

**Memoria de actividades
Alumni – Club EOI
2009**

ÍNDICE

0. Indicadores	2
1. Formación Continua	3
1.1. Mesas redondas / Conferencias	3
1.2. Jornadas de actualización	7
1.3. Talleres	13
2. Empleabilidad	18
2.1. Jornadas sectoriales y globales	18
2.2. Jornadas de orientación profesional	23
2.3. Talleres de Orientación profesional	24
3. Capital Relacional	28
3.1. Encuentros de Antiguos Alumnos	28
3.2. Actividades deportivas	32
3.3. Coro Antiguos Alumnos	34
4. Club EOI y clubes regionales	35
4.1. Sevilla	35
4.2. Asturias	36
5. Consejo asesor	38
6. Acuerdos preferentes	41

Durante el año 2009 desde el Área Alumni se han puesto en marcha distintas actividades de fidelización de los antiguos alumnos para la mejora de su empleabilidad, su actualización de conocimientos y el fomento del networking.

Por lo que se refiere a la fidelización de los antiguos alumnos podemos destacar cifras como: número de **registrados en el club eoi**, que ha ascendido a **4679** con la incorporación de **230 nuevos socios de nº** y **78 socios invitados**.

En lo relativo a la empleabilidad de nuestros antiguos alumnos, contamos con **485 ofertas de empleo nuevas** publicadas en el año y **166 incorporaciones de nuevas empresas a la plataforma**. Además se han registrado **313 nuevas currículas** y se han realizados **121 asesoramientos personalizados** a antiguos alumnos. Para los alumnos de postgrado actuales se ha gestionado el periodo de **prácticas en empresas para 158 alumnos**.

1362 alumni y otros stakeholders de EOI han participado en las **58 actividades** presenciales que se han puesto en marcha dentro de los distintos pilares de trabajo:

- Formación Continua: 4 mesas redondas, 2 talleres y 3 jornadas de actualización de conocimientos.
- Empleabilidad: 4 talleres de orientación profesional, 5 jornadas sectoriales de empleo y 7 jornadas de orientación en universidades
- Capital Relacional: 21 encuentros de antiguos alumnos por promociones, 2 encuentros anuales en Sevilla y Asturias, 9 actividades culturales, 2 eventos de dinamización del Club EOI.

En las redes sociales se han dinamizado los grupos para alumni existentes en **LinkedIn** (con **778 miembros**) y **Xing** (con **942 miembros**). La página de **Facebook** se creó en el último trimestre de 2009 y cerramos el año con **870 seguidores**. El perfil EOI en **twitter** se creó en mayo y al finalizar el año contamos con **400 seguidores**.

1. FORMACIÓN CONTINUA

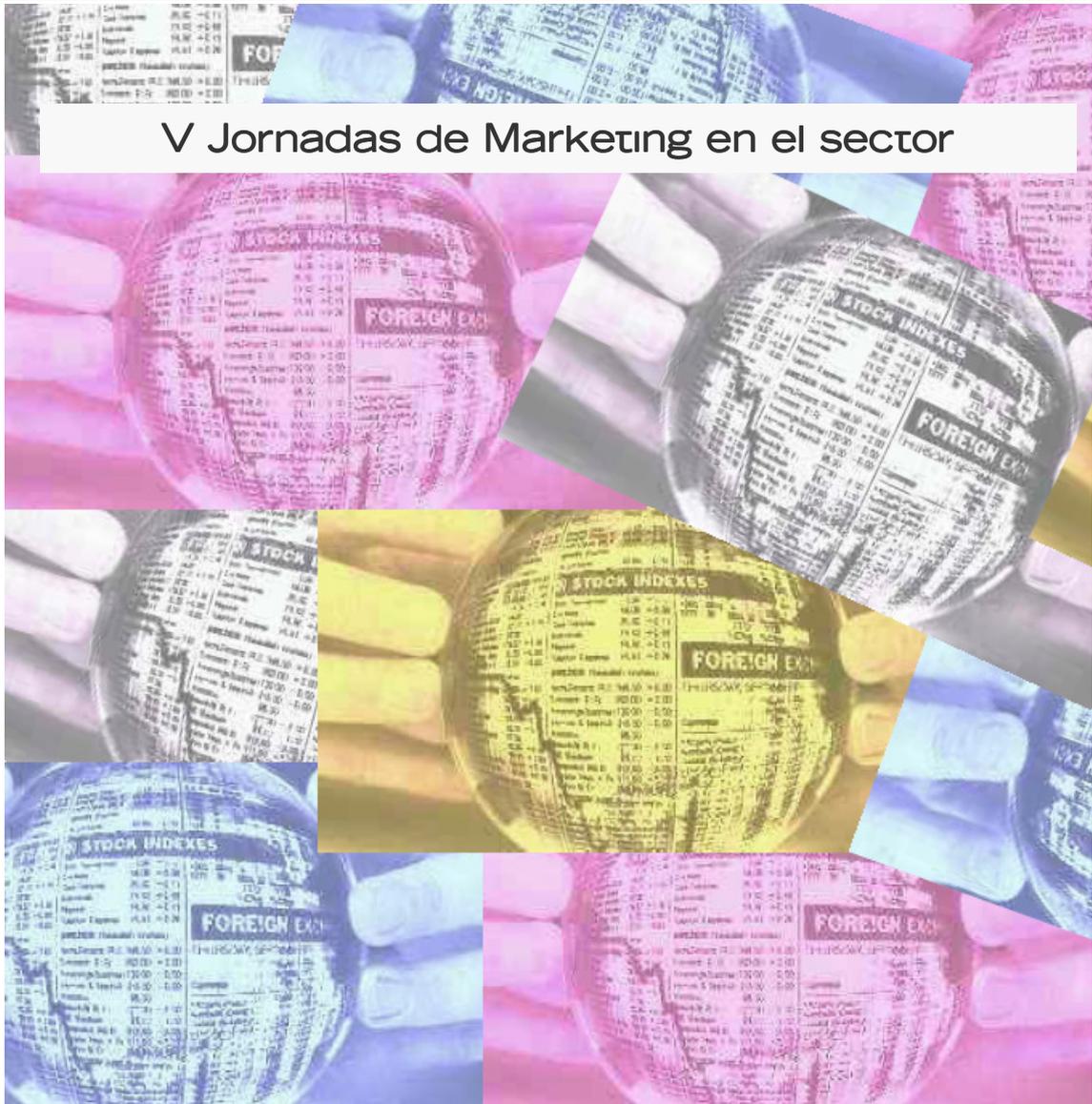
1.1. Mesas Redondas / Conferencias

Título	IV Jornada de marketing en el sector financiero: "La nueva situación del mercado, desafíos que presenta"
Lugar	EOI Madrid. Salón de Actos. Av. Gregorio del Amo 6, 28040
Fecha / Hora	29/01/2009 09:00
Descripción	Antiguos Alumnos-Club EOI en colaboración con el Club de Dirigentes de Marketing y Tatum organiza esta IV Jornada de marketing en el sector financiero.
Bienvenida y presentación del acto:	
	<p>D. Alfonso González Hermoso de Mendoza, Director General EOI</p> <p>D. Angel San-Segundo, Presidente CLUB EOI</p> <p>D. José Carlos Villalvilla, Presidente CLUB DE MARKETING y Director de Planes, Productos y Soluciones de IBERDROLA</p> <p>D. Juan Carlos Gallego, Director Territorial Com. de Madrid de LA CAIXA</p> <p>D. Daniel Primo, Socio Director de TATUM</p>
Ponentes:	
	<p>D. Rui Gonçalves Soares, Consejero Ejecutivo y Chief Corporate Development Officer, BANCO CAIXA GERAL</p> <p>Ponencia: Integración y expansión: estrategias de un Banco extranjero</p>
	<p>Dña. Marina Berrocal Lanzarot, Jefa de Marketing y Publicidad de CCM – Caja Castilla La Mancha</p> <p>Ponencia: Fidelización y venta cruzada</p>
	<p>D. Alfonso Navarro, Director Marketing Distribución de BANCO CETELEM</p> <p>Ponencia: Cómo desarrollar una política comercial segmentada</p>
	<p>D. Miguel Ángel Luna, Director Innovación Comercial de BANCO POPULAR</p> <p>Ponencia: La necesidad de innovar en la actividad comercial</p>
	<p>D. Joaquín Danvila del Valle, Director de Negocio de NOVANCA</p> <p>Ponencia: La nueva oficina bancaria: la conversión de bancos en tiendas</p>
	<p>D. José Borrúe, Consultor Experto Asociado de TATUM</p> <p>Ponencia: Cómo afecta la morosidad y la falta de liquidez en las políticas comerciales y de marketing</p>

