

PROGRAMA SUPERIOR EN
MARKETING DIGITAL
(Tenerife)

FORMAMOS
GESTORES
DEL **CAMBIO**

En colaboración con



TFinnova



FONDO DE
DESARROLLO
DE CANARIAS



Gobierno
de Canarias



INICIO
Noviembre



DURACIÓN
128 h



MODALIDAD
Blended



CIUDAD
Tenerife



PRECIO:
Precio total: 2.980 €
Precio bonificado: 596 €
80%

Programa bonificado por
Intech Tenerife y el
Cabildo de Tenerife.

INTRODUCCIÓN

La transformación digital ha cambiado las reglas de las relaciones entre empresas y consumidores. En el ámbito del marketing, las categorías tradicionales han dado paso a nuevas estrategias y herramientas basadas en tecnologías de la información y el conocimiento.

Este programa te preparará para diseñar y poner en marcha estrategias innovadoras de marketing digital. Aprenderás a sacar el máximo partido a las herramientas y canales digitales de comunicación, así como a medir y analizar los indicadores clave para tomar decisiones de negocio efectivas. Además, te capacitará para liderar la transformación digital de los departamentos de marketing de empresas y organizaciones.

DIRIGIDO A

El Programa Ejecutivo en Marketing Digital está pensado para titulados universitarios, profesionales o directivos que quieran comprender y aprovechar al máximo las nuevas posibilidades que la digitalización abre en el mundo del marketing.

CONTENIDOS

EBUSINESS: EL ENTORNO DE LOS NEGOCIOS EN INTERNET

- Principales modelos de negocio del mundo digital
- Claves para la digitalización de empresas y profesionales

SEM Y SEO

- Estrategias, tácticas y herramientas para campañas SEM y SEO

SOCIAL MEDIA

- Posibilidades de los formatos gráficos en advertising y emailing
- Herramientas para la gestión de campañas en Social Media

PUBLICIDAD GRÁFICA

- Posibilidades de los formatos gráficos en advertising y emailing
- Herramientas para la gestión de campañas

MOBILE MARKETING

- Claves de la tecnología móvil aplicada al marketing
- Aplicación en acciones de mobile web y apps

ECOMMERCE

- Reglas de los proyectos de comercio electrónico
- Modelos de venta más exitosos
- Aspectos relacionados con operaciones y servicio
- Elementos de una tienda online

ANALYTICS

- Estrategias, alternativas tecnológicas y herramientas de medición y evaluación de campañas

PLAN DE MARKETING DIGITAL

- Modelos de elaboración, seguimiento y optimización de planes de marketing digital integrados dentro de la estrategia general de las organizaciones

CLAUSTRO



Valvanera Castro

Senior Innovation Consultant
TALENMO



Julio Alonso

Director General y Fundador
MARKETING TRIBE



Francisco Servia Fiuza

Senior Product Manager
AMAZON



Carolina Sanz

Community manager
PLAN C



Francisco R. Gallego

Director de Cuentas
ROYAL COMUNICACIÓN



Mariano Torrecilla

Socio y CEO
LOGIC

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

EOI Madrid

informacion@eoi.es

+34 91 349 56 00

(Madrid)

www.eoi.es

