

Executive MBA Green & Tech

ONLINE

En EOI apostamos por un liderazgo consciente: sostenible, digital, diverso, emprendedor y transformador. Porque en EOI formamos en conocimiento, pero también en valores: perseguimos el bien común, el progreso y el equilibrio entre lo económico y humano. Porque en EOI **formamos talento para un futuro sostenible.**



Introducción

El Executive MBA de EOI es una oportunidad para tu crecimiento profesional y personal. Está diseñado para entrenarte en los nuevos desafíos del mundo empresarial sometido a continuos cambios, que obligan a gestionar la incertidumbre, la diversidad del talento y la interacción con las plataformas.

Es un programa de transformación que permite a los participantes replantearse su hoja de ruta profesional utilizando la inteligencia colectiva, compartiendo experiencias y entrenando nuevas habilidades de gestión para construirse un nuevo mapa mental en el que se hacen más innovadores, flexibles y digitales.



INICIO
Marzo/Octubre



DURACIÓN
700 horas más proyecto



MODALIDAD
Online



SEDE
EOI Madrid



PRECIO
14.800 €
Consulta DESCUENTOS
Y BONIFICACIONES ()
(hasta 40%)

***FASE PRESENCIAL**

Se incluye una fase presencial de una semana de duración en horario de martes a viernes mañana y tarde y sábado por la mañana.



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Programa Bonificable
a través de FUNDAE.

Dirigido a

Profesionales con experiencia que deseen potenciar su desarrollo profesional y capacitarse para desarrollar sus habilidades de gestión directiva.



EOI tiene como propósito formar talento y, con el fin de facilitar el acceso a su oferta formativa al mayor número de personas posible, ha diseñado **el programa #eoiteayuda que contempla un amplio abanico de descuentos y bonificaciones que pueden llegar a cubrir el 40% del importe total del curso.**

Consulta las bases de esta convocatoria en www.eoi.es/programas/becas-y-descuentos



Contenidos

Fundamentos de Gestión de las Organizaciones

PRECURSO FINANZAS. INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS Y LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA

- Introducción a las finanzas corporativas.
- El Balance de situación y la cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa.
- El estado de flujos de caja de la empresa.

ENTORNO ECONÓMICO INTERNACIONAL

- El crecimiento de la producción, los precios y el empleo.
- Condiciones del crecimiento estable a largo plazo.

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

- Comportamientos organizacionales y estrategia de negocio.

- Comportamientos organizacionales en situaciones de crisis y cambios.

DIRECCIÓN FINANCIERA

- Los métodos de selección de inversiones.
- Construyendo los estados financieros previsionales de una empresa.
- Tomando decisiones de inversión dentro de la empresa.

ANÁLISIS ESTRATÉGICO

- Conceptos generales de estrategia y dirección por objetivos.
- Elaboración e implantación de planes estratégicos.

MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

- Políticas de Marketing eficaces y rentables.
- Gestión y arquitectura de marcas.

HABILIDADES DIRECTIVAS

- Liderazgo y gestión de equipos.
- Comunicación.

EXCELENCIA OPERATIVA Y SUPPLY CHAIN

- Operaciones y estrategia.
- Planificación de la demanda.
- Supply Chain.

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PERSONAS

- Descripción y valoración de puestos.
- Modelos retributivos.
- Gestión del talento.

MARKETING Y VENTAS

- Marketing aplicado a la venta.
- Dirección de ventas.
- Plan de acción comercial.

PLANIFICACION Y EJECUCIÓN ESTRATÉGICA

- Técnicas y herramientas para la decisión estratégica.
- Implantación estratégica.

CONTROL DE GESTIÓN

- Sistemas de información y cuadros de mando.
- El cuadro de mando integral.

CORPORATE FINANCE

- Decisiones de financiación.
- Valoración de empresas.

GESTIÓN INTERNACIONAL

- Investigación y selección de mercados internacionales.
- Formas de entrada en mercados exteriores.

La Sostenibilidad en la empresa

ECONOMÍA CIRCULAR Y BAJA EN CARBONO

- Modelos y soluciones tecnológicas.

FINANCIACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

- Inversión sostenible.

GOBERNANZA CORPORATIVA

- Responsabilidad social corporativa aplicada al negocio.
- Gestión del riesgo y reputación corporativa.

El nuevo entorno digital

ESTRATEGIA DIGITAL

- Entorno y estrategia.
- Plan de transformación.

TECNOLOGÍAS, SISTEMAS Y HERRAMIENTAS

- Big Data, inteligencia artificial, industria 4.0, cloud, blockchain, ciberseguridad.

Innovación y metodología de proyecto

INNOVACIÓN EN LA CREACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

- Importancia de la innovación en el desarrollo económico y social de un país.
- Modelos de innovación corporativos.
- Elementos clave de la innovación corporativa.

GESTIÓN DEL PROYECTO: DESIGN THINKING

- Ideas modelos de negocio.
- Formación de grupos de trabajo.
- Asignación tutores.