Dña. **Elizabeth Valls**, Directora de Marketing Operativo de **BANC SABADELL**

Ponencia: **¿A quién eres fiel? Diferenciación vs. Vinculación**

Conclusiones - Preguntas – Coloquio – Mesa redonda



V Jornadas de Marketing en el sector

Título	Mesa redonda: Claves para Innovar en Marketing y Ventas
Lugar	EOI Madrid, salón de actos. Av. Gregorio del Amo 6, 28040
Fecha / Hora	11/11/2009 09:30
Descripción:	Antiguos Alumnos-Club EOI tiene el placer de invitarte a esta mesa redonda organizada conjuntamente con Tatum, la Asociación de Marketing de España y el CEIM Confederación Empresarial de Madrid-CEOE.

	En esta mesa redonda de innovación comercial se presentará el libro "Claves para Innovar en Marketing y Ventas" de los autores Fernando Rivero Duque, Luis Asenjo Pérez y Pedro Martínez Jover de TATUM.
Modera:	
	Dña. Poli Sánchez , Directora, MK Marketing+Ventas Wolters Kluwer Empresas . Editora del libro
Intervienen:	
	Dña. Charo Rey , Directora Innovación Territorial, IMADE D. Ángel San Segundo Haering , Presidente Antiguos Alumnos- Club EOI D. Daniel de la Sota , Director de Innovación y Nuevas Tecnologías, CEIM Confederación Empresarial de Madrid-CEOE. Prologuista del libro D. Fernando Rivero , Socio-Director de Marketing, Tatum . Consejero, Asociación de Marketing de España. Autor del libro

Título	Las TICs como motor del cambio de la gestión empresarial (Almuerzo-coloquio: "Lecciones Aprendidas")
Lugar	EOI Madrid: av. Gregorio del Amo 6, 28040.
Fecha / Hora	27/10/2009 14:30
Descripción	
	Desde Antiguos Alumnos-Club EOI queremos invitarte a este nuevo almuerzo-coloquio del ciclo "Lecciones Aprendidas" cuyo ponente invitado es Gabriel Cerrada Delgado, ex consejero delegado DELL COMPUTER (antiguo alumno MBA '87) .



Título	Reinventando el periódico: un manual de supervivencia para el sector
Lugar	EOI Madrid, salón de actos. Av. Gregorio del Amo 6, 28040.
Fecha / Hora	23/11/2009 19:00
Descripción:	<p>Título del libro: Reinventando el periódico: Una estrategia para la supervivencia de la prensa diaria (ISBN: 978-84-937376-0-3)</p> <p>Son tiempos de profunda crisis estructural para los periódicos. Tiempos de cambio en los hábitos de lectura y acceso a la información a través de una pléyade de dispositivos. En consecuencia, tiempos para reinventar el modelo de negocio de una industria que sigue siendo imprescindible para el desarrollo, establecimiento y control de democracias.</p> <p>Esta obra, más allá de modas tecnológicas, demuestra que el periódico que desee sobrevivir a largo plazo deberá enfocarse en el análisis, rediseño o mejora de procesos Cross-Media en cuanto a Prácticas periodísticas, Edición, Producción, Integración y Comercialización. Cada periódico, en su único y particular camino hacia la Convergencia (entendida como un proceso de mejora constante y no como un fin), deberá asumir la adecuada Gestión del Cambio estructural dentro toda su organización para alinear Tecnología, Procesos y Profesionales a su visión estratégica para competir en mercados New Media.</p> <p>Dr. Plácido Moreno Felices es periodista y apasionado por la tecnología aplicada al periodismo. Comenzó su carrera como Redactor Jefe durante cinco años en la revista</p>

	<p>Macworld de IDG Communications y siempre la ha desarrollado en el ámbito de la TIC. Es Doctor en Ciencias de la Información (Periodismo) por la Universidad CEU San Pablo y hoy continua investigando la convergencia y la gestión del cambio en periódicos.</p> <p>También es Antiguo Alumno de EOI, Escuela de Organización Industrial de Madrid , MBA 2001. Ha sido profesor de Redacción Electrónica y Nuevas Tecnologías en la Universidad CEU San Pablo, miembro del jurado de la SND (The Society for News Design), consultor para IFRA Newsplex, profesor en diversos Masters de Periodismo y formador en periódicos. Actualmente reside en Ámsterdam (Países Bajos) donde ha fundado la empresa Caminum Media Research & Development (www.caminum.com) especializada en Análisis de Procesos y Gestión del Cambio en organizaciones.</p>
Presenta:	
<p>D. Ángel San Segundo Haering, Presidente Antiguos Alumnos-Club EOI</p>	
Intervienen:	
<p>Dña. Tíscar Lara Padilla, Vicedecana de Cultura Digital EOI D. Plácido Moreno Felices, Fundador Caminum Media Research & Development</p>	
	

1.2. Jornadas de actualización

Título	Cómo posicionar tu empresa en internet (Jornada de Actualización ALUMNI)
Lugar	EOI Madrid. Aula 2.1. Av, Gregorio del Amo 6, 28040.
Fecha / Hora	27/03/2009 16:00
Ponente:	
<p>D. Mario Peñas, Gerente de Marketing y Ventas en HABBER TEC. Profesor de Posicionamiento en internet.</p>	
Programa de la jornada:	
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es nuestro objetivo? <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Qué tipo de sitio queremos posicionar? ○ ¿A quién va dirigido. • ¿Cómo conseguirlo? <ul style="list-style-type: none"> ○ Estructuración del sitio. ○ Definición de contenidos. • ¿Cómo mantenernos? 	

- Siempre al día del sector y de nuestra competencia.
- ¿Qué está pasando en mi sitio web?
- Actualizaciones.
- Internet en la actualidad.
- No sólo existen los buscadores ...
 - No todo son las webs / No sólo son las webs
 - CRM 2.0 – Web 2.0
- ... Pero hay que cuidarlos. Posicionamiento en buscadores.
- Criterios para conseguir un buen posicionamiento.
 - Factores internos a la página.
 - Factores externos
 - Los pequeños detalles.
 - Posicionamientos específicos (blogs, redes sociales, geoposicionamiento, ...).
- Posicionamiento de pago.
 - ¿Es útil?
 - ¿Qué opciones hay?
 - Por cuál decidirse,
- Usabilidad.
 - ¿Qué es?
 - ¿Para qué sirve?
 - ¿Por qué tomarlo en consideración?





GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO



eoí escuela de negocios

Jornada de Actualización ALUMNI

Cómo posicionar tu empresa en internet

EOI Madrid: 27 de marzo, 16h.-
19h.

Título	Estrategia y toma de decisiones en tiempos difíciles (Jornada de actualización Alumni)
Lugar	EOI Madrid. Aula 1.1. Av. Gregorio del Amo, 6. 28040
Fecha / Hora	22/05/2009 16:00
Ponente:	
D. Fernando Arencibia, Director General HabberTec	
Introducción:	
<p>Ante una situación convulsa como la que vivimos en estos tiempos, la principal prioridad empresarial es conseguir una estrategia adecuada que nos posicione de manera que en primer lugar el remolino no nos engulla y en segundo lugar que cuando vuelva a salir el arco iris estemos en una situación que nos permita aprovechar plenamente la bonanza.</p> <p>Tan prioritario como encontrar esa estrategia resulta el proceso de implementación mediante cambios en la red de actividades de la empresa.</p> <p>Conocer que papel juega el conocimiento tanto propio como de mercado y como conseguirlo, es imprescindible para llegar a buen puerto.</p> <p>Utilizaremos un caso práctico de contraejemplo y un caso de ejemplo para mostrar las diferentes vías.</p> <p>En la parte más práctica utilizaremos un cuadro de mando que incluya información relevante para</p>	

la toma de decisiones.

