asociaciones.
- Colaborar con otras instituciones públicas de ámbito nacional e internacional para coordinar planes y actuaciones en materia de formación y capacitación, para facilitar su despliegue.
- Desarrollar un vínculo más estrecho con la red de alumni.

APUESTAS DEL PLAN





Aspectos clave para abordar las apuestas

Alcance y foco

- Industria y otros sectores.
- Pymes y grandes empresas.
- Sector público.
- Ámbito internacional.
- Comunicación y reputación.

Estrategia

- Reflexión sobre el foco de la formación/perfil del alumnado de interés.
- Reflexión del papel de EOI a nivel internacional.
- Desempeñar un papel más activo como Think Tank (CEPI).
- Títulos oficiales y formación continua.
- Incorporación de especialistas temáticos.

Marca

- Marca renovada y actual.
- Marca Global y compartida en función de los servicios.
- Marketing externo e interno.
- Campaña de comunicación diferenciada para empresas/la industria/sociedad, así como la para la propia organización.

Servicios críticos

- Formación en la industria actual y futura.
- Necesidades no cubiertas en empresas: liderazgos.
- Formación tanto técnica como en habilidades.
- Re-Skilling/Upskilling e Impulso de la Formación dual.
- Apuesta por servicios que sean complementarios.
- Formatos de formación flexibles.
- Análisis de Políticas Industriales.
- Sistema alumni: aumentar el vínculo.
- Formación continua.
- Refuerzo de la presencia de EOI en el área Mediterráneo para contribuir a la recuperación industrial de la región.

Gobernanza

- Ampliación del rol de EOI como herramienta del Ministerio de Industria y Turismo.
- Rendición de cuentas al patronato.
- Mejora del clima laboral y del compromiso.

Herramientas

- Digitalización de los procesos y la información hacia fuera.
- Estrategia de Personas para la competitividad organizacional.



PLAN ESTRATÉGICO

3.3 Estrategias 2025 - 2028

Su propósito es orientar a la organización hacia su visión y misión, aprovechando sus recursos y ventajas competitivas.



FORMACIÓN

Línea Estratégica

Núcleo de la actividad de la Fundación EOI desde sus orígenes, la formación altamente especializada y la universalidad de la formación, orientada a la industria y la empresa, debe contribuir a la sostenibilidad económica, social y medioambiental de las organizaciones y del país, en base a la constitución y consolidación de un ecosistema de conocimiento y aprendizaje para los líderes y gestores de la transformación a futuro.

Se observa, además, la necesidad de definir las líneas de negocio de la escuela como las diferentes fuentes de entrada de financiación: la formación en abierto, la formación en empresa, la formación a través de políticas públicas y el CEPI, marcando con claridad el cliente objetivo de cada una de esas líneas.



LIDERAZGO en formación

¿A QUIÉN DEBE DIRIGIRSE?

- Estudiantes nacionales e internacionales.
- Líderes y directivos empresariales.
- Industria nacional e internacional.
- La administración pública.
- Asociaciones/clústeres de industria.
- Redes comerciales de España en el exterior.
- Profesores y formadores.

ÁMBITOS

- Industria: Digitalización y tecnología.
- Liderazgo inclusivo: femenino, lgbtiq+, etc.
- Innovación en gestión y organización empresarial.
- Sostenibilidad.

IMPORTANCIA

- La formación de alto nivel constituye la esencia y la razón de ser de EOI.
- EOI tiene capacidades, *expertise* y una red de contactos que le permite ser líder en el ámbito de la formación especializada.
- Las líneas de negocio de EOI deben adaptarse a los tiempos y las demandas del mercado, así como servir de herramienta para el desarrollo industrial de España mediante la formación.

RESULTADOS

- Formación de vanguardia que responde a las necesidades de industria y mercado.
- Expansión territorial.

¿CÓMO IMPULSARLA?

1.1. Liderazgo en formación ejecutiva

1.2. Internacionalización de la formación

1.3 Formación continua

1.4 Alumni

1.5 Entidades amigas



LIDERAZGO en formación

DETALLE

Para adaptarse a un mercado en constante cambio y aumentar la competitividad, es crucial actualizar y expandir la cartera de cursos, enfocándose en digitalización y sostenibilidad.

Se colaborará con asociaciones para crear contenido relevante y se consolidará la oferta en liderazgo femenino. Se impulsará la innovación en la gestión empresarial con nuevos cursos sobre digitalización, métodos e intraemprendimiento. Los métodos educativos se revisarán para asegurar flexibilidad y se motivará a expertos empresariales a enseñar. Se ampliarán los programas en colaboración con instituciones empresariales y se desarrollarán cursos para la administración pública basándose en especializaciones de EOI y tendencias del CEPI. Además, se mejorará la estrategia comercial en relación con la oferta formativa.

ACTUACIONES

- Actualizar la cartera, y adaptar los cursos a las demandas del mercado vinculadas a la competitividad de las empresas y los perfiles profesionales que requieren en los ámbitos señalados.
- Conducir la demanda hacia la oferta general de los cursos ya existentes en EOI, evitando crear cursos ad hoc cuando sea posible.
- Estudiar las temáticas industriales en las que desarrollar el futuro de EOI: semiconductores, nuevos materiales, hidrógeno, centros de datos y digitalización, IA, aeroespacial, defensa, ciberseguridad...
- Consolidar la oferta formativa en liderazgo femenino.
- Desarrollar nueva oferta en innovación en gestión empresarial/industrial vinculada al reto de la digitalización de empresas, desarrollo de nuevas metodologías y procesos, intraemprendimiento, finanzas sostenibles, compra pública innovadora...
- Impulsar la formación y/o captación de formadores vinculados al mundo empresarial.
- Desarrollar la estrategia comercial vinculada a la oferta formativa.
- Conformar un equipo de personas expertas en las temáticas clave para EOI que funcionen a modo de "jefes de departamento educativo". Con estas expertas, caminar hacia consejos asesores y consolidar un Claustro de profesores con gran experiencia en su campo profesional.
- Sentar las bases para avanzar hacia la contratación de profesorado propio con el avance en titulaciones oficiales.
- Ser un actor importante y presente en los ámbitos de innovación en gestión empresarial/industrial vinculada al reto de la digitalización de empresas.
- Evaluar la incorporación de formación técnica a niveles no ejecutivos.
- Línea de formación en empresas que les sirva para ofertar a los candidatos en sus procesos de selección. Será formación que reciban si se incorporan a la empresa.



LIDERAZGO en formación

DETALLE

Uno de los objetivos de la internacionalización de EOI debe ser un aumento de la visibilidad de la marca, no solo de la marca EOI sino de la marca España. Esto se hará fortaleciendo su presencia a nivel nacional e internacional desde el nuevo departamento de desarrollo de negocio.

Para ello se incrementará la oferta de cursos en inglés y formatos híbridos. Se buscará colaborar con universidades, tanto nacionales como internacionales, para avanzar en títulos oficiales y dobles titulaciones. Además, se desarrollará formación específica para empresas españolas internacionales (formación corporativa). Se reforzarán y aumentarán las alianzas con instituciones en terceros países para ofertar y gestionar formaciones. La elección de países para la expansión internacional se alinearán con la estrategia de política exterior española, buscando identificar aquellos con mayor potencial estratégico.

ACTUACIONES

- Incrementar la oferta formativa en inglés y formato híbrido.
- Desarrollar formación corporativa a nivel internacional para empresas españolas con presencia fuera de nuestras fronteras.
- Identificación de países en función de la estrategia internacional tanto del Ministerio de Industria y Turismo como del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.
- Acercamiento comercial a las asociaciones de industria española (también colegios profesionales), acudir a sus foros, y establecer vías de comunicación fluida para estar presentes en las necesidades sectoriales del mercado, incluyendo las pymes.
- Alinear la actividad comercial de EOI con otras entidades españolas como ICEX, IDAE, ENISA...
- Establecer acuerdos y convenios de colaboración con universidades nacionales e internacionales que permitan establecer una relación específica entre EOI y dichas organizaciones, facilitando la colaboración en materia de formación de cara a avanzar en la acreditación de la formación y en dobles títulos.
- Establecer líneas de diálogo con las embajadas españolas en los países definidos de interés.
- Explorar la posibilidad de establecer un partenariado con alguna de las instituciones internacionales (ecosistema de Naciones Unidas) especializadas en formación.



LIDERAZGO en formación

DETALLE

EOI busca potenciar y expandir su línea de formación y mercado, aumentando su visibilidad.

Para ello deberá tener elementos novedosos que atraigan a futuros estudiantes no solo por la calidad de la educación, no solo por la innovación y flexibilidad en los métodos formativos, sino por una oferta diferente que nos distinga de competidores.

