

PROGRAMA DE DESARROLLO
PARA LA DIRECCIÓN

Mujeres con Alto Potencial

En EOI apostamos por un liderazgo consciente: sostenible, digital, diverso, emprendedor y transformador. Porque en EOI formamos en conocimiento, pero también en valores: perseguimos el bien común, el progreso y el equilibrio entre lo económico y humano. Porque en EOI **formamos talento para un futuro seguro y sostenible.**

SEVILLA

www.eoi.es



El principal objetivo que perseguimos cuando se diseñó este programa, es ofrecer una **formación estructurada e integral** para que mujeres "High Potencial" de diferentes empresas puedan asumir responsabilidades gerenciales de cualquier tipo y dimensión de empresa, con una perspectiva de formación multidisciplinar, fortaleciendo los conceptos de compromiso, esfuerzo y responsabilidad.

Con la participación en este programa, **mujeres con alto potencial, podrán asumir en un futuro cercano mayores responsabilidades en la dirección** de empresas y así contribuir, en igualdad, al desarrollo de su organización.

Los objetivos más concretos que pretende esta formación son:

- **Facilitar la adquisición y desarrollo de competencias y habilidades directivas** de aplicación práctica, de tal forma que permita identificar las necesidades específicas de la organización y ofrecer diagnósticos acertados y soluciones válidas.
- Enriquecer el **desarrollo personal y profesional**, potenciando el trabajo en equipo y la interrelación entre las participantes.

- Reflexionar y compartir con el claustro, profesionales expertos y personas invitadas al programa, **experiencias y nuevos estilos de dirección** orientados a la mejora de sus resultados y al cambio.
- **Entablar contacto con mujeres en puestos cercanos a la dirección** que tienen potencial para desempeñar cargos de responsabilidad en las empresas españolas y multinacionales, enriqueciéndose de la puesta en común, así como conocer algunas de las principales experiencias de gestión y conocer a directivos que forman parte del profesorado de primer nivel, escuchar sus experiencias y debatir sus experiencias con ellas.



INICIO
Abril



DURACIÓN
256 horas lectivas:
84 horas presenciales + 150 horas en modalidad online. 22 horas para el desarrollo de un proceso de coaching



HORARIO
3 periodos presenciales
Miércoles, jueves y viernes de 9:00h a 19:15h
Sábado de 9:00h a 13:30h



Modalidad
Blended



SEDE
EOI Sevilla



PRECIO
8.600€

Con el fin de facilitar el acceso a su oferta formativa al mayor número de personas posible, ha diseñado el **programa #eoitayuda** que contempla un amplio abanico de descuentos y bonificaciones que pueden llegar a cubrir el 40% del importe total del curso.

Las convocatorias activas en:
www.eoi.es/programas/becas-y-descuentos

Programa bonificable a través de:



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

_01

Equipos de alto rendimiento y colaboración efectiva

- Diferencia entre grupo y equipo.
- La co-responsabilidad.
- La coordinación con otros equipos.
- Gestión de la frustración.
- Fortaleciendo la misión y visión del equipo.
- Los flujos de comunicación.
- Ofreciendo una escucha de calidad a los compañeros.
- El proceso de análisis de situación y toma de decisiones.
- El manejo de la incertidumbre.
- La adaptación al cambio.

_02

Liderazgo influyente y gestión estratégica de conflictos

- Concepción y origen del liderazgo.
- ¿Cuál es mi estilo natural de liderazgo?
- Competencias clave del líder.
- Aplicación del liderazgo, la autoridad y el poder.
- Gestión de conflictos y crisis.
- Conflictos: causas y oportunidades.
- Desarrollo y mecanismos para la resolución de conflictos y crisis.
- Gestión de crisis: preparación, estrategias de comunicación.
- Conflictos interpersonales: clima laboral y mobbing.