Programa:

1ª parte: Introducción:

- Estrategia
- Tiempos difíciles
- Modelos de negocio en ebullición

2º parte: la información en el proceso de toma de decisiones

- Definición e la pirámide de la Inteligencia de negocio
- Reporting, ScoreCard y Dashboard
- Cuadro de Mando Integral: enfoque, construcción y realimentación

3ª parte: Ejemplos de toma de decisiones:

- Ejemplos
- Contraejemplos
- Discusión



Título	Inteligencia emocional y liderazgo en la empresa (Jornada de Actualización Alumni)
Lugar	EOI Madrid. Av. Gregorio del Amo 6, 28040. Aula 2.1
Fecha / Hora	23/10/2009 16:30

<p>Descripción:</p>	<p>Es obvio que las empresas necesitan personas con coeficientes intelectuales altos, para desarrollar todas las tareas lógicas y racionales que deben afrontarse, tanto en el día a día como a medio y largo plazo. Pero también necesitan personas emocionalmente inteligentes para actuar personalmente e interactuar socialmente de una forma dinámica y eficiente. En este taller analizaremos el concepto de inteligencia emocional y su impacto en el liderazgo de las organizaciones, apoyándonos en recursos audiovisuales para la parte práctica de la sesión.</p>
<p>Ponente:</p>	
<p>Javier Catalina es Licenciado en CC. Económicas por la Universidad Complutense de Madrid, Master en Dirección General (PDG) por el IESE y Auditor de Cuentas. Actualmente y desde 2003, Director Financiero de Schindler para España.</p> <p>A lo largo de su carrera profesional, ha trabajado en diversos sectores de actividad como las telecomunicaciones (Jazztel), distribución (Dole), industria (Zanussi Industrial), banca (La Caixa) y auditoría (Arthur Andersen).</p> <p>Por lo que respecta a su actividad docente, es profesor de Finanzas y Control de Gestión en los programas Master de la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha sido profesor de Contabilidad Financiera y de Sociedades en la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE) e imparte habitualmente seminarios y conferencias en diferentes foros y organizaciones docentes como IIR, ASSET, AGC, Globalestrategias, ISTP, etc.</p>	

www.eoi.es

[jornada de
de actualización continua
ALUMNI]



INTELIGENCIA EMOCIONAL y LIDERAZGO en la EMPRESA

Es obvio que las empresas necesitan personas con coeficientes intelectuales altos, para desarrollar todas las tareas lógicas y racionales que deben afrontarse, tanto en el día a día como a medio y largo plazo. Pero también necesitan personas emocionalmente inteligentes para actuar personalmente e interactuar socialmente de una forma dinámica y eficiente. En este taller analizaremos el concepto de inteligencia emocional y su impacto en el liderazgo de las organizaciones, apoyándonos en recursos audiovisuales para la parte práctica de la sesión.

Javier Catalina es Licenciado en CC. Económicas por la Universidad Complutense de Madrid, Master en Dirección General (PDG) por el IESE y Auditor de Cuentas. Actualmente y desde 2003, Director Financiero de Schindler para España.

A lo largo de su carrera profesional, ha trabajado en diversos sectores de actividad como las telecomunicaciones (Jazztel), distribución (Dole), industria (Zanussi Industrial), banca (La Caixa) y auditoría (Arthur Andersen).

Por lo que respecta a su actividad docente, es profesor de Finanzas y Control de Gestión en los programas Master de la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha sido profesor de Contabilidad Financiera y de Sociedades en la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE) e imparte habitualmente seminarios y conferencias en diferentes foros y organizaciones docentes como IIR, ASSET, AGC, Globalestrategias, ISTP, etc.

EOI madrid

viernes, 23 de octubre. 16:30 a 20:00 horas

Gregorio del Amo, 6 · Metropolitano. Ciudad Universitaria · 28040 Madrid

Más información e inscripciones:

antiguosalumnos@eoies · 902 50 19 55

Plazas limitadas:

Una vez realizada la reserva de plaza te indicaremos el número de cuenta en el que debes realizar el ingreso para formalizar la matrícula.

Tarifa:

- 30€ socios y profesores EOI.
- 50 € antiguos alumnos no socios y empresas colaboradoras de la bolsa de trabajo.
- 65€ externos EOI.

1.3.Talleres

Título	Taller práctico de coaching: el Directivo-Coach
Lugar	EOI Madrid. Av Gregorio del Amo 6. 28040. Aula 2.3
Fecha / Hora	26/06/2009 16:00
Descripción:	
<p><u>OBJETIVO:</u></p> <p>Los directivos asistentes aprenderán la forma en la que pueden desbloquear su potencial como líderes para generar nuevas acciones y distinguir los obstáculos que frenan el desempeño de su equipo de trabajo en la empresa.</p>	
Introducción:	
<p>El concepto de organización que tenemos hoy es muy distinto al que teníamos hace años. Hoy las organizaciones tienen que dar mucho más que antes con los mismos recursos, adaptarse para integrar a nuevos equipos, para realizar nuevas actividades, innovar, ...</p> <p>En definitiva, un sinnúmero de cambios que a los profesionales y a los equipos nadie les ha enseñado a gestionar, nadie les ha enseñado a integrar. Y finalmente, que los cambios jueguen a nuestro favor y nos acerquen a nuestros objetivos y nos den mayor satisfacción.</p> <p>En esta coyuntura aparece el Coaching como un estilo de liderazgo consistente en “desbloquear el potencial de la persona para maximizar su desempeño. Consiste en ayudarlo a aprender, más que en enseñarle” dice John Whitmore (uno de los pioneros del coaching).</p> <p>Con la época de crisis que estamos atravesando, el coaching gana en protagonismo y está pasando a ser imprescindible para personas, profesionales y empresas. Con el coaching se sitúan en un lugar mucho más amplio y creativo para la evolución, la mejora, el desarrollo del potencial,...</p>	
Contenidos:	
<p>El directivo tomará conciencia de los patrones bajo los que actúa. Identificará aquellos que le impiden desarrollar su potencial como líder.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprenderá desde distintos prismas lo que caracteriza a las organizaciones del siglo XXI, a los directivos de éxito y a los equipos de alto rendimiento. • Aprenderá a incorporar fundamentos del coaching para desbloquear su potencial, liderarse y liderar a otros. 	
Metodología:	

El taller es desarrollado de forma eminentemente práctica y vivencial con breves introducciones teóricas:

- Disertación oral de coach/facilitador
- Reflexión personal del directivo
- Diálogo / debate
- Interacción práctica por parejas: coaching
- Trabajos en equipo

El taller incluye sesiones de coaching que se programarán con cada participante individualmente una vez finalizado el taller presencial.

Ponentes:

Juan Carlos Arrese Aguilera

Está comprometido con el crecimiento de profesionales y organizaciones y lo hace a través de la práctica del coaching profesional. En su etapa anterior ha pasado por distintos puestos directivos lo que le hace además un buen conocedor del entorno corporativo. Es coach profesional por CTI (considerada por los expertos como la Harvard de las escuelas de coaching). Además, imparte cursos de coaching y liderazgo en organizaciones públicas y privadas de prestigio.

Estudios universitarios en el ámbito de las ciencias (es Licenciado en Matemáticas, Ingeniero Informático y doctor Ingeniero Industrial). Durante 12 años ha desarrollado su profesión en el ámbito de la consultoría y asesoramiento estratégico para compañías nacionales y multinacionales trabajando con Everis (antes DMR Consulting), IBM BCS (antes Pricewaterhouse Coopers Consulting), Deloitte Consulting y Bassat Ogilvy donde llegó a ocupar el puesto de Managing Director de la división de Consultoría.