El concepto de la formación continua deberá hacer de EOI el primer actor en el mundo de la educación superior que ofrece una continuidad en la vinculación directamente formativa del alumnado después de su primera experiencia en la escuela. A través de la formación continua también garantizaremos que los profesionales estarán actualizados al mismo nivel que la evolución del mercado.

ACTUACIONES

- Establecer algún programa piloto de formación continua en algunos de los programas de master, así como en alguno de los programas de formación ejecutiva.
- Estandarizar al máximo la oferta de programas para ofrecer una imagen clara al estudiante, de manera que pueda combinar los programas que mejor se ajusten a sus necesidades de cara a este proceso de formación continua, evitando caer en duplicidades.
- Analizar la posibilidad de incorporar módulos/cursos profesionales cuya combinación pueda terminar en la consecución de un programa de master.
- Introducir programas de habilidades y competencias, y que no sean necesariamente parte inseparable de programas con contenido técnico.
- Estudiar la inclusión de la formación profesional como una línea comercial y de trabajo de EOI, en línea de lo que hacen otros países europeos.
- Expandir acciones que ya se hacen de formación al sector público a través de distintos medios: convenios de colaboración y subvenciones nominativas.
- Incrementar la realización de programas en más CC.AA. en alianzas con instituciones y asociaciones empresariales.
- Desarrollar oferta formativa para la administración pública relacionada con los ámbitos de especialización de EOI y en base a las tendencias observadas en el CEPI.



LIDERAZGO en formación

DETALLE

La red de alumni de EOI es uno de los activos más valiosos con los que cuenta la escuela. Durante sus 70 años de historia han pasado por sus aulas algunas de las figuras más respetadas del mundo académico, empresarial y de la administración.

Más de 200.000 antiguos alumnos que integran un colectivo extraordinario y que no deben perder su orgullo de pertenencia a la primera escuela de negocios de España.

Sin embargo, para mantener ese sentimiento y poder poner en valor esta red es fundamental establecer un marco de comunicación y vinculación permanente mediante servicios de valor añadido.

De esta manera, los antiguos alumnos se han de convertir en los primeros prescriptores de EOI en su entorno cercano, personal y profesional, y podrán ayudar a identificar nuevas necesidades formativas y nuevas oportunidades comerciales.

ACTUACIONES

- Desarrollar al área de alumni como un elemento estratégico de la EOI.
- Fortalecer y aprovechar al máximo la red de alumni en las distintas verticales de la organización.
- Replantear el papel del Club EOI y la red de alumni, proporcionando un valor diferencial que genere un mayor sentimiento de pertenencia a EOI.
- Desarrollar un plan de actividades de carácter anual que permita la creación del sentido de pertenencia, facilite la construcción de redes de contacto entre participantes y mantener un contacto directo con la red de alumni.
- Desarrollar herramientas de diagnóstico de nuevas necesidades de formación y recualificación para que su formación continúe en EOI a lo largo de su vida profesional.
- Desarrollo de herramientas y plataformas digitales que permitan mantener las relaciones y comunicaciones entre toda la red de alumni mediante actividades y servicios académicos y profesionales de alto valor añadido.
- Seleccionar un grupo de alumni a modo de embajadores de EOI elegidos por temáticas, los cuales recibirán invitaciones a actos especiales y estarán involucrados en actividades de mayor valor añadido para agradecer su mayor colaboración.



LIDERAZGO en formación

DETALLE

En estos momentos, EOI cuenta con más de 45 entidades amigas.

A través de esos acuerdos de colaboración, el ecosistema de EOI se mantendrá a la vanguardia del sector industrial.

Además, servirá de acceso a profesionales que podrán pasar a formar parte del claustro de profesores de la Escuela.

El hecho de que una gran mayoría de los profesores de EOI provenga de puestos directivos en las principales empresas y multinacionales, permite trasladar al aula de la manera más práctica el conocimiento y la experiencia de estos profesionales y de sus organizaciones, para que el alumno pueda obtener la mejor experiencia académica sin dejar de lado la aplicabilidad y el carácter eminentemente práctico y pegado a la realidad empresarial de la formación recibida.

ACTUACIONES

- Desarrollar una red de entidades amigas con acceso a una relación de cercanía y conexión con la escuela que derive en colaboraciones de distinta naturaleza, siempre en línea con el plan estratégico de EOI.
- Establecer acuerdos de prácticas, formación o visitas formativas en las organizaciones durante la estancia de los alumnos en EOI.
- Fomentar la contratación post graduación del alumnado.
- Consolidar e incrementar los acuerdos con instituciones de terceros países para el desarrollo y la impartición de la formación.
- Incrementar la presencia de la Escuela de negocios de cara a atraer a los mejores profesionales, tanto para el profesorado como para el alumnado.
- Actualizar la base de datos de entidades amigas, así como las líneas de colaboración abiertas y las que son más probables para poder desarrollar.
- Reforzar colaboraciones con otras instituciones académicas o centros de conocimiento.

Plan Comercial de Desarrollo de Negocio en Formación Ejecutiva

La formación especializada y accesible ha sido el eje central de EOI desde sus inicios, con un enfoque claro en la industria y la empresa. Esta misión busca impulsar la sostenibilidad económica, social y medioambiental, fomentando un ecosistema de conocimiento y aprendizaje diseñado para capacitar a líderes y gestores en los desafíos de la transformación futura.

En este contexto, resulta fundamental establecer con precisión las principales líneas de actuación de la escuela: formación abierta, formación para empresas, programas vinculados a políticas públicas y la actividad investigadora a través del CEPI. Dentro de estas, son las líneas de formación abierta y de formación para empresas las que por su naturaleza comercial se definen en este plan.

En el contexto analizado en las primeras páginas de este plan estratégico, se destaca que la Estrategia Industrial Europea sentó sus bases en marzo de 2020 sobre una doble transición hacia una economía ecológica y digital, y que tiene como objetivo llevar a Europa hacia la neutralidad climática y el liderazgo digital. A nivel nacional es reseñable el hecho de que dos de los cuatro objetivos del PRTR son fomentar la digitalización, y la mejora de las estructuras y recursos destinados a la investigación y la formación. En esta misma línea, varios informes subrayan que un aspecto crucial de estos esfuerzos radica en proporcionar a la población trabajadora de la Unión Europea las competencias profesionales necesarias para impulsar el desarrollo del tejido industrial. Este avance debe apoyarse tanto en grandes corporaciones como en pequeñas y medianas empresas.

La EOI, como escuela de negocios, cumple su papel en la formación de talento profesional, pero su naturaleza pública y su función como instrumento del Estado la diferencian de las demás escuelas de negocios. Por ello, este plan aborda de manera conjunta el ámbito de las escuelas de negocios, las universidades especializadas en estudios de posgrado y los centros tecnológicos. Las escuelas de negocio tradicionales en España han integrado fuertemente la innovación y la tecnología en sus programas, atrayendo además a un alumnado cada vez más internacional. Muchas de estas instituciones han evolucionado hacia universidades, incorporando títulos de grado y centros de investigación, lo que fortalece su estrategia de internacionalización al ofrecer acceso al espacio profesional europeo. Asimismo, los centros tecnológicos han ampliado su alcance, combinando investigación y desarrollo con formación en liderazgo y gestión empresarial, incrementando la competencia en el sector.

Plan Comercial

Líneas de desarrollo

Objetivo

Con el objetivo de contribuir a una revolución industrial sostenible, EOI debe mejorar su posicionamiento global y específicamente sus líneas de formación ejecutiva. Para ello se incorpora la dirección de desarrollo de negocio como área independiente en el comité de dirección de la EOI. El principal objetivo es volver a dotar a la escuela de los instrumentos necesarios para mantenerla a la cabeza de la formación ejecutiva en digitalización, sostenibilidad, y gestión y liderazgo, fundamentalmente dentro de la formación de talento de profesionales de la industria.

El principal objetivo es el aumento del número de estudiantes que acceden a formación en EOI, tanto de manera individual como a través de sus empresas.

Estrategia

Para adaptarse a un mercado cambiante y mejorar la competitividad, se renovará y ampliará la oferta formativa con un enfoque en digitalización y sostenibilidad. Se fortalecerán alianzas para desarrollar contenido relevante, incluyendo cursos en liderazgo femenino e intraemprendimiento. También se revisarán los métodos educativos para garantizar flexibilidad y se mantendrá la alta participación de expertos empresariales. Además, se aumentarán las colaboraciones con instituciones y se desarrollarán programas específicos para la administración pública, alineados con las especializaciones de EOI y las tendencias que se definan desde el CEPI.

