



Desafío Emprendedor Innovador



Antecedentes

Con el fin de reforzar los esfuerzos que la mayoría de las universidades españolas (públicas y privadas) venían desarrollando para incorporar servicios y actividades vinculadas al emprendimiento y con el fin de acercar a los jóvenes universitarios al mundo empresarial, se puso en marcha el programa de “Fomento al emprendimiento universitario”.

Se trataba de una iniciativa conjunta impulsada desde el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y que contaba con el respaldo del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes. Su objetivo era fomentar el espíritu emprendedor de los alumnos, sensibilizando y estimulando la creación de nuevas empresas en la universidad como salida profesional.

Ambos Ministerios, a través de la DGIPYME y la Dirección General de Política Universitaria respectivamente solicitaron a la Fundación EOI el desarrollo y la puesta en marcha de dicho programa.

El módulo formativo se impartió a alumnos que estaban cursando últimos cursos de grado pero también a alumnos de programas master, doctorado y jóvenes universitarios en paro, egresados en los últimos años y que querían conocer el proceso de creación de empresas y acercarse a la figura del emprendedor.



Resultados obtenidos:

- Años de impartición: 3 años
- Número de alumnos participantes: 5.400
- Universidades colaboradoras: 55 (80% públicas y 20% privadas)



Objetivo de la acción

2024 - 2029

Este programa pretende mostrar a los alumnos universitarios y de Grado D Medio y Superior y Grados E, de FP, la creación de una empresa como una alternativa atractiva frente al empleo por cuenta ajena, donde puedan desarrollar su potencial creativo e innovador, a la vez que les dota de herramientas necesarias para estudiar la viabilidad de una idea de negocio.

En el transcurso del programa se busca como objetivo formativo, el fomentar e incentivar el espíritu de innovación y creatividad de los alumnos, como fuentes de identificación de oportunidades de negocio y resolución de problemas, así como el lograr que la utilización de la tecnología sea un factor diferenciador de su actividad.

Principales objetivos:

- Fomentar la creación de empresas y el trabajo por cuenta propia.
- Fomentar el espíritu emprendedor y la cultura emprendedora entre las personas jóvenes en el ámbito universitario y de FP
- Estimular el espíritu de innovación y creatividad como fuente de identificación y explotación sistemática de las oportunidades de negocio.
- Transformar una idea de empresa en un proyecto viable, siempre que las condiciones del mercado al que se dirija la idea de empresa, tenga visos suficientes de éxito.
- Conocer de cerca experiencias de emprendimiento de emprendedores que hayan puesto en marcha su propio proyecto.
- Completar una formación superior de carácter eminentemente académico con una aproximación práctica a la problemática del emprendimiento.

EN RESUMEN: sensibilizar y estimular la creación de nuevas empresas en el entorno universitario, centros de FP Superior y Colegios Profesionales.



Tipología curso medio

- Fase I - Talleres Metodológicos
20 horas
- Fase II - Mentorización online
16 horas
- Fase III - Talleres Especializados
20 horas

Nº de alumnos por programa: 20



Duración:

- Horas trabajadas del alumno: 24h
- Total Certificado: 80h



Nº ediciones previstas: 67

Nº de beneficiarios previstos:
1,340

"Formación gratuita. Programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo Plus"

- Presupuesto del proyecto:
2.576.460€

Itinerario

FASE I: TALLERES METODOLÓGICOS (20 HORAS)

Paso previo o simultáneo a las tutorías.

Los contenidos del programa están concebidos para transmitir una visión global de una nueva forma de emprender a través de las metodologías ágiles de emprendimiento. La metodología Lean Startup, el Desarrollo de Clientes y el Desarrollo Ágiles es la base del programa formativo.

- **MÓDULO 1:** Introducción al Emprendimiento (2 HORAS)
- **MÓDULO 2:** Lean Startup y DesignThinking (2 HORAS)
- **MÓDULO 3:** Ideación (2 HORAS)
- **MÓDULO 4:** Prototipado (2 HORAS)
- **MÓDULO 5:** Estrategias de Lanzamiento (2 HORAS)
- **MÓDULO 6:** Pitching (2 HORAS)
- **MÓDULO 7:** Investigación de Mercado (2 HORAS)
- **MÓDULO 8:** Análisis de oportunidades de negocio (2 HORAS)
- **MÓDULO 9:** Mínimo Producto Viable (2 HORAS)
- **MÓDULO 10:** Validación (2 HORAS)

FASE II: MENTORIZACIÓN ON LINE(16 HORAS)

La fase de tutorías personalizadas consiste en un total de 16 horas para que el alumno ponga en práctica y profundice los contenidos aprendidos durante los talleres adaptándolos a su plan de negocio o idea.



Duración: 3 meses



Modalidad: On line

Dirigido a:

- Alumnos universitarios (Universidades públicas y privadas), preferentemente matriculados en el momento de participar en el programa, que quieran conocer el proceso de creación de empresas y acercarse a la figura del emprendedor.
- Alumnos de Grado D Medio y Superior y Grados E, de FP, preferentemente matriculados en el momento de participar en el programa, que quieran conocer el proceso de creación de empresas y acercarse a la figura del emprendedor.
- Miembros de Colegios Profesionales, que quieran conocer el proceso de creación de empresas y acercarse a la figura del emprendedor.