Título	Taller práctico de coaching: el Directivo-Coach
Lugar	EOI Madrid. Av Gregorio del Amo 6. 28040. Aula 2.3
Fecha / Hora	13/11/2009 16:30
Descripción:	
	<p><u>OBJETIVO:</u></p> <p>Los directivos asistentes aprenderán la forma en la que pueden desbloquear su potencial como líderes para generar nuevas acciones y distinguir los obstáculos que frenan el desempeño de su equipo de trabajo en la empresa.</p>
Introducción:	
	<p>El concepto de organización que tenemos hoy es muy distinto al que teníamos hace años. Hoy las organizaciones tienen que dar mucho más que antes con los mismos recursos, adaptarse para integrar a nuevos equipos, para realizar nuevas actividades, innovar, ...</p> <p>En definitiva, un sinnúmero de cambios que a los profesionales y a los equipos nadie les ha enseñado a gestionar, nadie les ha enseñado a integrar. Y finalmente, que los cambios jueguen a nuestro favor y nos acerquen a nuestros objetivos y nos den mayor satisfacción.</p> <p>En esta coyuntura aparece el Coaching como un estilo de liderazgo consistente en "desbloquear</p>

el potencial de la persona para maximizar su desempeño. Consiste en ayudarlo a aprender, más que en enseñarle” dice John Whitmore (uno de los pioneros del coaching).

Con la época de crisis que estamos atravesando, el coaching gana en protagonismo y está pasando a ser imprescindible para personas, profesionales y empresas. Con el coaching se sitúan en un lugar mucho más amplio y creativo para la evolución, la mejora, el desarrollo del potencial,...

Contenidos:

El directivo tomará conciencia de los patrones bajo los que actúa. Identificará aquellos que le impiden desarrollar su potencial como líder.

- Aprenderá desde distintos prismas lo que caracteriza a las organizaciones del siglo XXI, a los directivos de éxito y a los equipos de alto rendimiento.
- Aprenderá a incorporar fundamentos del coaching para desbloquear su potencial, liderarse y liderar a otros.

Metodología:

El taller es desarrollado de forma eminentemente práctica y vivencial con breves introducciones teóricas:

- Disertación oral de coach/facilitador
- Reflexión personal del directivo
- Diálogo / debate
- Interacción práctica por parejas: coaching
- Trabajos en equipo

El taller incluye sesiones de coaching que se programarán con cada participante individualmente una vez finalizado el taller presencial.

Ponentes:

Juan Carlos Arrese Aguilera

Está comprometido con el crecimiento de profesionales y organizaciones y lo hace a través de la práctica del coaching profesional. En su etapa anterior ha pasado por distintos puestos directivos lo que le hace además un buen conocedor del entorno corporativo. Es coach profesional por CTI (considerada por los expertos como la Harvard de las escuelas de coaching). Además, imparte cursos de coaching y liderazgo en organizaciones públicas y privadas de prestigio.

Estudios universitarios en el ámbito de las ciencias (es Licenciado en Matemáticas, Ingeniero Informático y doctor Ingeniero Industrial). Durante 12 años ha desarrollado su profesión en el ámbito de la consultoría y asesoramiento estratégico para compañías nacionales y multinacionales trabajando con Everis (antes DMR Consulting), IBM BCS (antes Pricewaterhouse Coopers Consulting), Deloitte Consulting y Bassat Ogilvy donde llegó a ocupar el puesto de Managing Director de la división de Consultoría.

2. EMPLEABILIDAD

2.1. Jornadas sectoriales y globales

Título	Jornada sectorial de empleo: energías renovables
Lugar	EOI Madrid, Salón de actos. Av Gregorio del Amo 6. 28040
Fecha / Hora	27/05/2009 19:00
Descripción:	Ante la situación actual del mercado laboral, este año el Departamento de Carreras Profesionales de EOI organizará diferentes jornadas sectoriales de empleo. En ellas se realizará una pequeña introducción a la crisis económica y sus consecuencias en el mercado laboral y más concretamente del sector de actividad a debate. Posteriormente, un grupo de expertos en selección de compañías de referencia en el sector aportarán su opinión y experiencia sobre las posibilidades presentes y futuras de contratación en sus empresas, peculiaridades en los procesos de selección, perfiles solicitados, beneficios que ofrecen a sus empleados, etc. Para finalizar, los asistentes podrán plantear sus preguntas a los expertos.
Presentación de la Jornada y Presentación del sector:	
	D. Raúl Herrero Barriuso , Business Development Manager-Energy ALEXANDER HUGHES
Mesa Redonda:	
	D. Antonio Lucio Ibisate , Corporate Recruitment Manager GAMESA Dña. Belén Suquet Guzmán , International Recruitment Manager IBERDROLA RENOVABLES Dña. Cristina Campos García-Sancha , SHR Business partner, recruitment VESTAS EÓLICA
Preguntas:	



Título	Jornada de empleo
Lugar	EOI Madrid. Av. Gregorio del Amo 6, 28040.
Fecha / Hora	07/10/2009 19:00
Descripción	<p>Se realizará una pequeña introducción sobre la situación actual del mercado laboral y sobre las herramientas más utilizadas en la búsqueda de empleo. Posteriormente, un grupo de expertos de compañías de referencia en el tema, como son: las webs de empleabilidad, las redes sociales o las consultoras de selección, aportarán su opinión y experiencia sobre las más novedosas herramientas y técnicas para obtener los mejores resultados en la búsqueda de empleo.</p> <p>Para finalizar, los asistentes podrán plantear sus preguntas a los expertos.</p>
Programa:	
	<p>7/10/2009 19:00 h Presentación de la Jornada</p> <p>7/10/2009 19:30 h Mesa redonda</p> <p>Dña. Anna Quintero, Directora de Comunicación INFOJOBS.NET</p> <p>D. Daniel Pérez Colomar, Director General XING España</p> <p>Dña. Pilar LLácer Centeno, Directora de Gestión de Comunicación, Formación e Inn CATENON</p> <p>7/10/2009 20:30 h Preguntas</p>

www.eoi.es

Jornada de EMPLEO

CÓMO OBTENER LOS MEJORES RESULTADOS EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

eoí escuela de negocios

clubeoi
antiguos alumnos

Se realizará una pequeña introducción sobre la situación actual del mercado laboral y sobre las herramientas más utilizadas en la búsqueda de empleo. Posteriormente, un grupo de expertos de compañías de referencia en el tema, como son: las webs de empleabilidad, las redes sociales o las consultoras de selección, aportarán su opinión y experiencia sobre las más novedosas herramientas y técnicas para obtener los mejores resultados en la búsqueda de empleo.

PONENTES

- > Anna Quintero
Directora de Comunicación INFOJOBS.NET
- > Daniel Pérez Colomar
Director General XING ESPAÑA
- > Pilar Llácer Centeno
Directora de Gestión del Conocimiento, Formación e Innovación CATENON

MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

antiguosalumnos@eoi.es
902 50 19 55 (gratuito para socios)

7 de octubre
en EOI Madrid

e_oí
www.eoi.es

Título	Jornada sectorial de empleo: IT
Lugar	EOI Madrid. Salón de Actos. Av. Gregorio del Amo 6, 28040.
Fecha / Hora	21/10/2009 19:00
Descripción	Con la situación actual del mercado laboral este año el Departamento de Carreras Profesionales de EOI organizará diferentes jornadas sectoriales de empleo. En ellas se realizará una pequeña introducción sobre la crisis económica y sus consecuencias en el mercado laboral y más concretamente del sector de actividad a debate. Posteriormente un grupo de expertos en selección de compañías de referencia en el sector aportarán su opinión y experiencia sobre las posibilidades presentes y futuras de contratación en sus empresas, peculiaridades en los procesos de selección, perfiles solicitados, fuente de reclutamiento, etc. Para finalizar, los asistentes podrán plantear sus preguntas a los expertos.