39.281

98.937

92.369

64.827

14.411

64.827

88.380

10.531

50.084

74.849

57.056

74.849

14.411

64.963

61.652

40.404

89.204

74.849

48.397

178.680

46.050

98.937

46.050

55.516

66.63

89.204

55.516

92.369

64.963



PROGRAMA LIDER +

Bajo la metodología 'Learning by Doing', adquirirás las habilidades directivas imprescindibles para el desarrollo de tu carrera profesional

PROGRAMA DIGIT@LL

Te formarás como profesional que entiende y lidera la transformación digital de todo tipo de organizaciones.

PROGRAMA VENTURE LAUNCHPAD

Proyecto Fin de Master

Desarrollo completo de un proyecto de emprendimiento, basado en la metodología Lean Startup.

EOI SOSTENIBLE

En el mundo actual uno de los principales ejes de actuación en la gestión de las organizaciones es la sostenibilidad. Las empresas deben diseñar estrategias en las que la sostenibilidad, entendida en el ámbito medioambiental, social y de gobernanza es un pilar básico con una clara vinculación al negocio.



METODOLOGÍA

Con una dilatada experiencia en formación e-learning, desde 1997 proponemos una metodología mixta, que conjuga el trabajo a distancia y la presencialidad, y es totalmente compatible con actividades personales y profesionales. La metodología EOI te aportará todos los elementos necesarios para reproducir en un entorno real tu paso por la escuela.

SESIONES ONLINE

La metodología online de EOI garantiza la misma calidad docente que el formato presencial, con un enfoque flexible e innovador que rompe con las barreras geográficas y la incompatibilidad de horarios. Fomentamos la interacción constante entre alumnos y profesores. El desarrollo del trabajo se distribuye según una rigurosa planificación y evaluación.

PROYECTO FIN DE MÁSTER

Los alumnos deberán realizar un Proyecto Fin de Máster al concluir el curso, que será presentado oralmente ante un tribunal. El proyecto consiste en la realización de un trabajo de aplicación práctico en grupo. Los tutores del proyecto son profesores especialistas en los temas a desarrollar.

FASE PRESENCIAL

Durante una semana, teoría y práctica se dan la mano mediante el estudio y análisis de casos que permiten al participante consolidar sus conocimientos, orientarlos a la acción y vivir experiencias similares a las que experimenta en su desempeño profesional. Esta etapa formativa se compone de diversas actividades tales como:

- Ponencias
- Conferencias y mesas redondas
- Talleres



Tu futuro

El Executive MBA te prepara para:

- Asumir las nuevas competencias profesionales que demandan las empresas.
- Ser un líder empresarial que contribuya a la creación de valores en la sociedad y en la empresa.
- Impulsar nuevos modelos de negocio, anticipándote a las necesidades de mercado.
- Conocer el contexto internacional de los negocios.
- Comprender cómo se aplica la tecnología en los diferentes ámbitos empresariales.
- Diseñar estrategias de sostenibilidad centradas en la gestión de los objetivos de desarrollo sostenible con una clara vinculación al negocio.

En EOI contribuimos a tu crecimiento a través del Área de Carreras Profesionales que te ofrecerá un seguimiento personalizado para orientar tu futuro profesional a través de talleres de empleabilidad, asesoramiento individualizado, acceso a la plataforma de ofertas de empleo y encuentros con empresas.

Este programa contribuye
a la Agenda 2030
en los siguientes ODS:



Claustro

En EOI, los profesores constituyen una pieza fundamental del éxito de los cursos. El claustro está formado por directivos de empresa de reconocido prestigio profesional y comprobada trayectoria en la materia impartida, que transmiten no sólo los conocimientos teóricos, sino también su propia experiencia en la aplicación práctica de los mismos.

Los profesores te acompañarán durante todo el proceso de aprendizaje y estarán a tu disposición para consultas sobre cualquier tema de las materias que imparten.