Itinerario

FASE III: TALLERES ESPECIALIZADOS (20 HORAS)

Fase simultánea a la mentorización.

La propuesta de talleres es abierta en función de los intereses de cada Institución colaboradora y de cada grupo de emprendedores. A modo de ejemplo se pueden ofrecer los siguientes:

- **TALLER 1:** Marca Personal (4 HORAS)
- **TALLER 2:** Competencias digitales para emprender (4 HORAS)
- **TALLER 3:** Marketing Digital (4 HORAS)
- **TALLER 4:** Crea tu propia página web (4 HORAS)
- **TALLER 5:** Comunicación eficaz (4 HORAS)
- **TALLER 6:** Comercio electrónico (4 HORAS)
- **TALLER 7:** Automatización /IA (4 HORAS)
- **TALLER 8:** Demoday(4HORAS)

EVALUACIÓN

- **Asistencia al 80% de las tutorías**
- **Asistencia al 80% de los talleres**
- **Entrega del Lean Business Plan del proyecto emprendedor:** es condición imprescindible que el/la participante realice y presente, en el plazo señalado, un Plan de Negocio de su proyecto emprendedor. Este Plan de Negocio además deberá alcanzar la calificación de APTO(notación mínima de 5 en una escala de 0 a 10).

“La capacidad y la voluntad de emprender se ha convertido en una realidad tangible entre una parte del estudiantado universitario español.” Diana Morant Ripoll, Ministra de Ciencia, Innovación y Universidades. Informe GUESS 2023-24 España





CURSOS REALIZADOS EN 2024

- Programa Desafío Emprendedor Innovador – CEU Elche
- Programa Desafío Emprendedor Innovador – CEU Valencia
- Programa Desafío Emprendedor Innovador – CEU Madrid
- Programa Desafío Emprendedor Innovador – UC3M y Universidad de Alcalá de Henares

CURSOS PREVISTOS EN 2025

- Programa Desafío Emprendedor Innovador – UC3M y Universidad de Alcalá de Henares
- Programa Desafío Emprendedor Innovador – Universidad Miguel Hernández
- Programa Desafío Emprendedor Innovador – CEU Valencia II ed.
- Programa Desafío Emprendedor Innovador – CEU BCN
- Programa Desafío Emprendedor Innovador – Universidad Vigo
- Programa Desafío Emprendedor Innovador – CEU Elchelled.
- Programa Desafío Emprendedor Innovador – Universidad Málaga
- Programa Desafío Emprendedor Innovador – Fundación UPV
- Programa Desafío Emprendedor Innovador – Universidad Cartagena
- Programa Desafío Emprendedor Innovador – CEEIC
- Programa Desafío Emprendedor Innovador – Universidad de Loyola
- Programa Desafío Emprendedor Innovador – Universidad Politécnica de Madrid
- Programa Desafío Emprendedor Innovador – Universidad de Islas Baleares
- Programa Desafío Emprendedor Innovador – Universidad de Castilla La Mancha



El 12,3%, de los estudiantes encuestados en el informe GUESS España 2023-2024, manifiesta su intención de ser emprendedor al terminar sus estudios.

Este porcentaje se eleva al 22,7% cuando se pregunta sobre la intención de serlo a los cinco años desde la finalización de los estudios. En ese horizonte pasa a ser la elección preferente.

El grado en que los estudiantes han recibido formación en emprendimiento es un primer factor que influye en el espíritu emprendedor y en las iniciativas de los estudiantes.

Más de dos tercios de la muestra total de estudiantes en España (68,4%) reconoce no haber asistido nunca a cursos de emprendimiento.

Informe GUESS España 2023-2024



Desafío Emprendedor innovador

“El curso de emprendimiento fue una experiencia transformadora. Como ingenieros aun estudiando, nos encontramos perdidos muchas veces entre tanta teoría, y la metodología práctica, con un proyecto real y tutorías personalizadas, me permitió adquirir las habilidades necesarias para encontrarle el sentido al conocimiento técnico que tenemos, y al desarrollo en un tiempo determinado de un proyecto a poner en práctica. Los testimonios de otros emprendedores fueron muy inspiradores y me dieron una visión clara de los desafíos y oportunidades del mundo empresarial. Si eres ingeniero y buscas un programa que te introduzca, y que a la vez te prepare para emprender, te recomiendo este curso sin dudarlo”.

SOFIA FERNANDEZ GARCIA

“Este curso ha sido una de las mejores maneras de entrar al emprendimiento. Desde clases con emprendedores de alto nivel, hasta ejemplos prácticos del lanzamiento de tu propia empresa acompañado por un tutor personal. No solo me quedo con las ganas y la emoción de llevar a cabo el proyecto en el que hemos trabajado, sino que también me quedo con las maravillosas y talentosas personas que he conocido dentro del curso”

ADRIÁN TREVEJO

Información
e Inscripciones 

www.eoi.es/es/desafio-emprendedor-universitario



Desafío Emprendedor Innovador