Será clave también la internacionalización de EOI, para incrementar tanto su visibilidad como su credibilidad. La incorporación de la formación continua de manera efectiva será una apuesta innovadora que llevará a EOI a liderar el movimiento hacia la formación continua como la solución de futuro para que la industria disponga del talento necesario, actualizado y adaptado en los próximos lustros.

La incorporación de la comunidad de alumni como prescriptores de EOI será fundamental, junto con el desarrollo de la red de entidades amigas como una red real de relaciones y colaboración que desemboque en el incremento del número de personas de dichas entidades que acceden a formación en EOI.

Plan Comercial

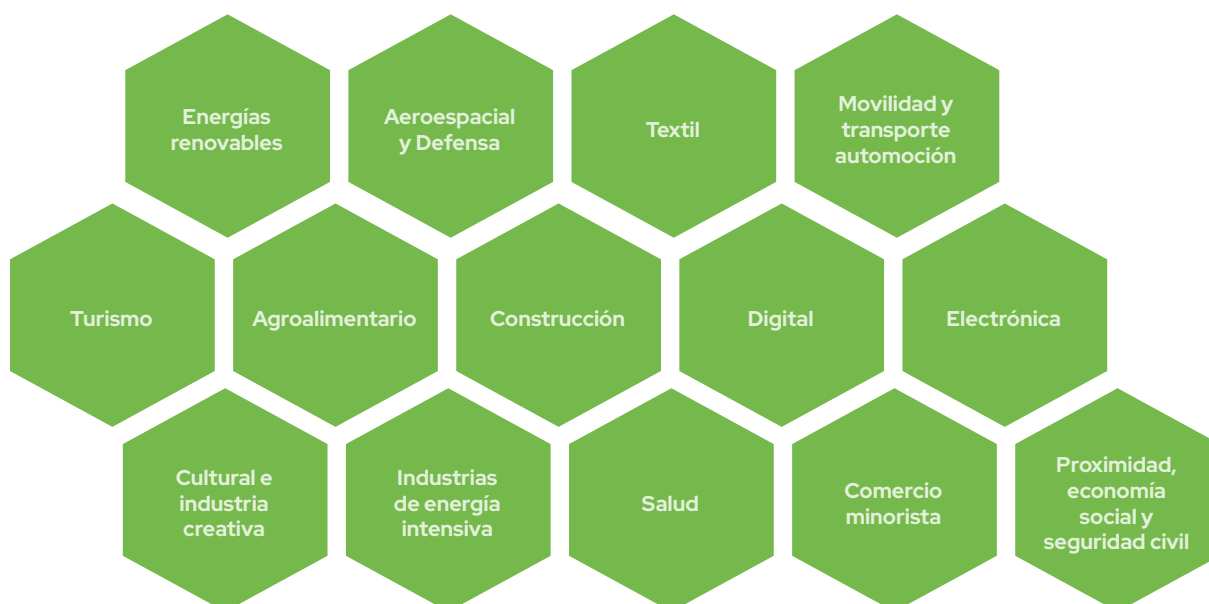
Líneas de desarrollo

Plan de Acción

A la hora de trasladar los objetivos y la estrategia de actuación de la unidad de desarrollo de negocio, señalamos también un número de acciones específicas que desarrollaremos en el periodo 2025-2028. El objetivo de contribuir a una revolución industrial sostenible y la situación del mercado de la formación de talento profesional indican que el mayor margen de crecimiento lo obtendremos de la formación en empresa frente a la formación en abierto, razón por la cual definimos un mayor número de medidas enfocadas a dicho ámbito.

El plan de acción aquí definido se construye a partir de las actuaciones en cada espacio definido en las páginas anteriores: liderazgo en formación ejecutiva, internacionalización de la formación, formación continua, alumni y entidades amigas.

Para afrontar los nuevos retos, analizaremos el sector en torno a los 14 ecosistemas industriales que define la Comisión Europea y que servirán de base para no dejar atrás ningún espacio industrial. Se clasificarán las empresas en función de estos ecosistemas, y se desarrollará un plan específico para cada uno. Este plan consistirá en identificar los actores más relevantes, desde el punto de vista de la formación que podemos ofrecer desde EOI y la colaboración que pueda surgir con ellos.



También será fundamental incorporar a la conversación a las asociaciones profesionales de cada uno de estos ámbitos, primero a nivel nacional y, cuando sea relevante, a nivel autonómico y regional. Esta línea ya viene trabajándose con el diseño de programas de EOI en colaboración con TEDAE, SEDIGAS, o AEE.

El factor geográfico será otra de las líneas de clasificación de las organizaciones objetivo. En este aspecto seguirá trabajándose tanto a nivel regional como estatal en España, e irán incorporándose actores relevantes de fuera de nuestras fronteras.

Plan Comercial

Líneas de desarrollo

Aumentaremos la presencia de EOI en ferias y eventos de todos los ecosistemas industriales, trabajaremos de cerca con el CEPI para atender a las futuras necesidades de la industria en materia de formación de talento, estudiaremos la incorporación de formación de liderazgo específica en colectivos tras el éxito y la consolidación de los programas de liderazgo femenino y exploraremos la posibilidad de incorporar títulos oficiales que ayuden a la internacionalización de la entidad, sobre todo en la región latinoamericana.

Acciones específicas

- Estandarizar la oferta formativa y los materiales de marketing con la oportunidad del rediseño de marca.
- Incorporar las nuevas temáticas industriales a la oferta formativa.
- Consolidar los programas de liderazgo femenino y explorar su desarrollo para otros colectivos.
- Crear una oferta formativa en innovación empresarial e industrial centrada en digitalización, nuevos procesos, intraemprendimiento, finanzas sostenibles y compra pública innovadora.
- Impulsar la formación de formadores.
- Conformar un equipo de expertos temáticos en EOI que permita aumentar la visibilidad de la marca y el nivel de conocimiento interno de las tendencias de cada sector.
- Incrementar la formación en inglés en un mercado cada vez más globalizado.
- Acercarse a las asociaciones profesionales de la industria española primero, y en el futuro en otros países.
- Establecer partenariados con organizaciones internacionales y multilaterales que eleven la presencia internacional de EOI.
- Ofertar formación continua a través de experiencias piloto a consolidar en función de su resultado.
- Introducir programas independientes de habilidades y competencias.
- Incrementar la realización de programas en Comunidades Autónomas, con especial esfuerzo en el área mediterránea para ayudar en la recuperación de la industria valenciana.
- Explorar el nivel de aceptación del desarrollo de oferta formativa para la administración pública.
- Desarrollar herramientas de diagnóstico de nuevas necesidades de formación y recualificación para alumni.
- Desarrollar las personas "Embajadoras de EOI", como prescriptoras de la marca y su capacidad formativa.
- Clasificar y actualizar la base de datos de alumni.
- Desarrollar una red de entidades amigas con distintos niveles de vinculación, de manera que fomenten, entre otras, el establecimiento de acuerdos de prácticas, visitas formativas, contratación post graduación, colaboraciones con otras entidades educativas o centros de conocimiento.

Para conseguir llevar a cabo todas estas iniciativas sobre las líneas de esta estrategia de desarrollo de negocio se diseñarán planes anuales de actuación.



La Fundación EOI desempeña un rol notable en el soporte a las políticas públicas que tienen un componente de capacitación de pymes, emprendedores y jóvenes desempleados. Este papel se ha reforzado en los últimos años, donde la experiencia y reconocimiento de la experiencia de EOI en gestión de Fondos Europeos ha implicado la asignación exponencial de recursos. Sobre esta premisa, la Fundación EOI tiene un importante reto por delante en el contexto del soporte de las políticas públicas, y más desde el punto de vista de la capilaridad de sus acciones a nivel regional.



SOPORTE de políticas públicas

¿A QUIÉN DEBE DIRIGIRSE?

- Ministerio de Industria y Turismo.
- Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes.
- Otros Ministerios y entidades públicas vinculadas a la gestión de fondos FSE+, FEDER, PRTR y MRR.
- Gobiernos autonómicos, regionales y locales.

IMPORTANCIA

- Consolidarse como un sistema de generación de conocimiento e información (datos, análisis y reflexión, tendencias, evaluación) de interés para abordar transiciones actuales y futuras y definir agendas de trabajo e impulsar la colaboración multinivel en el marco de las políticas públicas.
- Apoyo a pymes, emprendedores y autónomos en sus procesos de innovación, transición, emprendimiento y mejora de la gestión, en el marco del apoyo a la implementación de políticas públicas en el ámbito de la formación y capacitación.
- Jóvenes desempleados.

¿CÓMO IMPULSARLA?