Programa:

21/10/2009 9:15 h Presentación del Sector

D. **Andrés Fontenla**, Director General **FUTURESTEP** España (KORN/FERRY)

21/10/2009 19:00 Presentación de la Jornada

21/10/2009 19:30 h Mesa redonda

Dña. **Carmen Sanfeliu**, Responsable de Selección **VODAFONE**

Dña. **Beatriz Bosch**, Subdirectora Adjunta Capital Humano **RED. ES**

D. **Carlos Anta Callerster**, Responsable de Selección y Compensación internacional **ISBAN**

www.eoi.es

EOI Madrid
21 de octubre
a las 19:00 horas
Gregorio del Amo, 6
Ciudad Universitaria

e_oj
www.eoi.es

Jornada Sectorial de empleo: IT

Presentación del sector:
Andrés Fontenla
Director General FUTURESTEP España (KORN/FERRY)

Mesa redonda:
Carmen Sanfeliu Giner
Responsable de Selección VODAFONE
Carlos Romero
Secretario General RED.ES
Carlos Anta Callersten
Responsable de Selección y Compensación internacional ISBAN

Más información aquí
Asistencia gratuita para socios Club EOI
Inscripción en:
antiguosalumnos@eoi.es
Telf. 902 50 19 55

eoi escuela de negocios
clubeoi antiguos alumnos

Título	Jornada sectorial de empleo: gran consumo
Lugar	EOI Madrid, salón de actos. Av. Gregorio del Amo 6, 28040.
Fecha / Hora	04/11/2009 19:00
Descripción	<p>Con la situación actual del mercado laboral este año el Departamento de Carreras Profesionales de EOI organizará diferentes jornadas sectoriales de empleo. En ellas se realizará una pequeña introducción sobre la crisis económica y sus consecuencias en el mercado laboral y más concretamente del sector de actividad a debate. Posteriormente un grupo de expertos en selección de compañías de referencia en el sector aportarán su opinión y experiencia sobre las posibilidades presentes y futuras de contratación en sus empresas, peculiaridades en los procesos de selección, perfiles solicitados, beneficios que ofrecen a sus empleados, etc. Para finalizar, los asistentes podrán plantear sus preguntas a los expertos.</p> <p>El sector será presentado por MC ASOCIADOS y a continuación tendrá lugar una mesa redonda en la participarán responsables de selección y formación de multinacionales del sector como KELLOGG'S, KRAFT FOODS y FNAC.</p>
Programa:	
	<p>04/11/2009 19:00 h Bienvenida</p> <p>04/11/2009 19:00 h Presentación del Sector</p> <p>Dña. Neus Anton, Directora Asociada MC ASOCIADOS</p> <p>Dña. Astrid Mestres, Responsable Unidad de Negocio Gran Consumo MC ASOCIADOS</p> <p>04/11/2009 19:00 h Mesa redonda</p> <p>Dña. Andrea Martínez, Talent Acquisition & Organisational Development Manager KELLOGG'S</p> <p>Dña. Blanca Muñoz, Responsable de Selección KRAFT FOODS</p> <p>Dña. Begoña Landazuri, Directora RRHH FNAC</p>
	

Título	Jornada sectorial de empleo: Sector Farmacéutico
Lugar	EOI Madrid, salón de actos. Avda. Gregorio del Amo, 6, 28040

Fecha / Hora	18/11/2009 19:00
Descripción:	<p>Con la situación actual del mercado laboral este año el Departamento de Carreras Profesionales de EOI organizará diferentes jornadas sectoriales de empleo. En ellas se realizará una pequeña introducción sobre la crisis económica y sus consecuencias en el mercado laboral y más concretamente del sector de actividad a debate. Posteriormente un grupo de expertos en selección de compañías de referencia en el sector aportarán su opinión y experiencia sobre las posibilidades presentes y futuras de contratación en sus empresas, peculiaridades en los procesos de selección, perfiles solicitados, beneficios que ofrecen a sus empleados, etc. Para finalizar, los asistentes podrán plantear sus preguntas a los expertos.</p> <p>El sector será presentado por CATENON y a continuación tendrá lugar una mesa redonda en la que participarán responsables de selección y formación de multinacionales del sector como ABBOTT Y ROCHE.</p>
Ponentes:	
<p>Dña. Sylvain Boy. Director de la Oficina de Madrid de CÁTENON Dña. Sandra de la Vega. Técnico Senior de RRHH. Responsable de Selección de ABBOTT ESPAÑA D. José Morejón. Gerente de RRHH de ROCHE</p>	
	

2.2. Jornadas de orientación profesional

Título	Jornada de Orientación Profesional
Lugar	Universidad de Alcalá de Henares: Facultad de Ciencias Ambientales

Fecha / Hora	25/03/2009
--------------	------------

Título	Jornada de Orientación Profesional
Lugar	Universidad Autónoma de Madrid: Centro de Biología Molecular Severo Ochoa
Fecha / Hora	26/03/2009

Título	Jornada de Orientación Profesional
Lugar	Universidad Autónoma de Madrid
Fecha / Hora	27/03/2009

Título	Jornada de Orientación Profesional
Lugar	Universidad Autónoma de Madrid: Facultad de Ciencias
Fecha / Hora	05/05/2009

Título	Jornada de Orientación Profesional
Lugar	Universidad Autónoma de Madrid: Edificio de Biología
Fecha / Hora	07/05/2009

Título	Jornada de Orientación Profesional
Lugar	Universidad de Alcalá de Henares: Facultad de Biología
Fecha / Hora	19/05/2009

Título	Jornada de Orientación Profesional
Lugar	Universidad Complutense de Madrid (Foro de Empleo)
Fecha / Hora	22/10/2009

2.3. Talleres de orientación profesional

Título	Taller de orientación profesional: cómo orientar tu trayectoria profesional en tiempos de crisis
Lugar	EOI Madrid. Salón de Actos. Av. Gregorio del Amo 6, 28040
Fecha / Hora	27/02/2009 y 28/02/2009 19:00 a 21:00
Programa:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evaluación de mi trayectoria profesional. ▪ Situación del Mercado: Sectores y Perfiles más demandados. ▪ Hacia dónde quiero ir: Elementos para definir mi estrategia de búsqueda. ▪ Estrategias para conseguir un buen CV y una buena Carta de Presentación/Motivación, nuestras herramientas más útiles en el mercado. ▪ El "Bio" y la "etiqueta": resúmenes de nuestra trayectoria profesional en formatos atractivos. ▪ Optimización del Uso de Redes Sociales: Cómo aumentar nuestra visibilidad en el mercado. ▪ Revisión de CV y Carta de Presentación/Motivación: Feedback a los participantes ▪ Cómo preparar una entrevista de trabajo: Claves para el éxito ▪ Entrevista, de la teoría a la práctica: Cómo convencer a nuestro interlocutor de que somos lo que necesita ▪ Claves para acelerar el proceso de búsqueda ▪ ¿Qué hago a partir de ahora? ▪ Búsqueda de oportunidades ▪ Networking Inteligente: Cómo aumentar nuestra visibilidad en Mercado Plan de Acción y Seguimiento
Ponentes:	<p>Jimena Puy Consultora Asociada a Global Recruiters</p> <p>Consultora especializada en la optimización de procesos de selección y búsqueda de empleo. Su último paso profesional lo ha tomado desde Korn/Ferry International, firma líder cazatalentos con presencia en 41 países, donde ha sido Responsable de Investigación dando apoyo tanto a la labor comercial de los Socios, al equipo de Research, así como a Profesionales "In Transition".</p> <p>Doctora en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad de Salamanca. Realizó sus cursos de doctorado en Demografía en la Universidad de Heidelberg, Alemania; y defendió su tesis en 2001- cum laude- sobre la Evolución del Mercado de Trabajo en España dentro del contexto Europeo.</p>
	