José Aguilar
Socio Director
MINDVALUE

José Manuel Garaña
Independent Consultant
BMW IBÉRICA/ TOYOTA ESPAÑA

Sonia Castañeda
Subdirectora
FUNDACIÓN BIODIVERSIDAD

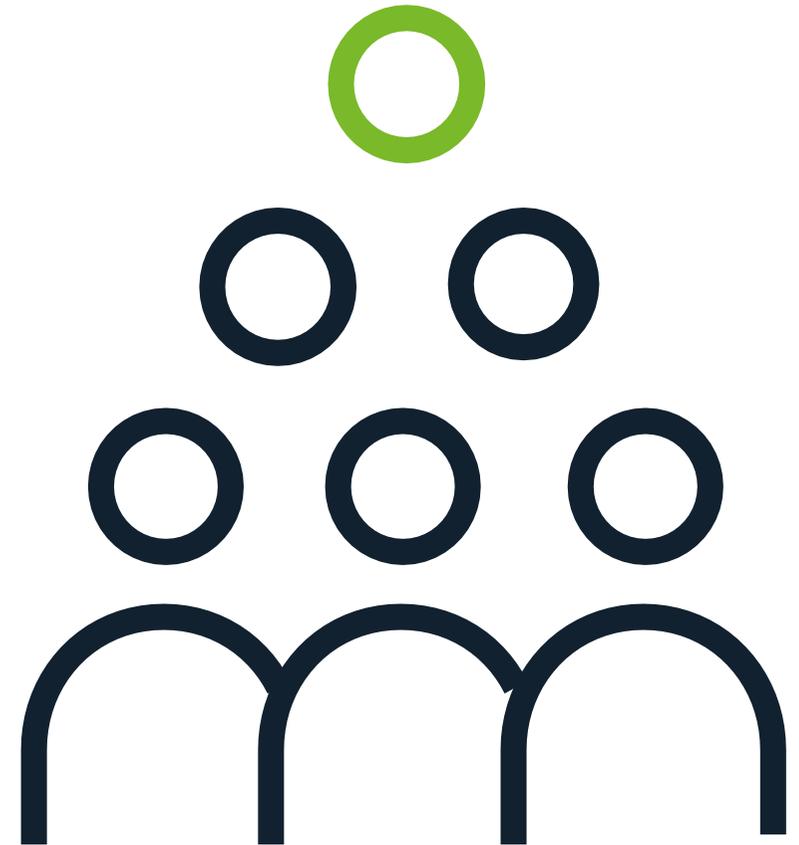
Vicente de los Ríos
CEO
LÍDERES Y DIGITALES

Valvanera Castro
Partner
ONGKAT

Ignacio G.R. Gavilán
Fundador y CEO
REINGENIERÍA DIGITAL

Antonio Salas
Director Comercial
THE BRIEFING BOX

Alba Díaz
Senior Performance Specialist
GOOGLE



Claustro

Juan Carlos Vela
CEO
INDIGITALL

José Ramón Vilana
General Manager
GRUNDFOS SPAIN

José María Corella
Gerente de Marketing Negocio Móvil
TELEFÓNICA ESPAÑA

Néstor Guerra
Co-founder & CEO
IEC

Avelino Vegas
Consultor independiente
en el área financiera

Enrique Garrido
Socio Director Grandes Patrimonios
TRESSIS, SOCIEDAD DE VALORES

Ignacio Charfole
Gerente de Desarrollo, Gobierno y
Arquitectura BigData
TELEFÓNICA ESPAÑA

Susana Gallego
Consultora sénior de Sostenibilidad

Iván Botamino
Jefe del Dpto Ingeniería del Terreno
FCC SERVICIOS CIUDADANOS

Javier Molina Rivera
Director de Desarrollo Organizativo
GRUPO ENDESA

Antonio Rodríguez Furones
Director
MAGTALENT

Ángel Tomás Gutiérrez
Socio Director
NOVA CAPITAL FUSIONES Y
ADQUISICIONES

Montserrat Vega
Consultora financiera
y profesora asociada
UNIVERSIDAD CARLOS III

Daniel Trurán
Director General
EBBF

Fran Servia
Senior Product Manager
AMAZON





Experiencia EOI

“

“Escogí el formato online porque me permitía cierta flexibilidad sin ser consciente que la verdadera ventaja era la de compartir clase con compañeros repartidos a lo largo del globo, cuya diversidad enriqueció enormemente la experiencia para crecimiento tanto profesional como personal.

La estancia internacional fue, además, una motivación adicional frente a los meses y meses de continuo trabajo, convirtiéndose en un valor añadido al programa curricular y, sin duda, un elemento diferenciador”

M^a Pilar Cantarero

Engineering Program Manager en
CDO TELEFÓNICA DATA UNIT

Executive MBA EOI

“

“He logrado adquirir una visión más global de la gestión de las empresas y sus últimas tendencias, pues he tenido la suerte de compartir esta experiencia con profesores y compañeros de otros países y de poder desarrollar actividades con un enfoque tanto nacional como internacional”

Begoña Sánchez

Ingeniera de Sistemas
ISDEFE

Executive MBA EOI

Experiencia EOI

“

“Como profesional con una formación de base en ingeniería, el Executive MBA de EOI me ha permitido consolidar y desarrollar nuevas competencias en diferentes ámbitos empresariales.

He adquirido habilidades en áreas como la visión global y estratégica, el liderazgo y la gestión de personas, la capacidad de influencia o la apertura al cambio.

Sin duda, el programa me ha ayudado en mi desarrollo profesional ya que me ha permitido ampliar mi ámbito de acción y optar a puestos de mayor responsabilidad. Recomiendo el máster principalmente por los grandes profesionales que hay detrás de él, tanto a nivel de gestión como en el plano formativo.”

José Labrador

Gerente provincial Málaga

AGENCIA PÚBLICA ANDALUZA DE EDUCACIÓN

Executive MBA EOI





Formamos
talento para un futuro
Sostenible



Madrid

informacion@eoi.es

+34 91 349 56 00

(Madrid)

Sevilla

infoandalucia@eoi.es

+34 95 446 33 77

(Sevilla)

Elche

eoimediterraneo@eoi.es

+34 96 665 81 55

(Elche - Alicante)

www.eoi.es