2.1. Fondo Social Europeo (FSE+)

2.2. Gestión de Fondos

2.3. Centro de Referencia Nacional (CRN)

ÁMBITOS

- Formación y capacitación en digitalización, emprendimiento y sostenibilidad.
- Programas y servicios de acompañamiento a la pyme.
- Programas específicos de re-skilling y up-skilling.
- Programas para la inserción laboral y mejora de la empleabilidad de los jóvenes desempleados.

Todo lo anterior vinculado a los fondos europeos FSE+, FEDER, fondos del Mecanismos de Recuperación y Resiliencia y fondos y políticas vinculadas al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España (fondos NEXT).

RESULTADOS

- Mejora en la eficacia y eficiencia en la gestión de fondos por parte de EOI.
- Fortalecimiento del papel de EOI como agente gestor de política pública en el ámbito de la formación y capacitación para pymes en particular y empresas en general.
- Mayor despliegue territorial de los programas e iniciativas de ámbito estatal.
- Apoyo a las políticas de la "España vaciada" con actuaciones que impactan en todo el territorio.

SOPORTE de políticas públicas

DETALLE

EOI lleva siendo Organismo Intermedio de FSE desde 1996 y gestionando Fondos Europeos 30 años.

En 2023 se cerró el periodo de programación 2014-2021 con un presupuesto ejecutado de 104,4 MM€.

EOI ha sido objeto de numerosas menciones y reconocimientos:

- Ha sido reconocida como buena práctica en el Comité Anual de FSE los programas de digitalización para la internacionalización "DigitalXBorder" y el programa de emprendimiento juvenil cooperativo (2021).
- Ha sido reconocida como buena práctica los "Espacios Coworking" en la Policy Learning Platform Interreg Europe (2021).
- El programa Emprendedoras para el Cambio ha sido galardonado por su labor de inclusión por la Red Europea de Innovación por la Inclusión (2021).
- Ha sido reconocida como buena práctica el programa de emprendimiento juvenil cooperativo (2022).

ACTUACIONES

- El nuevo periodo de programación FSE+ 2021-2027, iniciado en 2023, tiene asignado 160 millones de euros para apoyar a emprendedores, desempleados y pymes.
- Se estima formar, entre los años 2024-2029, mediante 2.575 programas a:
 - 24.500 Emprendedores y pymes.
 - 25.000 jóvenes desempleados.
- Con foco en la formación y capacitación en digitalización, sostenibilidad y emprendimiento.
- Con una apuesta clara por las pymes, especialmente del sector industrial y en sectores identificados como estratégicos.
- Apostando por el re-skilling y el up-skilling para la adaptación a nuevos perfiles profesionales.
- Desarrollando nuevas iniciativas:
 - Centro de Alto Rendimiento Empresarial (CARE) con posibilidad de especialización sectorial.
 - Alianzas con grandes empresas tecnológicas.
- Fortalecimiento de las relaciones con todas las CCAAs de cara a lograr una presencia en todo el territorio nacional.
- Programas de formación cortos y específicos que respondan directamente a las necesidades inmediatas de las empresas y los profesionales en activo, en contraposición a programas largos o másteres.
- Adaptar la oferta formativa a las demandas del mercado laboral actual, que busca soluciones concretas y aplicables a problemas específicos.

SOPORTE de políticas públicas

DETALLE

La Escuela de Organización Industrial, fruto de su experiencia y reconocimiento en gestión de programas financiados con Fondos Europeos, se ha consolidado como un agente clave en la ejecución de políticas públicas, ofreciendo sus servicios, metodología y capacidad de gestión al Ministerio de Industria y Turismo, del que depende, así como a otras instituciones de la Administración General del Estado.

Consolidar este activo estratégico y ponerlo en valor supone un desafío y reto para la institución.

ACTUACIONES

- Gestión de los Programas y Convocatorias identificados por el Ministerio de Industria orientado a la Digitalización de las pymes.
- Gestión de los programas asignados a EOI en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – PRTR, tanto en los programas asignados por el Ministerio de Industria y Turismo, como de los programas de otros Ministerios (Ministerio de Transformación Digital).
- Desarrollo de Proyectos y Asistencia Técnica para otras entidades de la Administración General del Estado.
- Para ello, es crítico mantener y ampliar la estrategia de ejecución de esta tipología de programas:
 - Manteniendo una alianza estratégica con las 17 Comunidades Autónomas y entidades locales.
 - Ejecutando los programas de la mano de la red de entidades colaboradoras.
 - Tomando de base la legitimidad de los 30 años de experiencia de EOI en gestión de Fondos Europeos.
 - Poniendo en valor el impacto de estos programas, tanto en global, como el impacto concreto en pymes específicas.
- FUNDESARTE, referencia en la promoción y el desarrollo de las empresas artesanas españolas. Impulsará iniciativas para potenciar, poner en valor y comunicar la calidad del producto artesano y la sostenibilidad de sus procesos de elaboración, por medio de diferentes iniciativas entre las que destaca la convocatoria de los Premios Nacionales de Artesanía.

SOPORTE de políticas públicas

DETALLE

El Real Decreto 991/2014, de 28 de noviembre, califica como Centro de Referencia Nacional de Comercio Electrónico y Marketing Digital en el ámbito de la Formación Profesional a la Escuela de Organización Industrial, en colaboración con la entidad pública empresarial Red.es, en las áreas profesionales de marketing y relaciones públicas y compraventa de la familia profesional comercio y marketing. BOE 30 diciembre 2014.

Actuaciones principales: de carácter innovador, experimental y formativo en materia de formación para el empleo, en el ámbito del sector productivo asignado, de modo que sirvan de referente al conjunto del Sistema Nacional de Cualificaciones y Formación Profesional.

ACTUACIONES

- Potenciar la actualización, modernización y calidad de la oferta de formación profesional y el desarrollo de los ecosistemas de emprendimiento y contribuir al objetivo común de crear una formación profesional que incorpore profesionales con las competencias que requieren las empresas para abordar la doble transición ecológica y digital.
 - Formación de docentes y elaboración de contenidos para los cursos de especialización de FP.
 - Formación a formadores de Formación Profesional en últimas tecnologías, emprendimiento e innovación.
 - Difusión de la cultura emprendedora en los centros de Formación Profesional.
 - Actuaciones para las aulas de tecnología aplicada de FP.
 - Acreditación de competencias.
 - Programas Innovadores y nuevas metodologías.
- Se requiere cualificación intermedia en las pymes y en las grandes empresas porque son el verdadero músculo de las organizaciones y porque sólo así podremos ajustar la oferta y demanda de empleo.
- La nueva economía necesita nuevas cualificaciones profesionales, nuevos currículos adaptados a esta revolución digital, innovación, investigación aplicada, colaboración público privada y un sistema de formación que permita la actualización permanente. La formación a lo largo de la vida es una necesidad, y debe hacerse de forma que sea acreditable y acumulable.



El desarrollo de una línea de investigación íntimamente relacionada con la industria y todo el ecosistema industrial nacional será otra de las líneas estratégicas de la EOI a través del Centro de Estrategia y Prospectiva Industrial (CEPI).

Esta labor es fundamental para apoyar al tejido industrial nacional en su desarrollo y avance en los próximos años y para identificar sus necesidades a futuro. Asimismo, la identificación de dichas necesidades servirá para orientar los programas de formación de manera que EOI continúe siendo el referente de formación para las empresas industriales.



CONSOLIDAR el CEPI

¿A QUIÉN DEBE DIRIGIRSE?

- A la Industria y a la sociedad.
- Ministerio de Industria y Turismo, otros Ministerios y entidades públicas.
- Alumni, profesorado y personas trabajadoras de EOI.
- Socios e instituciones colaboradoras y afines.

ÁMBITOS

- Ámbitos estratégicos para la economía y la industria española, desde pymes y emprendedores, hasta gran empresa industrial de sectores estratégicos.
- Ámbitos clave de la oferta formativa de EOI.

IMPORTANCIA

- Articular de una manera eficiente el ecosistema de investigación de EOI de tal forma que, siendo líneas de actuación independientes, contribuyan a la misión y visión de EOI y sirvan al fortalecimiento de las líneas de negocio.
- Convertirse en el Think Tank de la Industria española

RESULTADOS

- Generación de conocimiento de alto valor añadido para el ecosistema empresarial español, así como para los grupos de interés.
- Mantener y articular las redes que permitan aumentar el negocio de la actividad de EOI y su consiguiente efecto multiplicador.
- Atraer profesionales y líderes de entornos regionales, nacionales e internacionales.
- Mayor difusión de la cartera de servicios de la actividad de EOI.

¿CÓMO IMPULSARLA?

3.1 CEPI



Centro de Estrategia y Prospectiva Industrial **(CEPI)**

DETALLE

El Centro de Estrategia y Prospección Industrial (CEPI) nace con el objetivo de convertirse en un think tank de referencia en el ámbito de la política industrial.