_03

Autorregulación: la gestión de las emociones

- ¿Qué es la Inteligencia Emocional?
- Las emociones y cómo nos impactan.
- Competencias de la inteligencia emocional y social.
- La importancia de la autorregulación en la gestión de las emociones.
- La aplicación de la inteligencia emocional en el liderazgo.

_04

Técnicas de negociación

- Introducción a la negociación. Estrategias para resolver conflictos.
- Preparar la negociación. Factores ambientales.
- Análisis de las posiciones propias y de las contrarias.
- Identificar las causas de las diferencias para resolverlas mejor.
- Gestión avanzada de conflictos.
- Perfiles emocionales y manejo de las diferencias.
- Identificar las estrategias más adecuadas para resolver discrepancias.

_05

Presentaciones de alto impacto

- Actitudes en la comunicación.
- El estrés en la comunicación.
- Argumentación o fondo.
- Estructura de la presentación y lenguaje.
- Comunicación no verbal.
- Herramientas de preparación.

_06

Herramientas de IA para impulsar la innovación

- El proceso de Design Thinking.
- Fases de un proceso de innovación y creatividad.
- Liderazgo de procesos de innovación en las propias organizaciones.
- Procesos de resolución creativa de problemas, posibilidades de prototipado en la innovación y metodologías de innovación en modelos de negocio.
- Herramientas de IA generativa.
- Herramientas de IA para prototipado.

_07

Introducción a las finanzas

- Introducción a la contabilidad.
- El ciclo contable.
- Análisis de estados financieros.

_08

Claves del marco económico internacional

- Introducción, mercados y retos de la economía global.
- El PIB y sus componentes.
- El dinero y la inflación.
- El mercado laboral.
- Los mercados financieros y su función en la economía.
- Los ciclos económicos.
- Políticas económicas y políticas monetaria y fiscal.
- Políticas de oferta y comercial. Tipo de cambio.

_09

Marketing estratégico y gestión de clientes

- Concepto de valor. Marketing Mix.
- Mercado y competencia.
- Segmentación.
- Desarrollo de productos y servicios.
- Branding y posicionamiento.
- Pricing.
- Canales de distribución.
- Contexto de la comunicación comercial.
- Planificación de objetivos y estrategia de marketing.

_10

Finanzas para la toma de decisiones directivas

- Comprendiendo los estados financieros.
- Análisis financiero, un método ágil y riguroso.
- Introducción a la planificación financiera y el análisis de inversiones.
- Construyendo los estados financieros para entenderlos.
- Analizando empresas. Un método ágil.
- Introducción a la planificación financiera y el análisis de inversiones.
- Contabilidad de costes y gestión.
- El presupuesto.
- El plan financiero.

_11

Nuevo entorno digital y transformación de los negocios

- El nuevo entorno digital: personas, tecnología y negocio.
- El cambio como constante.
- Herramientas y métodos para el cambio.
- Liderazgo exponencial.
- Plan de transformación digital.

_12

Excelencia operativa

- Introducción a la gestión de operaciones.
- Modelo Lean.
- Gestión de la cadena de suministro. Resiliencia de la cadena de suministro.
- Operaciones en el entorno de los servicios.

_13

Gestión del talento y marca personal

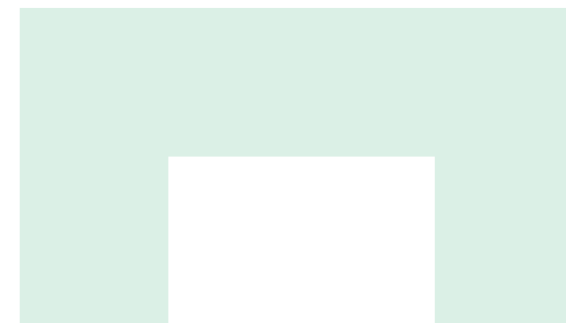
- Entorno actual.
- Pilares de la gestión de personas vinculados al ciclo laboral del empleado.
- Políticas de personas. Atracción y selección: on boarding, desarrollo, fidelización y desvinculación.
- Marca personal: qué es y cómo descubrir la marca personal de cada participante.