Título	Taller de orientación profesional: cómo orientar tu trayectoria profesional en tiempos de crisis
Lugar	EOI Madrid. Salón de Actos. Av. Gregorio del Amo 6, 28040
Fecha / Hora	17/04/2009 19:00 a 21:00
Programa:	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evaluación de mi trayectoria profesional. ▪ Situación del Mercado: Sectores y Perfiles más demandados. ▪ Hacia dónde quiero ir: Elementos para definir mi estrategia de búsqueda. ▪ Estrategias para conseguir un buen CV y una buena Carta de Presentación/Motivación, nuestras herramientas más útiles en el mercado. ▪ El "Bio" y la "etiqueta": resúmenes de nuestra trayectoria profesional en formatos atractivos. ▪ Optimización del Uso de Redes Sociales: Cómo aumentar nuestra visibilidad en el mercado. ▪ Revisión de CV y Carta de Presentación/Motivación: Feedback a los participantes ▪ Cómo preparar una entrevista de trabajo: Claves para el éxito ▪ Entrevista, de la teoría a la práctica: Cómo convencer a nuestro interlocutor de que somos lo que necesita ▪ Claves para acelerar el proceso de búsqueda ▪ ¿Qué hago a partir de ahora? ▪ Búsqueda de oportunidades ▪ Networking Inteligente: Cómo aumentar nuestra visibilidad en Mercado Plan de Acción y Seguimiento
Ponentes:	
	<p>Jimena Puy Consultora Asociada a Global Recruiters</p> <p>Consultora especializada en la optimización de procesos de selección y búsqueda de empleo. Su último paso profesional lo ha tomado desde Korn/Ferry International, firma líder cazatalentos con presencia en 41 países, donde ha sido Responsable de Investigación dando apoyo tanto a la labor comercial de los Socios, al equipo de Research, así como a Profesionales "In Transition".</p> <p>Doctora en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad de Salamanca. Realizó sus cursos de doctorado en Demografía en la Universidad de Heidelberg, Alemania; y defendió su tesis en 2001- cum laude- sobre la Evolución del Mercado de Trabajo en España dentro del contexto Europeo.</p>

Título	Taller de orientación profesional: cómo orientar tu trayectoria profesional en tiempos de crisis
Lugar	EOI Madrid. Salón de Actos. Av. Gregorio del Amo 6, 28040
Fecha / Hora	26/05/2009 y 28/05/2009 19:00 a 21:00
Programa:	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evaluación de mi trayectoria profesional. ▪ Situación del Mercado: Sectores y Perfiles más demandados. ▪ Hacia dónde quiero ir: Elementos para definir mi estrategia de búsqueda. ▪ Estrategias para conseguir un buen CV y una buena Carta de Presentación/Motivación, nuestras herramientas más útiles en el mercado. ▪ El "Bio" y la "etiqueta": resúmenes de nuestra trayectoria profesional en formatos atractivos. ▪ Optimización del Uso de Redes Sociales: Cómo aumentar nuestra visibilidad en el mercado. ▪ Revisión de CV y Carta de Presentación/Motivación: Feedback a los participantes ▪ Cómo preparar una entrevista de trabajo: Claves para el éxito ▪ Entrevista, de la teoría a la práctica: Cómo convencer a nuestro interlocutor de que somos lo que necesita

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Claves para acelerar el proceso de búsqueda ▪ ¿Qué hago a partir de ahora? ▪ Búsqueda de oportunidades ▪ Networking Inteligente: Cómo aumentar nuestra visibilidad en Mercado Plan de Acción y Seguimiento 	
Ponentes:	
<p>Jimena Puy Consultora Asociada a Global Recruiters</p> <p>Consultora especializada en la optimización de procesos de selección y búsqueda de empleo. Su último paso profesional lo ha tomado desde Korn/Ferry International, firma líder cazatalentos con presencia en 41 países, donde ha sido Responsable de Investigación dando apoyo tanto a la labor comercial de los Socios, al equipo de Research, así como a Profesionales "In Transition".</p> <p>Doctora en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad de Salamanca. Realizó sus cursos de doctorado en Demografía en la Universidad de Heidelberg, Alemania; y defendió su tesis en 2001- cum laude- sobre la Evolución del Mercado de Trabajo en España dentro del contexto Europeo.</p>	

Título	Taller de orientación profesional para alumnos de postgrado
Lugar	EOI Madrid. Salón de Actos. Av. Gregorio del Amo 6, 28040
Fecha / Hora	03/06/2009
Programa:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evaluación de mi trayectoria profesional. ▪ Situación del Mercado: Sectores y Perfiles más demandados. ▪ Hacia dónde quiero ir: Elementos para definir mi estrategia de búsqueda. ▪ Estrategias para conseguir un buen CV y una buena Carta de Presentación/Motivación, nuestras herramientas más útiles en el mercado. ▪ El "Bio" y la "etiqueta": resúmenes de nuestra trayectoria profesional en formatos atractivos. ▪ Optimización del Uso de Redes Sociales: Cómo aumentar nuestra visibilidad en el mercado. ▪ Revisión de CV y Carta de Presentación/Motivación: Feedback a los participantes ▪ Cómo preparar una entrevista de trabajo: Claves para el éxito ▪ Entrevista, de la teoría a la práctica: Cómo convencer a nuestro interlocutor de que somos lo que necesita ▪ Claves para acelerar el proceso de búsqueda ▪ ¿Qué hago a partir de ahora? ▪ Búsqueda de oportunidades ▪ Networking Inteligente: Cómo aumentar nuestra visibilidad en Mercado Plan de Acción y Seguimiento 	

3. CAPITAL RELACIONAL

3.1. Encuentros de Antiguos Alumnos

Título	Encuentro de Antiguos Alumnos del Executive MBA semanal 07/08
Lugar	EOI Madrid. Aula 2.1. Av, Gregorio del Amo 6, 28040.
Fecha / Hora	22/04/2009 14:30

Título	Encuentro de Antiguos Alumnos del Executive MBA semanal 06/07
Lugar	EOI Madrid. Cafetería. Av, Gregorio del Amo 6, 28040.
Fecha / Hora	23/04/2009 14:30

Título	Encuentro de Antiguos Alumnos del Master Executive Industrial 07/08
Lugar	EOI Madrid. Cafetería. Av, Gregorio del Amo 6, 28040.
Fecha / Hora	24/04/2009 14:30

Título	Encuentro de Antiguos Alumnos del Executive MBA semanal 07/08
Lugar	EOI Madrid. Cafetería. Av, Gregorio del Amo 6, 28040.
Fecha / Hora	29/04/2009 14:30

Título	Encuentro de Antiguos Alumnos del Master en Dirección Financiera y Control de Gestión 04/05
Lugar	EOI Madrid. Cafetería. Av, Gregorio del Amo 6, 28040.
Fecha / Hora	30/04/2009 14:30

Título	Encuentro de Antiguos Alumnos del Programa Ejecutivo en Inteligencia de Negocio 08
Lugar	EOI Madrid. Cafetería. Av, Gregorio del Amo 6, 28040.
Fecha / Hora	06/05/2009 14:30

Título	Encuentro de Antiguos Alumnos del Executive MBA semanal 06/07
Lugar	EOI Madrid. Cafetería. Av, Gregorio del Amo 6, 28040.
Fecha / Hora	13/05/2009 14:30

Título	Encuentro de Antiguos Alumnos del Master Executive Industrial 06/07
Lugar	EOI Madrid. Cafetería. Av, Gregorio del Amo 6, 28040.
Fecha / Hora	14/05/2009 14:30

Título	Encuentro de Antiguos Alumnos del Master en Dirección Financiera y Control de Gestión 03/04
Lugar	EOI Madrid. Cafetería. Av, Gregorio del Amo 6, 28040.
Fecha / Hora	21/05/2009 14:30

Título	Encuentro de Antiguos Alumnos del Programa Ejecutivo en Inteligencia de Negocio 07
Lugar	EOI Madrid. Cafetería. Av, Gregorio del Amo 6, 28040.
Fecha / Hora	27/05/2009 14:30

Título	Encuentro de Antiguos Alumnos del Executive MBA 05/06
Lugar	EOI Madrid. Cafetería. Av, Gregorio del Amo 6, 28040.
Fecha / Hora	28/05/2009 14:30

Título	Encuentro de Antiguos Alumnos del Master Industrial Executive 05/06
Lugar	EOI Madrid. Cafetería. Av, Gregorio del Amo 6, 28040.
Fecha / Hora	03/06/2009 14:30