El CEPI coordinará todas las actividades relacionadas con la investigación y la innovación de EOI y permitirá la realización de proyectos de investigación de alto impacto para el apoyo a la toma de decisiones de carácter político y generación de conocimiento para el sector empresarial.

Para alcanzar los objetivos planteados, es imprescindible disponer de un mayor grado de conocimiento experto que asesore en las necesidades formativas, contenidos docentes, claustro de excelencia y líneas de investigación y contribuya al establecimiento de una estructura de conocimiento en red con los agentes del sector.

ACTUACIONES

- Coordinación de las diferentes iniciativas existentes en EOI en materia de investigación y generación de conocimiento (CEPI, Cátedra OEPM, Observatorio de Economía Global...) y con las nuevas actividades relacionadas (Cátedras, Consejos Asesores...).
- Fortalecimiento de la red de colaboradores académicos y profesionales, incorporando a los principales agentes relacionados (industria, academia, reguladores, asociaciones, think tanks...).
- Desarrollo de una estrategia de comunicación específica.
- Colaboración con instituciones públicas y privadas para promover un sistema integrado de innovación y formación, siguiendo el ejemplo de la Cátedra EOI OEPM de Innovación y Propiedad Industrial Carlos Fernández-Nóvoa.
- Profundizar en el estudio y análisis de aquellas tecnologías o modelos de gestión empresarial que permitan aportar a la industria, al mundo académico y en definitiva a la sociedad, nuevas perspectivas sobre el papel de la empresa y generar conocimiento y opinión cualificada.
- Desarrollo de la Estrategia Nacional de Industria en colaboración con el Ministerio de Industria y Turismo.



Línea Estratégica

La excelente atención al alumnado y ex alumnado de EOI es uno de los sellos de calidad de la institución, que no sólo debe mantenerse, sino que debe potenciarse en los próximos años, con el fortalecimiento y ampliación de los servicios actuales, así como el desarrollo de nuevos servicios de valor añadido. Por otro lado, la gestión de los Colegios Mayores África y Guadalupe y la prestación de servicios específicos relacionados presenta un reto para la Fundación EOI para **lograr una mayor vinculación de este área con el resto de las líneas de negocio de EOI**, específicamente con la formación de postgrado.



Plan Estratégico 2025-2028



Plan Estratégico

Líneas estratégicas

DECANATO, EXPERIENCIA DEL ALUMNO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

¿A QUIÉN DEBE DIRIGIRSE?

- Alumnado de la escuela.
- Antiguos alumnados.
- Residentes en los Colegios Mayores de EOI.

ÁMBITOS

- Servicios de alto valor añadido al alumnado de EOI.
- Herramientas y tecnologías para mejorar la experiencia del alumno.
- Colegios Mayores gestionados por EOI.

IMPORTANCIA

- Proporcionar los mejores servicios académicos y complementarios al alumnado, que perciba la propuesta de valor de EOI y genere un mayor sentimiento de pertenencia.
- Gestionar de manera eficaz y eficiente la actividad de los Colegios Mayores.

RESULTADOS

- Mayor difusión de la cartera de servicios y de los resultados de la actividad de EOI, con el objeto de fidelizar alumnado a futuro.
- Mejor valoración de EOI por parte del alumnado.
- Mayor inserción laboral del alumnado de EOI.
- Mejora de la imagen de marca de EOI.
- Gestión eficaz y eficiente de los Colegios Mayores.

¿CÓMO IMPULSARLA?

4.1 Mejora de Servicios al alumnado

4.2 Herramientas y digitalización de servicios

4.3 Actividad en Colegios Mayores



Decanato, Experiencia del alumnado y Transformación Digital

DETALLE

Como entidad formadora, el alumnado tiene que estar en el centro de la actividad de EOI, y los servicios de atención al alumnado deben ser de calidad y estar en permanente revisión de cara a su incremento de aporte de valor.

En el entorno competitivo del sector, la empleabilidad de los estudiantes es una de las principales herramientas de venta y es considerado, desde el punto de vista del cliente, como el servicio de mayor valor.

Asimismo, se ha identificado una marcada pérdida del sentimiento de pertenencia a EOI por parte de los alumnados, pocos años después de finalizar su etapa formativa. Para evitarlo, es necesario contar con estrategias definidas de fidelización del alumnado, proporcionando servicios atractivos.

ACTUACIONES

- Establecer como objetivo permanente el mantener por encima del 90 % la empleabilidad del alumnado de postgrado y aumentar la conversión posterior a contratos indefinidos.
- Aumentar el número de ofertas de empleo gestionadas y la oferta de servicios de empleabilidad para perfiles executive (headhunting, coaching, senior company day...).
- Proporcionar mayor visibilidad a las actividades realizadas para alumni dirigidas a mejorar la empleabilidad (talleres, servicio de coaching, mentorización...) e incorporarlas a la propuesta de valor de los programas.
- Aumentar el número de actividades y encuentros de alumnos y antiguos alumnos.
- Disponer de un Plan de Formación Continua orientada a antiguos alumnos con el foco puesto en las actualizaciones de competencias y conocimientos de los programas vinculados con los objetivos estratégicos.
- Establecer una línea de actividades específicas para la red de Alumni LATAM.
- Reforzar el sistema integrado de gestión de EOI y el cumplimiento de los procedimientos académicos.



Decanato, Experiencia del alumnado y Transformación Digital

DETALLE

EOI ha de ser un referente en educación superior de excelencia y eso supone estar a la vanguardia en innovación educativa.

La digitalización en la educación superior es una tendencia imparable que permite aprovechar de una manera extraordinaria todas las posibilidades que el empleo de la tecnología en el aula permite.

La transformación digital en todos los procesos académicos, no solo lo que lo sucede dentro del aula, sino también en los procesos involucrados (admisiones, matriculación, facturación, contabilidad, servicio postventa...) repercute muy positivamente en la mejor atención y en la experiencia del alumno.

ACTUACIONES

- Desarrollar nuevos formatos educativos que supongan una mejora en la experiencia de aprendizaje y una adaptación a los contenidos de los nuevos programas estratégicos y a las necesidades reales del cliente (microprogramas, modularidad, formación individualizada, aprendizaje colaborativo...).
- Actualizar y desarrollar nuevas metodologías docentes propias procedimentadas, adaptadas a los nuevos formatos empleados (presencial, online, proyectos, acciones sociales, modularidad...) adaptándolos a las mejores tecnologías disponibles.
- Establecimiento de un equipo estable de innovación académica responsable de analizar las nuevas tendencias educativas y proponer modelos de enseñanza disruptivos adaptados a cada tipología de programa y contenidos.
- Coordinar la labor docente del profesorado para identificar y compartir las mejores prácticas en el empleo de nuevas herramientas en el aula y trabajo colaborativo.
- Ampliar el control de calidad docente más allá de la encuesta de satisfacción del alumnado.
- Integración del ecosistema de aplicaciones digitales para mejorar la experiencia del alumno (e-learning, empleabilidad, mentorización, eventos, emprendimiento, networking...).
- Incremento del contenido en el repositorio de conocimiento digital SAVIA con clases, conferencias y jornadas temáticas de interés.
- Desarrollar nuevos proyectos de innovación educativa mediante el empleo de nuevas tecnologías de inteligencia artificial y big data y automatización de procesos aplicadas a la gestión y servicios académicos.



Decanato, Experiencia del alumnado y Transformación Digital

DETALLE

El servicio residencial a universitarios que ofrece EOI a través de sus Colegios Mayores, CMU África y CMU Guadalupe es un referente en el sector y reconocido no solo por la calidad de sus instalaciones y servicios, sino también por el valor añadido diferencial que a los colegiales les supone el contar con el respaldo de unas principales escuelas de negocios del país. Aun así, es necesario seguir trabajando de manera permanente para mejorar en la gestión interna y conseguir mejorar los servicios, las instalaciones y, en último punto, la satisfacción del cliente.

Los Colegios Mayores del Campus EOI se encuentran completamente integrados en la organización, pero se ha de reforzar esa relación con los colegiales para vincularlos a las actividades de EOI y generar un mayor sentimiento de pertenencia a la Escuela. Para ello se deben realizar diversas acciones que acerquen a este colectivo al día a día de la organización y contribuyan a alinearlos con la estrategia de la institución.