_14

Estrategia empresarial y ventaja competitiva

- Estrategia en la empresa I: análisis estratégico, modelo de dirección estratégica, análisis del entorno, análisis interno y diagnóstico.
- Estrategia de empresa II: formulación y selección, modelos de negocio, análisis e innovación, formulación de estrategias competitivas, estrategias de crecimiento y selección de la estrategia.

Este programa contribuye a la Agenda 2030 en los siguientes ODS:



Coaching Ejecutivo

Las sesiones de coaching personalizado o desarrollo directivo abordan situaciones de ayuda o desarrollo del potencial de las directivas. Las razones de intervención más habituales suelen ser: toma de decisiones, conflictos, estrés, búsqueda de recursos, desarrollo de competencias, apoyo a promociones, etc.

EOI pondrá a disposición de cada participante un experto en coaching que ayude a enfocar su capacidad directiva.

El proceso consta de 4 sesiones, que se llevan a cabo durante los periodos presenciales, más las acciones de seguimiento entre las sesiones, que se realizarán de forma online.

Para cada participante se marcarán áreas de mejora y se establecerá un plan personal:

- Objetivo: descripción de la situación deseada (objetivo).
- Descripción de la situación actual (área de mejora o dificultad).
- Mapa de opciones y recursos (generación y selección).
- Plan acción (plan específico de actuación).
- Resultados.

Proyecto social

EOI es una escuela con valores. Fue de las primeras escuelas españolas en suscribir los PRME (Principles for Responsible Management Education), una red global de la ONU que facilita un marco de referencia a las instituciones académicas para incorporar los valores universales de responsabilidad social y sostenibilidad corporativa en el currículum de los programas.

Para hacer tangibles estos principios en la formación, EOI ha puesto en marcha Social.es, una innovadora iniciativa para involucrar a la comunidad EOI con el desarrollo sostenible y el impulso de iniciativas sociales. El objetivo es devolver a la sociedad parte de lo que recibimos. A través de EOI Social.es, las alumnas seleccionarán voluntariamente una iniciativa social en la que colaborar en grupo durante la realización del Programa. Una forma de aprender con vocación de servicio y ayudando a otros.

Social.es tiene diferentes fases a lo largo del programa:

1. Elección de la iniciativa social

Durante el periodo presencial, cualquier alumna puede proponer a sus compañeras una iniciativa social en la que colaborar. El grupo elegirá voluntariamente la iniciativa social en la que participar de entre las presentadas por el grupo.

2. El reto y su seguimiento

La colaboración con la iniciativa social debe tener un reto asociado que es el compromiso que asume el grupo. Ejemplos de retos pueden ser el lanzamiento de una campaña de fundraising en favor de dicha iniciativa, la ayuda en planes de comunicación o de digitalización, etc. Para el seguimiento del reto, EOI pondrá a disposición del grupo de alumnas un profesor que actuará como tutor del reto para poder llevarlo a buen puerto.

3. Los resultados

Al finalizar el programa, las participantes presentarán su proyecto social, sus resultados y su propuesta de evolución en el futuro.

¿Por qué Social.es?

Los objetivos de Social.es son variados:

- Permite movilizar el talento de la comunidad EOI, alumnos y profesores, en favor de iniciativas sociales.
- Permite a las alumnas aprender de manera práctica al trabajar con una organización en el logro de un reto previamente asumido.
- Facilita la cohesión del grupo de las alumnas alrededor de una acción social.
- Permite que las alumnas colaboren de manera activa y práctica con los grandes desafíos a los que se enfrenta la sociedad.



Lo más enriquecedor del programa es la amplitud de formación y diversidad de perfiles de las mujeres que asistimos. El poder desarrollar competencias, habilidades, descubrir herramientas aplicables en el entorno laboral y poder compartirlo con otras mujeres en puestos de responsabilidad, es una oportunidad única en un entorno privilegiado. Recomendaría EOI a todas aquellas personas que quieran desarrollarse como profesionales en una escuela que favorece el desarrollo integral, profesional y personal.