Título	Celebración del 20 aniversario del Master en Dirección de Empresas 87/89
Lugar	EOI Madrid. Salón de Actos. Av, Gregorio del Amo 6, 28040.
Fecha / Hora	19/06/2009 18:00
Descripción	Celebramos la reunión del 20º Aniversario del Master en Dirección de Empresas 87/89.
Programa	<p>18 h Recepción de los asistentes Presentaciones, fotos de grupo, etc.</p> <p>18:30 h Bienvenida y presentación de EOI Escuela de Negocios Luis Casas, <i>Secretario General EOI Escuela de Negocios</i> Ángel San Segundo, <i>Presidente Antiguos Alumnos-Club EOI</i></p> <p>Intervienen: Jesús Alcalde, <i>Director del Programa</i> Francisco Vallejo, <i>Director Financiero Cofarte</i></p> <p>19 h Vino español</p>



Título	Encuentro de Antiguos Alumnos del Master Industrial, Intelectual y nuevas Tecnologías 07/08
Lugar	EOI Madrid. Cafetería. Av, Gregorio del Amo 6, 28040.
Fecha / Hora	23/09/2009 14:30

Título	Encuentro de Antiguos Alumnos del Master Profesional en Ingeniería y Gestión Medioambiental 07/08
Lugar	EOI Madrid. Cafetería. Av, Gregorio del Amo 6, 28040.
Fecha / Hora	24/09/2009 14:30

Título	Encuentro de Antiguos Alumnos del Curso Superior de Inteligencia de Negocio 06
Lugar	EOI Madrid. Cafetería. Av, Gregorio del Amo 6, 28040.
Fecha / Hora	30/09/2009 14:30

Título	Encuentro de Antiguos Alumnos del Master Profesional en Ingeniería y Gestión Medioambiental 04/05
Lugar	EOI Madrid. Cafetería. Av, Gregorio del Amo 6, 28040.
Fecha / Hora	21/10/2009 14:30

Título	Encuentro de Antiguos Alumnos del Master Executive Industrial 03/04
Lugar	EOI Madrid. Cafetería. Av, Gregorio del Amo 6, 28040.
Fecha / Hora	28/10/2009 14:30

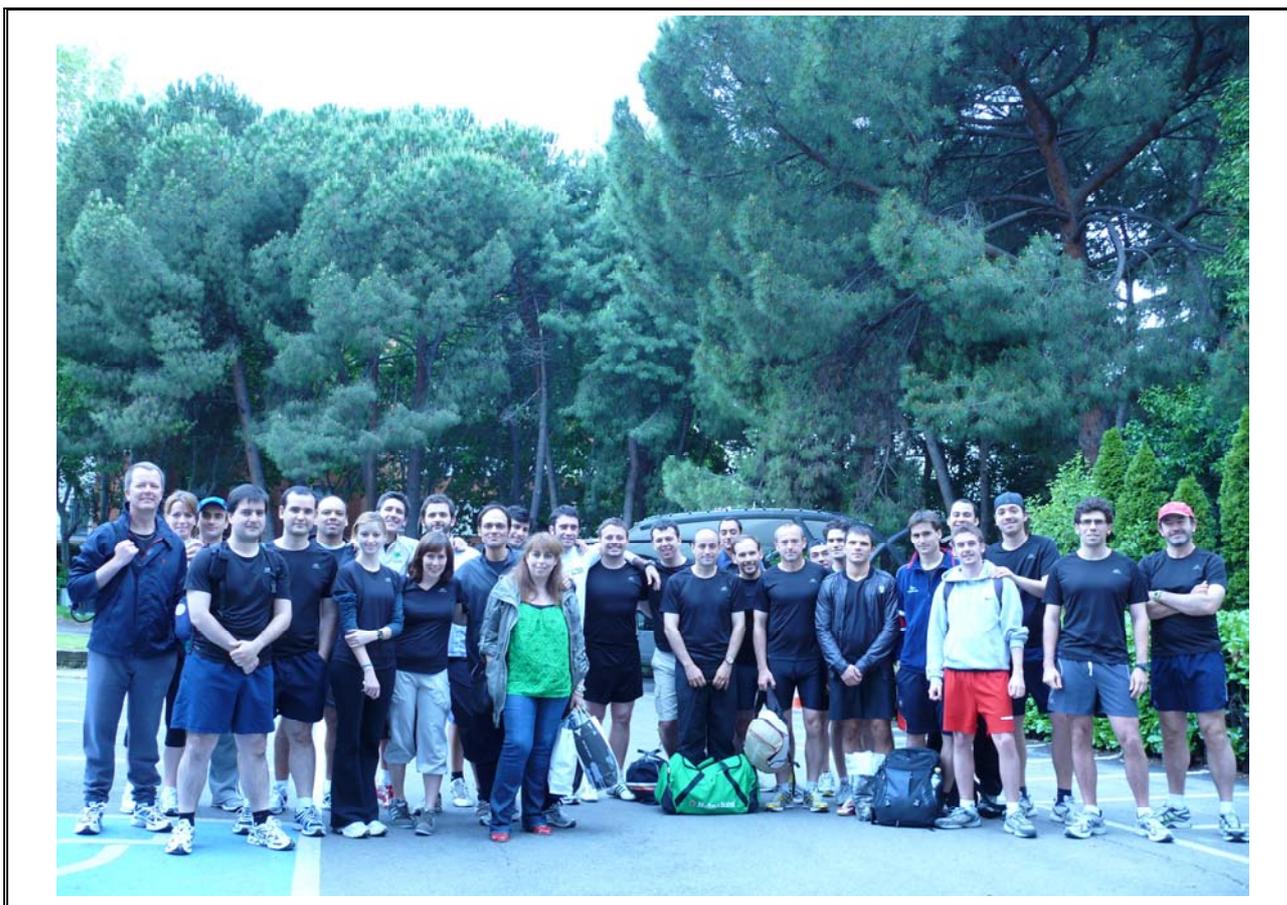
Título	Encuentro de Antiguos Alumnos del Programa Ejecutivo de Inteligencia de Negocio
Lugar	EOI Madrid. Cafetería. Av, Gregorio del Amo 6, 28040.
Fecha / Hora	10/11/2009 19:30

Título	Encuentro de Antiguos Alumnos del Master en Energías Renovables y Mercado Energético 02/03
Lugar	EOI Madrid. Cafetería. Av, Gregorio del Amo 6, 28040.
Fecha / Hora	11/11/2009 14:30

Título	Encuentro de Antiguos Alumnos del Executive MBA 05
Lugar	EOI Madrid. Cafetería. Av, Gregorio del Amo 6, 28040.
Fecha / Hora	18/11/2009 14:30

3.2. Actividades Deportivas

Título	I Carrera Popular EOI Escuela de Negocios en "África Vive"
Lugar	Madrid. Av. de la Complutense (frente al Paraninfo)
Fecha / Hora	23/05/2009 18:00
Descripción:	Desde EOI Escuela de Negocios organizamos el primer grupo de alumnos y antiguos alumnos EOI para participar en la I Carrera Popular "África Vive" .
Programa:	
<p>Fecha y lugar: 23 de mayo a las 18h en la Av. Complutense (a 100m de la esquina con c/ de Juan del Rosal, frente al Paraninfo).</p> <p>Recorrido: 10km urbanos. Tiempo máximo para completar la carrera 1,5h.</p> <p>Premios: Trofeos para los tres primeros de cada categoría y una bolsa con avituallamiento para todos los llegados a la meta. Además en la casificación absoluta se establecen premio para 1º - 1.500€ / 2º - 1000€ / 3º - 500€</p> <p>Categorías establecidas: Absoluta -- Junior -- Senior -- Veteranos/as (de 40 a 49 años) -- Veteranos/as (de 50 a 59 años) -- Veteranos/as (más de 60 años)</p>	