ACTUACIONES

- Mejora de la gestión interna (compras, proveedores, personal, procesos, etc.) y de servicios y atención al cliente.
- Elaboración de un plan de infraestructuras a medio plazo para mejorar la competitividad de los colegios mediante la modernización de las instalaciones.
- Mejora continua de la atención ofrecida al colegial y diferenciación por calidad de los servicios.
- Impulso a la comunicación interna y externa de la actividad en los Colegios Mayores para mejorar captación, reputación, integración y posicionamiento, y su relación con la formación en EOI.
- Realizar itinerarios formativos en áreas estratégicas adaptados al perfil universitario, que puedan convertir a EOI en una referencia residencial y de formación en la Ciudad Universitaria de Madrid.
- Realizar eventos en EOI y en sus Colegios Mayores que sean atractivos para la comunidad universitaria. Impulsar la imagen de Campus EOI como referencia cultural.
- Impulsar la integración entre alumnado EOI y colegiales de los CCMM de EOI en actividades culturales, formativas y/o deportivas.



GOBERNANZA

Línea Estratégica

El salto estratégico que con este Plan pretende dar la Fundación EOI, de cara a ganar en sostenibilidad de su actividad, mejora de marca y posicionamiento en mercados, con una oferta más especializada en todas sus líneas de negocio, exige apostar por el fortalecimiento de una Gobernanza multinivel, eficaz hacia dentro y hacia fuera de la organización.



Plan Estratégico 2025-2028



Plan Estratégico

Líneas estratégicas

Gobernanza Efectiva y resiliente

¿A QUIÉN DEBE DIRIGIRSE?

- Las personas integrantes de EOI.
- El patronato.
- La Administración General del Estado.

ÁMBITOS

- Estructura organizacional.
- Procesos y procedimientos.
- Formación del capital humano de EOI.
- Relaciones institucionales multinivel.

IMPORTANCIA

- La puesta en marcha de este plan con éxito requiere una Gobernanza efectiva, que pasa a su vez por la asunción de una visión compartida hacia dentro y hacia fuera, un funcionamiento eficiente y una relación multinivel adecuada. Y todo ello sobre el marco institucional sobre el que se articula la actividad de EOI.

RESULTADOS

- Compromiso Institucional reforzado.
- Visión y Misión compartida por los miembros de EOI.
- Visión y Misión compartida con el Patronato.
- Establecer una estructura de planificación, gestión y seguimiento eficiente de las líneas y actividades de EOI.
- Establecimiento de vínculos sólidos con el ecosistema multinivel.
- Una Escuela más tecnológica y digitalizada hacia dentro y hacia fuera.
- Sostenibilidad económica, a partir de la:
 - Especialización líneas de negocio de EOI.
 - Reorganización interna.

¿CÓMO IMPULSARLA?

5.1. Compromiso y Liderazgo Organizacional



Gobernanza Efectiva y resiliente

DETALLE

Se implementará un nuevo organigrama estructural y operativo más orientado a las actividades de negocio.

Se diseñará una nueva gestión de Recursos Humanos para dimensionar áreas según la actividad, distribuir el trabajo de manera eficiente y equitativa. Adicionalmente, realizará evaluaciones anuales del clima laboral para fortalecer el compromiso y el bienestar de su equipo, permitiendo adoptar medidas para mejorar el entorno laboral.

Se implementará un Plan de Formación y Desempeño para incentivar al personal, basado en la viabilidad económica de la institución, asegurando que la adquisición de nuevas habilidades esté alineada con las metas y la economía de EOI.

ACTUACIONES

- Creación de Comités (comercial, alumni...) que articulen y creen sinergias entre las áreas.
- Dimensionar y adecuar las diferentes áreas y servicios de EOI en función de su actividad.
- Realizar de manera periódica (anual) una evaluación del Clima Laboral, con objeto de poder adoptar medidas que incrementen el compromiso, con la institución y el bienestar de las personas trabajadoras de EOI.
- Diagnóstico y elaboración de un mapa de competencias en EOI, con un Plan de Formación y Desempeño que permita la adquisición de nuevas competencias (conocimiento y habilidades) adaptadas a los nuevos requerimientos que exija la actividad de EOI y en función de puestos de trabajo y responsabilidades.
- Auditoria, simplificación y automatización de procesos, con la incorporación de nuevas tecnologías si es necesario. Garantizar la Integración de sistemas dentro del proyecto de digitalización interna de la organización.
- Asegurar el desarrollo adecuado en ciberseguridad.
- Elaboración de las Memorias correspondientes, incluyendo el Reporte de Información no Financiera.
- Asegurar el buen gobierno y los estándares de *compliance* exigidos para una institución del nivel de la Fundación EOI.
- Continuar con la rendición de cuentas adecuada hacia el Patronato, el Ministerio de Industria y los actores necesarios bajo los principios más estrictos de ética y transparencia.



La línea de comunicación, marketing y relaciones institucionales es clave a la hora de que la EOI se sitúe tanto interna como externamente. Las relaciones institucionales serán la base de toda relación externa con instituciones, corporaciones y otro tipo de colaboradores. La labor de marketing fomentará la creación y refuerzo de la marca EOI, y se acompañará de labores de comunicación adecuadas.



Plan Estratégico 2025-2028



Plan Estratégico

Líneas estratégicas

Comunicación, Marketing y Relaciones Institucionales

¿A QUIEN DEBE DIRIGIRSE?

- Público general: potenciales estudiantes, empresas colaboradoras y sociedad civil.
- Socios externos institucionales y empresariales.
- Medios de comunicación: prensa, radio y televisión a nivel local, regional, nacional e internacional.
- Equipo EOI.

IMPORTANCIA

- La puesta en marcha de este Plan Estratégico se complementará con la creación de un Plan de Comunicación, Marketing y Relaciones Institucionales del área de nueva dirección.
- Desarrollo que se llevará a cabo bajo dos premisas principales:
- Dar soporte a todas y cada una de las áreas estratégicas de negocio de EOI, en función de los objetivos y actividades establecidos en cada una de ellas.
- Ofrecer apoyo a la Dirección General desde el punto de vista del desarrollo de las relaciones institucionales, así como también de las necesidades de comunicación y marketing, que requiere cada una de las áreas en base a las prioridades marcadas.

ÁMBITOS

- Eventos de participación presencial.
- Canales internos de transmisión de información.
- Desarrollo de contenidos de utilidad pública.
- Comunicación digital en plataformas tecnológicas.
- Eventos de participación presencial.
- Promociones publicitarias.
- Participaciones en prensa escrita y digital, radio y televisión.
- Relaciones institucionales y empresariales.

RESULTADOS

- Refuerzo de marca a todos los niveles de acuerdo a este plan estratégico.
- Potenciar relación con los medios.
- Reposicionamiento de la marca EOI.

¿CÓMO IMPULSARLA?

6.1. Objetivos

6.2. Líneas estratégicas

Comunicación, Marketing y Relaciones Institucionales

INTERNOS

- Promover el uso de plataformas colaborativas que faciliten la comunicación fluida entre las distintas partes interesadas: dirección, equipo EOI, profesorado y alumnado. Dichas plataformas deberían incluir herramientas que permitan compartir contenido, actualizaciones, iniciativas, crear alertas y poder recibir feedback de manera organizada.
- Organizar sesiones de diálogo abiertas de manera periódica con representantes de cada equipo de trabajo, en las que se puedan compartir visiones estratégicas, logros alcanzados y desafíos, así como buenas prácticas y casos de éxito.
- Impulsar activamente la transmisión y difusión de contenido basado en el conocimiento disponible para todo el personal EOI.
- Contribuir a la propia marca EOI y generar un discurso alineado, coherente e integrador en torno a las actividades llevadas a cabo por la institución para que ponga en valor su diversidad como ventaja competitiva.
- Envío de una Newsletter semanal a toda la base de datos de EOI, así como otros envíos masivos personalizados con contenido específico, para dar a conocer logros individuales y colectivos relacionados con la actividad de EOI, eventos desde el punto de vista de la comunicación.
- Producción audiovisual de contenido propio con historias personales y casos de éxito, recopilación de contenido sobre actividades y eventos, para dar a conocer el valor de la institución y el equipo EOI, así como consolidar la imagen de la marca y potenciar las futuras oportunidades de negocio.

EXTERNOS

- Fortalecer las relaciones con la comunidad educativa y empresarial.
- Además de informar, la estrategia busca construir una narrativa institucional coherente, sólida y significativa.
- Proyectar una imagen sólida desde el interior y hacia el exterior.
- Consolidar su imagen y reputación.
- Atraer talento.
- Incrementar el número de clientes .
- Aprovechar el conocimiento de EOI para inspirar y facilitar la toma de decisiones a los líderes empresariales e institucionales.
- Desarrollar la competitividad institucional, impulsar la gobernanza multinivel y la capilaridad territorial.
- Apoyar a todas las áreas de negocio según sus metas y actividades.
- Mostrar la imagen de EOI, su consolidada trayectoria y potencial de futuro como entidad generadora de conocimiento.
- Potenciar el desarrollo de relaciones institucionales para fortalecer la imagen de EOI como líder en formación y desarrollo sostenible.
- Establecer lazos con medios especializados para dar visibilidad a EOI como institución de prestigio y largo recorrido, así como la de la dirección general y del conjunto de trabajadores, actividades y colaboradores.
- Alinear las prioridades de la dirección general con la dirección del área, que trabaja de manera transversal con todos los equipos de EOI.
- Posicionar contenido de todos los niveles de EOI en medios de comunicación y eventos, a través de entrevistas, reportajes, artículos, mesas redondas y discursos, entre otros.



