



CURSO DE
**Dirección de Cine
y Videos Corporativos**
(SEMIPRESENCIAL - MÁLAGA)

Programa gratuito cofinanciado por:



Unión Europea
Fondo Social Europeo
Iniciativa de Empleo Juvenil
El FSE invierte en tu futuro



Introducción

El Fondo Social Europeo, EOI Escuela de Organización Industrial y el Ayuntamiento de Málaga, conscientes de la necesidad de aumentar la empleabilidad de nuestros jóvenes, lanzan este programa que pretende capacitarles para su entrada en el mundo laboral especializándoles en los ámbitos más demandados por el tejido empresarial.

El objetivo específico de esta acción formativa es ofrecer a jóvenes desempleados los conocimientos y habilidades necesarias para introducirse en el mercado laboral alcanzando el nivel necesario para dirigir o coordinar un proyecto audiovisual completo, tanto en cine como en vídeo.


Requisitos


Jóvenes entre 16 y menos de 30 años, en situación de desempleo e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Preferentemente ubicados en Málaga. Si todavía no lo estás, puedes hacerlo aquí:


<https://www.sepe.es/garantiajuvenil/es/darsealta.html>


Inscripciones y más información

EOI Andalucía
Tlf. 954 46 33 77
evacarmona@eoi.es

 **INICIO**
Septiembre

 **DURACIÓN**
304 h

 **HORARIO**
De Lunes a Viernes

 **MODALIDAD**
Semipresencial

 **LUGAR**
Málaga

100% Gratuito.
Cofinanciado por el Ayuntamiento de Málaga, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y el Fondo Social Europeo.

Contenidos

MÓDULO 1. EL GUIÓN

- Qué es un guión literario y cuál es su finalidad.
- La concreción de la idea básica: la brújula del relato.
- El argumento como desarrollo de la idea: principio, desarrollo y conclusión.
- Documentación previa a la creación del guión.
- El paradigma clásico como estructura narrativa.
- La escaleta básica: guía de la trama principal.
- Los personajes: biografías, perfiles y relaciones entre ellos.
- El desarrollo de las subtramas.
- La escritura del tratamiento.
- Las secuencias. Las escenas.
- El diálogo en el relato cinematográfico.
- Control de versiones y software para guionistas. Envío a productoras y concursos de cine.

MÓDULO 2. PRODUCCIÓN Y FINANCIACIÓN

- Empresa productora y empresas de servicios para la producción audiovisual.
- Tipología de la producción audiovisual.
- Organización de la producción audiovisual: casting, localizaciones, vestuario, maquillaje y equipos técnicos y artísticos.
- Presupuesto de una obra audiovisual.

- producción audiovisual.
- Plan de rodaje.

MÓDULO 3: FOTOGRAFÍA Y VÍDEO

- Aspectos técnicos de la fotografía.
- Aspectos creativos de la fotografía.
- Teoría fotográfica.
- Movimientos de cámara básicos

MÓDULO 4: AUDIO, DOBLAJE Y SONIDO FOLEY

- Aspectos técnicos en microfonía, ecualización, dinámica y continuidad del sonido.
- El tratamiento sonoro en el audiovisual: perspectiva histórica.
- Banda sonora: diálogos, narrativa, música y efectos.
- Tratamiento expresivo.
- Tratamiento de los planos sonoros. Narrativa musical: edición de audio y herramientas informáticas.
- Prácticas. Ambientación de una secuencia de ficción. Creación de la banda internacional. Doblaje. Posproducción. Mezclas.

MÓDULO 5: ILUMINACIÓN

- Las claves de la luz.
- Conceptos básicos de iluminación.
- El lenguaje narrativo de las ópticas.
- Calidad de la luz: tipos de luces.

- El estudio de fotografía: luz continua, luz de destello.
- Dirección de la luz: el poder expresivo de la luz.
- El contraste y la clave zonal.
- El esquema clásico de iluminación con tres luces y el uso del color.
- El "look" cinematográfico.
- Creando tu propio estilo. El uso expresivo de la luz y el encuadre.
- Iluminando en un decorado real.
- Iluminando en exteriores de día.
- La corrección de color.
- Claves para un etalonaje creativo.
- Introducción a la dirección de fotografía para cine.

MÓDULO 6: INTERPRETACIÓN ANTE LA CÁMARA

- Sentido de la verdad.
- Compromiso con el mundo imaginario.
- La importancia de la relajación.
- Reaprendizaje sensorial, creación de estímulos, reacción.
- ¿Quién soy, qué tengo, qué doy?
- Aspectos técnicos: tipos de planos, marcas, la voz, el gesto, etc.
- Teorías de la interpretación.

MÓDULO 7: MONTAJE Y REALIZACIÓN

- Concepto de realización. Lenguaje y narrativa audiovisual.
- Sistemas teóricos en la evolución del discurso cinematográfico.
- Plano, secuencia, movimientos de cámara, salto de eje, signos de puntuación. Teorías del montaje.
- Distintos medios audiovisuales (Cine, TV, Vídeo, Multimedias).
- Representaciones acústicas e imbricaciones con las propuestas derivadas del contenido de las imágenes.
- Representación audiovisual del mensaje: ficción, noticias de informativos, reportajes y documentales.
- Equipo humano en la realización.
- Modelos de realización según su producción.
- La realización multicámara.
- Medios técnicos para la realización.
- La realización monocámara.
- El montaje. Teorías. El montaje en la práctica.
- Procesos finales en la realización audiovisual.
- El sonido en los medios audiovisuales.

MÓDULO 8: POSTPRODUCCIÓN

- Composición y puesta a punto del proyecto.
- Transparencias y capas.
- PreRendering.
- Recortes en capas y composiciones.
- Animación por Keyframes y anclajes.
- Escala, rotación y opacidad.
- Interpolación y Motion Sketch.

- Remuestreo.
- Shutter vs Blur.
- Desenfoque, composiciones y máscaras.
- Modos de fusión.
- Track Mattes.
- Keying, Rotoscopia y Tracking.
- Espacio 3D: cámaras e iluminación.
- Corrección de color.
- Renderizado.
- Uploads & DCP.

MÓDULO 9: EMPLEABILIDAD

- Conocer cómo se debe preparar un CV atractivo.
- Recomendaciones para hacer una entrevista ganadora.
- Trabajar el enfoque del trabajo en equipo.
- Desarrollar técnicas que nos ayuden a colaborar con nuestros compañeros de curso.
- Mejorar la productividad personal.
- Trabajar la marca personal como elemento clave de la empleabilidad.
- Fomentar el autoconocimiento.
- Dominar la comunicación verbal y no verbal ante una exposición o una entrevista.
- Conocer las opciones de emprendimiento en el sector digital.
- Acercamiento a los tipos de contratos, salarios, nóminas y negociación.
- Acercarse a LinkedIn como facilitador para la búsqueda de empleo.



Construyendo un futuro Consciente y Sostenible

Madrid

informacion@eoi.es
+34 91 349 56 00
(Madrid)

Andalucía

infoandalucia@eoi.es
+34 95 446 33 77
(Sevilla)

Mediterráneo

eoimediterraneo@eoi.es
+34 96 665 81 55
(Elche - Alicante)