Begoña Taboas
Responsable del Proyecto Bio PGC
CARREFOUR ESPAÑA



El programa me dio la oportunidad, en espacio y tiempo, de volver a hablar con un yo que tenía un poco abandonado: el de mi desarrollo. Es evidente que el programa aporta importantes conocimientos académicos, pero es aún más el bagaje interior y personal que te ofrece. Momentos de reflexión colectivos e individuales, nuevas habilidades y personas que te hacen sentir como un equipo con un objetivo común, el de crecimiento personal.



Gema Rabaneda
Media Relations and Reputation Manager
AXA



“

El PDD Mujeres Alto Potencial me ha ayudado a conocerme más como líder y a prepararme como directiva de una organización, a tener más criterios, a desarrollar habilidades, a profundizar en conocimientos relevantes para un puesto de dirección en mi empresa o en cualquier otra. He compartido jornadas y experiencias con compañeras de gran valía, que se están desarrollando en otras empresas y lugares, y esto me ha dado una visión muy completa de la situación empresarial que tenemos en nuestro país. EOI ha logrado aunar experiencia, conocimientos, habilidades y un clima de trabajo en equipo inmejorable, equipo que se ha mantenido en el tiempo. Ha sido una experiencia muy positiva y, sinceramente, ahora me siento más capacitada para asumir nuevos retos y mucha fuerza para desarrollarme en el futuro.

”

M^a Teresa Atienza
Responsable de Calidad y
Auditoría de la Producción Global
GRUPO INDRA

“

El programa supuso para mí una importante fuente de aprendizaje, tanto por los conocimientos adquiridos, como por poder compartir experiencias y perspectivas con el resto de compañeras. Lo realicé durante un periodo en el que tenía que asumir nuevas responsabilidades y me ayudó enormemente a todos los niveles durante ese proceso de crecimiento.

”

Elvira López
Gerente de la oficina del CEO
de Energía
ACCIONA



En EOI, los profesores constituyen una pieza fundamental del éxito de los cursos. El claustro está formado por directivos de empresa de reconocido prestigio profesional y comprobada trayectoria en la materia impartida, que transmiten no sólo los conocimientos teóricos, sino también su propia experiencia en la aplicación práctica de los mismos.

Los profesores te acompañarán durante todo el proceso de aprendizaje y estarán a tu disposición para consultas sobre cualquier tema de las materias que imparten.

José Aguilar

Socio Director
MINDVALUE

Juan Carlos Villa

Coach ejecutivo, mediador y formador
THINK&CO

Carlos Nieva

Socio Fundador
OFICINA DEL CEO

Ana Lledó

Head of Business & Institutional Relationships at Inversis
BANCO INVERSIS

Montserrat Vega

Consultora financiera y profesora asociada
UNIVERSIDAD CARLOS III

Antonio R. Furones

Director General
MAGTALENT INTERIM MANAGEMENT

Elena Font

Consultora Desarrollo habilidades sociales y de liderazgo

Pilar Gómez-Acebo

Profesora, Asesora y Coach
ALTA DIRECCIÓN

Mariví Campos

Partner Director Consulting
ACKERMAN INTERNATIONAL

Avelino Vegas

Consultor independiente en el área financiera

Guillermo Sánchez

Socio Director
GRUPO BLU

José M^a Casero

Consultor
SHERPA FINANCIERO

Consuelo Verdú

Innovation Senior Consultant
NESTOR&CO

Pablo Romero

Consulting Partner
GROW ADVISORS – PEOPLE&RESULTS

www.eoi.es



Formamos talento para un futuro seguro y sostenible

Madrid

informacion@eoi.es
+34 91 349 56 00
(Madrid)

Sevilla

infoandalucia@eoi.es
+34 95 446 33 77
(Sevilla)



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO



Escuela de
Organización
Industrial