Comunicación, Marketing y Relaciones Institucionales

REBRANDING

- Definir los atributos diferenciales que dan valor añadido y la nueva Marca EOI.
- Elaborar la estrategia de Branding de EOI, valorando el uso de una o varias marcas diferenciadas (CEPI, Observatorio, Colegios Mayores, etc.).
- Adaptación de la nueva identidad corporativa a todos los materiales de comunicación e infraestructuras.
- Merchandising.
- Elaboración de una nueva página web, carta de presentación de EOI, así como otras plataformas que necesiten impulsar la imagen y reputación de la marca EOI.

RELACIÓN CON MEDIOS

¿QUIÉN?

- Medios de comunicación especializados y generalistas.

¿CÓMO?

- Prensa escrita y digital (periódicos, revistas y plataformas), radio, televisión, influencers de redes sociales y creadores de contenido digital.

¿DÓNDE?

- En artículos, reportajes, entrevistas y eventos a nivel municipal, regional, nacional e internacional.

¿CUÁNDO?

- Secciones de Economía, Empresa, Emprendimiento, Educación, Negocios, Ciencia, Energía, Industria, Inteligencia Artificial, etc.

¿QUÉ?

- Proporcionar información relevante, convocatorias y actividades destacadas de EOI mediante la participación en entrevistas, debates, mesas redondas, reportajes y artículos, entre otros, para posicionar la voz de expertos y portavoces de la institución y así fortalecer el liderazgo en la formación y desarrollo a través de esa presencia en medios.
- Difundir el conocimiento y los resultados de aquellas investigaciones realizadas por EOI.
- Organizar clases, conferencias, foros, eventos y jornadas temáticas de interés.



PLAN ESTRATÉGICO

3.4 Gestión del Plan

Con una apuesta clara por la eficacia y eficiencia que contribuya a la competitividad y la sostenibilidad económica de EOI, la gestión en el periodo 2025-2028 introducirá cambios respecto al funcionamiento previo de la Fundación.

Gestión del Plan

La imagen de la situación actual de EOI y el mercado

En el marco del diseño del Plan Estratégico para los próximos años, se ha llevado a cabo un exhaustivo análisis de la situación actual de EOI, que opera tanto como institución académica como ejecutora de políticas públicas. Este análisis ha resaltado la necesidad de reorganizar internamente las áreas de trabajo para una mayor adecuación a la actividad de EOI, así como, consecuentemente, los recursos humanos, con el objetivo de maximizar la eficiencia y alinearse de manera más efectiva con los objetivos estratégicos de la institución.

En este contexto, el capital humano desempeña un papel crucial no solo en la excelencia académica, sino también en la ejecución eficiente de programas y proyectos financiados con fondos públicos y en la propia gestión del conjunto de la institución. La calidad de la educación ofrecida por EOI y la gestión efectiva de los fondos públicos confiados a la institución dependen en gran medida de la capacitación, el compromiso y la profesionalidad de su capital humano. En este sentido, la reorganización propuesta busca no solo optimizar la distribución de talento, sino también fortalecer la capacidad de EOI para responder de manera ágil y efectiva a las demandas cambiantes de la sociedad y del ámbito empresarial.





Plan estratégico

Gestión del Plan

Propuesta Organizativa

En el marco del Plan Estratégico 2025-2028 de la Fundación EOI, se propone una cierta reorganización organizativa que brinde mayor claridad y eficacia en la gestión interna. La implementación de un organigrama actualizado y una estructuración de actividades más comprensible será esencial para mejorar la eficiencia operativa y la toma de decisiones estratégicas. Este enfoque no solo se traducirá en una mayor eficacia en la ejecución de proyectos y actividades, sino que también facilitará la adaptación ágil a los cambios del entorno.

Se buscará consolidar una estructura organizativa que refleje de manera precisa los objetivos y metas del Plan Estratégico, alineando cada componente con la visión de EOI. Para ello, se incorporan el área de desarrollo de negocio como área que lidere la internacionalización y el incremento del número de estudiantes que se persigue en este horizonte 2028. También se unifican en una misma área comunicación, marketing y relaciones institucionales, garantizando la coherencia de los mensajes tanto hacia dentro como hacia el exterior, impulsando la comunicación como factor clave para el crecimiento. La incorporación del proceso de Transformación Digital dentro del área de decanato fortalecerá las herramientas y capacidades de EOI para competir en el disputado mercado de la formación de talento. Este enfoque en la dimensión organizativa busca no solo optimizar el funcionamiento interno de EOI, sino también fortalecer su capacidad para afrontar los desafíos presentes y futuros con agilidad y en sintonía con sus objetivos estratégicos.

Elementos de reorganización

Clasificación en áreas:

- Formación Ejecutiva.
- Políticas y Programas Públicos.
- Decanato, Servicios al Alumnado y Transformación Digital.
- Desarrollo de Negocio.
- Comunicación, Marketing y Relaciones Institucionales.
- Financiero.
- Secretaría General.

Las áreas están directamente vinculadas con la misión y visión de la institución, siendo responsables de la formulación y ejecución de estrategias que contribuyan al logro de los objetivos institucionales a largo plazo.

A 3D architectural rendering of a building's structural frame, showing a complex grid of columns and beams. The rendering is overlaid on a background of technical architectural drawings with various dimensions and grid lines. A large green circular graphic is partially visible on the left side of the image.

PLAN ESTRATÉGICO

3.5 Seguimiento

El Plan de acción del presente Plan establece los pasos específicos, recursos necesarios, responsables y plazos para alcanzar los objetivos estratégicos definidos por la institución. Facilita la implementación efectiva de estrategias, asegurando el logro de metas organizacionales.

Plan Estratégico

SEGUIMIENTO

Actuaciones e indicadores de seguimiento

El seguimiento es una parte esencial de la planeación estratégica, ya que permite evaluar el avance y el desempeño de la organización hacia sus objetivos. Algunos beneficios del seguimiento son los siguientes:

- Apoya la toma de decisiones: el seguimiento proporciona información relevante y oportuna para identificar problemas, oportunidades, fortalezas y debilidades, y tomar las acciones correctivas o preventivas necesarias.
- Permite reflexionar sobre la calidad y el alcance del trabajo: el seguimiento ayuda a verificar si las actividades realizadas se ajustan a lo planeado, si los recursos asignados se utilizan de manera eficiente y efectiva, y si los resultados obtenidos son de calidad y satisfacen las expectativas de los clientes y otras partes interesadas.
- Brinda información importante para la planeación futura: el seguimiento facilita el aprendizaje organizacional, al generar lecciones aprendidas, mejores prácticas y recomendaciones para mejorar la formulación, implementación y evaluación de la estrategia.



Plan estratégico

Seguimiento

PROG.	ACTUACIONES	INDICADORES
Línea 1. Formación		
1.1. Liderazgo en formación	<p>Actualizar la cartera de programas y masters, organizándolas en verticales temáticas.</p> <p>Desarrollar la oferta formativa en liderazgo femenino en inglés.</p> <p>Desarrollar estrategia comercial acorde a las líneas formativas.</p> <p>Conformar equipo de expertas en las verticales temáticas.</p>	<p>Consolidar verticales temáticas.</p> <p>Implantar al menos 2 de los programas de liderazgo femenino en inglés.</p> <p>Presentar estrategia comercial anual.</p> <p>Consolidar equipo de 5 expertas, externas, pero contratadas por EOI.</p>
1.2. Internacionalización de la formación	<p>Desarrollo de más oferta educativa en inglés y formato híbrido.</p> <p>Impartir formaciones en otros países.</p> <p>Convenios y acuerdos de colaboración con universidades nacionales e internacionales, o centros de formación.</p>	<p>Desarrollo del 10% de la oferta educativa en inglés.</p> <p>Conseguir 6 formaciones en otros países.</p> <p>Firma de 5 acuerdos de colaboración a nivel internacional.</p>
1.3 Formación continua	<p>Establecer formación continua en los programas.</p> <p>Incorporar módulos/cursos profesionales cuya combinación pueda terminar en la consecución de un programa de master.</p> <p>Introducir programas independientes de habilidades y competencias, que puedan venderse en abierto y para empresas.</p>	<p>Formación continua en 3 programas.</p> <p>Establecer 1 itinerario formativo por módulos para conseguir master.</p> <p>Abrir al menos 1 programa de habilidades y/o competencias en abierto, en formato microcredencial.</p>
1.4 Alumni	<p>Plan anual de actividades para alumni.</p> <p>Creación y actualización de base de datos de alumni de EOI.</p> <p>Alumni embajadores de EOI.</p>	<p>Plan anual de actividades en junio para el curso siguiente.</p> <p>Base de datos actualizada en 2 años.</p> <p>Conseguir 20 embajadores.</p>
1.5 Entidades amigas	<p>Desarrollar un MOU modelo para las entidades amigas con periodo de duración de 3 años.</p> <p>Incrementar el número de entidades amigas.</p>	<p>Modelo en español e inglés.</p> <p>3 entidades amigas por año firman alguna formación.</p>



PROG.	ACTUACIONES	INDICADORES
Línea 2. Políticas y programas públicos		
2.1 Innovación de políticas públicas (FSE+)	<p>CARE (Centro Alto Rendimiento Empresarial).</p> <p>Programas formación upskilling.</p> <p>Espacios Coworking.</p> <p>Coworking transnacional.</p> <p>Desafío Emprendedor Innovador.</p> <p>Programas emprendimiento social.</p> <p>Programas formación para el empleo.</p> <p>Desafío empleo joven.</p> <p>Factorías de empleo.</p> <p>Programas formación autoempleo.</p> <p>Desafío joven emprendedor.</p> <p>Espacios coworking juvenil.</p> <p>Emprendimiento social.</p>	<p>Memorias de Operaciones aprobadas anualmente.</p> <p>Convenios firmados con socios locales.</p> <p>Número de beneficiarios objetivo anuales.</p> <p>Número de actuaciones ejecutadas por cada medida.</p> <p>Número de horas de docencia y tutorías al año.</p>
2.2 Desarrollo de programas de políticas públicas	<p>Ejecución de las actividades conveniadas con el Ministerio de Industria y Turismo en el ámbito de Digitalización.</p> <p>Desarrollo de los programas ejecutados por EOI en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.</p> <p>Desarrollo de programas de Asistencia Técnica para otras entidades de la AGE.</p> <p>Iniciativas desarrolladas por FUNDESARTE.</p>	<p>Número de iniciativas desarrolladas para el Ministerio de Industria.</p> <p>Número de Beneficiarios de los Programas.</p> <p>Ejecución presupuestaria de los programas financiados por PRTR.</p> <p>Número de iniciativas puestas en marcha por FUNDESARTE.</p> <p>Candidaturas a los Premios Nacionales de Artesanía.</p>
Línea 3. CEPI		
3.1 CEPI	<p>Definición del equipo del CEPI.</p> <p>Coordinación de iniciativas de investigación de EOI.</p> <p>Extensión de la red de colaboradores en las temáticas objetivo del CEPI.</p> <p>Estrategia de comunicación propia.</p> <p>Participación en proyectos de investigación a través de convocatorias públicas.</p> <p>Estudiar el establecimiento de cátedras.</p>	<p>Desarrollo de una estrategia de comunicación propia.</p> <p>Coordinación de iniciativas de investigación de EOI.</p>



PROG.	ACTUACIONES	INDICADORES
Línea 4. Decanato, Experiencia del Alumnado y Transformación Digital		
4.1 Mejora de servicios al cliente	Empleabilidad de los alumnos de posgrado. Satisfacción del alumnado.	Mantener empleabilidad por encima del 90%. Mantener la satisfacción del alumnado por encima del 4,3.
4.2 Herramientas y digitalización de servicios	Plan de transformación digital de la escuela.	Desarrollo de hoja de ruta de transformación digital de la escuela en los próximos 3 años.
4.3 Actividad en colegios mayores	Incremento de ingresos. Grado de ocupación de los colegios.	Incremento de un 5% anual. Mantener ocupación por encima del 95%.
Línea 5. Gobernanza		
5.1 Compromiso y liderazgo organizacional	Creación de comités entre las áreas. Evaluación anual del clima laboral. Elaboración de mapa de competencias de EOI.	Creación de comités. Informe anual de clima laboral. Elaboración del mapa.
Línea 6. Comunicación, Marketing y Relaciones Institucionales		
6.2 Comunicación	Incrementar el número de personas a las que alcanzamos. Presencia en eventos internacionales. Posicionamiento en medios nacionales e internacionales (prensa, radio y televisión). Medición del impacto de los contenidos publicados en nuestras diversas plataformas digitales.	Potenciar reputación y marca EOI aumentando anualmente las oportunidades y menciones en prensa. Consolidar la participación en eventos nacionales e internacionales. Incrementar el impacto de nuestra presencia social y en redes.



04

BIBLIOGRAFÍA



BIBLIOGRAFÍA

Plan Estratégico 2025 - 2028

- Ministerio de Universidades. (2023). [Datos y cifras del Sistema Universitario Español Publicación 2022-2023]. Ministerio de Universidades. https://www.universidades.gob.es/wp-content/uploads/2023/04/DyC_2023_web_v2.pdf. Accedido el 6 de mayo de 2024.
- Francisco Herranz. (2024). ¿Qué le espera a la industria española en 2024? IndustryTalks. <https://industrytalks.es/que-le-espera-a-la-industria-espanola-en-2024/>
- Fundación CYD. (2023). De la universidad al mercado laboral. Informe CYD 2023. <https://www.fundacioncyd.org/wp-content/uploads/2023/12/D-CAPITULO-2-ICYD23.pdf>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). (2022). Estudio económico de España. Abril 2024.
- Dani Cordero. La industria española pierde impulso y se estanca lastrada por la economía internacional. El País.
- Fernández, P., & Martín, A. J. (2021). Evolución de la educación en negocios en España. Madrid: ESIC Editorial.
- García, L. (2019). "Tendencias en la educación de negocios en Europa: Un enfoque en España". Journal of European Education, 47(3), 234-250.
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (2022). Informe sobre la industria en España 2021.
- López, S., & Hernández, R. (2020). "Impacto de la tecnología en las escuelas de negocios en España". Revista de Tecnología Educativa y Sociedad, 23(1), 45-60.
- Martínez, D. (2022). Innovación y desarrollo en la industria española. Barcelona: Editorial UOC.
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2023). Estado de la industria española y su proyección futura.
- Sánchez, G., & Torres, P. (2021). "La globalización y las escuelas de negocios en España: Desafíos y oportunidades". Revista Internacional de Administración de Empresas, 32(4), 377-395.
- Torres, E. (2018). Desafíos de la industria española en el contexto europeo. Valencia: Tirant lo Blanch.
- "La industria española pierde impulso y se estanca lastrada por la economía internacional" El País.
- ¿Qué le espera a la industria española en 2024? (2024). IndustryTalks.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2022). Estudio económico de España.
- https://commission.europa.eu/business-economy-euro/economic-recovery/recovery-and-resilience-facility_es
- <https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2023/>
- "Servicio de consultoría para la realización del Plan Estratégico 2024-2028 de la Fundación EOI" - Infyde Consulting para EOI.
- "Servicio para la elaboración de un informe de definición del modelo de desarrollo de negocio, posicionamiento comercial y modelo de gobernanza interna para Fundación EOI." - Government Consulting Group para EOI.
- <https://www.bnamericas.com/es/reportajes/las-principales-conclusiones-de-la-cumbre-del-g-20-en-Brasil>.
- <https://www.consilium.europa.eu/media/111hh2mb/g20-rio-de-janeiro-leaders-declaration-final.pdf>

BIBLIOGRAFÍA

Plan Estratégico 2025 - 2028

- <https://planderecuperacion.gob.es/como-acceder-a-los-fondos/pertes>
- <https://www.cdti.es/mecanismo-de-recuperacion-y-resiliencia>
- https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/european-industrial-strategy_es#ref-%C3%BAltimas-novedades

www.eoi.es
EOI ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL



EOI MADRID

Avenida Gregorio del Amo, 6
Ciudad Universitaria
28040 Madrid
Tif. +34 91 349 56 00
informacion@eoi.es

EOI ANDALUCÍA

Leonardo Da Vinci, 12
41092 Isla de la Cartuja
Sevilla
Tif. +34 95 446 33 77
infoandalucia@eoi.es

EOI MEDITERRÁNEO

Presidente Lázaro Cárdenas
del Río Esquina c/Cauce.
Polígono El Carrús
03206 Elche
Tif. +34 96 665 81 55
informacion@eoi.es



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

EOI Escuela de
organización
industrial