Título	V Torneo de Padel Antiguos Alumnos-Club EOI
Lugar	Madrid: Las Rozas, Club Monte las Rozas. Av de Atenas 73.
Fecha / Hora	03/10/2009 09:00
Descripción	
<p>Tras el éxito de las convocatorias anteriores ponemos en marcha el V Torneo de Padel para antiguos alumnos y alumnos actuales de EOI Escuela de Negocios.</p>	



3.3. Coro Antiguos Alumnos

Título	Concierto del coro Club EOI: Miradas a través del Rin
Lugar	Madrid: C/ Alcalá, 25, CP 28014
Fecha / Hora	31/01/2009 19:30
Descripción	
<p>Club EOI te invita a la misa cantada y concierto del Coro de Antiguos Alumnos que se celebrará en la Iglesia de la Concepción Real de Calatrava.</p>	

Título	Concierto Coro Antiguos Alumnos-Club EOI
Lugar	Madrid. C/ Arte nº4. 28033. (Parroquia de San Gabriel de la Dolorosa)
Fecha / Hora	28/02/2009 20:15

Descripción	
<p>El Coro de Antiguos Alumnos-Club EOI te invita al concierto en el que se interpretará "<i>Stabat Mater</i>" de Josef Rheinberger y "<i>Music for the Funeral of Queen Mary</i>" de Henry Purcell. Además escucharemos obras de Brahms, Bruckner, Medelssohn y Fauré. El coro está dirigido por Rupert Damerell.</p>	

Título	Concierto Coro Antiguos Alumnos-Club EOI: "Tardes Musicales del Beatriz Galindo"
Lugar	Madrid: Instituto Beatriz Galindo. C/ Goya 10.
Fecha / Hora	01/04/2009 20:00
Descripción	
<p>Antiguos Alumnos-Club EOI te invita a este concierto</p>	

Título	Concierto de verano Coro Antiguos Alumnos-Club EOI
Lugar	Ávila: Castillo de Magalia, las Navas del Marqués
Fecha / Hora	26/06/2009 20:00
Descripción	
<p>Desde Antiguos Alumnos-Club EOI tenemos el placer de invitarte a este concierto en el que se <i>interpretarán piezas de importantes compositores europeos de distintas épocas como Tomás Luis de Victoria, Purcell, Bach, Haendel, Mozart, Fauré, Brahms, Bruckner y Wagner así como piezas populares españolas con letra de García Lorca y Alberti.</i></p>	

Título	Concierto del Coro Club EOI en la Catedral de la Almudena
Lugar	Madrid. Catedral de la Almudena
Fecha / Hora	09/11/2009 19:00
Descripción	
<p>Antiguos Alumnos-Club EOI te invita a asistir al concierto del Coro en la Catedral de la Almudena. Se interpretarán piezas de distintos compositores, entre ellos Liszt, Saint Saëns, de Sèverac, Schubert, Tomás Luis de Victoria y Biebl. También se interpretará un Ave María en canto gregoriano y el Himno de la Almudena compuesto por Palazón. El Director del Coro Rupert Damerell acompañará el concierto con el órgano.</p>	

4. CLUB EOI y CLUBES REGIONALES

Título	Asamblea General de Socios
Lugar	EOI Madrid, Salón de Actos.
Fecha / Hora	26 de junio de 2009, 18h.

Además de las actividades en abierto detalladas a continuación en los clubes de Asturias y Sevilla, se realizaron distintas acciones en otros clubes:

- **Aragón:** Creación de la Comisión Gestora
- **Santa Cruz de Tenerife:** Reuniones de trabajo internas y redefinición de los miembros de la comisión gestora.
- **Extremadura:** Reuniones de trabajo internas y redefinición de los miembros de la comisión gestora

4.1. Sevilla

Título	50 aniversario Club EOI en Sevilla
Lugar	EOI Sevilla, Salón de Actos. C/ Leonardo da Vinci, 12 (Isla de la Cartuja)
Fecha / Hora	Jueves, 26 de marzo de 2009, 19h.
Descripción:	La Asociación de Antiguos Alumnos te invita a este encuentro conmemorativo de celebración de su 50 aniversario.
Bienvenida:	
	D. Francisco Velasco Cabello , Delegado Andalucía EOI ESCUELA DE NECOGIOS
Presentación del libro:	"El valor de las personas: 50 años, 50.000 experiencias":
	D. Ángel San Segundo Haering , Presidente ANTIGUOS ALUMNOS- CLUB EOI
Mesa redonda:	"El valor de las personas en las carreras profesionales":
Modera:	

D. Juan Manuel Marqués Perales , Subdirector GRUPO JOLY	
Intervienen:	
<p>D. Rafael Carrascosa Caballero, Partner & Head of Bank Practice 10EQS Dña. M^a Luisa Doctor Morillo, Editora y Presentadora de Informativo Noticias 3 CANAL SUR D. Miguel Sánchez Montes de Oca, Confederación de Empresarios de Andalucía D. Emilio Rodríguez-Izquierdo Serrano, Director General ZEROEMISSIONS</p>	
Conclusiones:	
Felisa Arribas , Directora de Comunicación EOI ESCUELA DE NEGOCIOS	
	

4.2. Asturias

Título	Convergencia entre deporte y gestión empresarial (II Encuentro de Antiguos Alumnos Club EOI Asturias)
Lugar	Universidad Laboral de Gijón. Sala de Pinturas
Fecha / Hora	25/05/2009 19:00
Descripción:	Desde Antiguos Alumnos-Club EOI tenemos el placer de invitarte al II encuentro de antiguos alumnos del Club EOI Asturias.
Apertura e Introducción:	
D. Ángel San Segundo Haering , Presidente ANTIGUOS ALUMNOS- CLUB EOI	
Ponencia:	¿Qué pueden aprender los directivos de empresa del mundo del deporte?
D. José Ignacio Rivero , Vicepresidente Económico REAL MADRID y Antigo Alumno y miembro Consejo Asesor Club EOI	
Mesa Redonda:	“Valores del deporte aplicados a la empresa”
<p>D. Manfredo Álvarez, Periodista deportivo (Moderador) D. Jesús Portilla, Presidente ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS DE ASTURIAS D. Manuel Preciado, Entrenador REAL SPORTING DE GIJÓN D. José Ignacio Rivero, Vicepresidente Económico REAL MADRID y Antigo alumno y miembro CONSEJO ASESOR CLUB EOI</p>	
Clausura:	
D. José María Pérez , Concejal de Promoción Económica e Innovación AYUNTAMIENTO DE GIJÓN	



Título	I Espicha de Antiguos Alumnos Club EOI Asturias
Lugar	Asturias (Pruvia): Llagar La venta del Jamón
Fecha / Hora	25/09/2009 19:30
Descripción	<p>Desde Antiguos Alumnos-Club EOI te invitamos a esta espicha en la que tendrás la oportunidad de volver a compartir experiencias con tus compañeros de promoción, tanto con los que aún mantienes contacto como con aquellos a los que no has vuelto a ver. Además tendrás la posibilidad de relacionarte con otros antiguos alumnos de EOI para hacer negocios, nuevos contactos, promoción profesional, etc.</p> <p>Así mismo, os presentaremos las nuevas actividades que desde Club EOI Asturias estamos programando para vosotros.</p>



6. CONSEJO ASESOR CLUB EOI



Esther Rituerto Martínez

Directora General de Administración y Finanzas de RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA



Luis Alberto Petit Herrera

Director Gerente de la REAL ACADEMIA DE INGENIERÍA



Jose Ignacio Rivero Pradera
Presidente de TATUM y Vicepresidente del REAL MADRID



Jose María Hernández Martínez
Director General del Grupo MUNDIPRENSA



Francisco Cal Pardo
Presidente de Leadair y Miembro de la Junta Dircetiva CEOE



Gabriel Cerrada Delgado
Director General de DELL COMPUTER S.A.



Antonio Colino Martínez
Consejero del CONSEJO DE SEGURIDAD NUCLEAR



Teófilo Julián del Pozo Rodríguez
Secretario General de SECOT



Enrique Díaz-Rato
Consejero Delegado de CINTRA



Miguel Ángel Feito Hernández
Director General de CEDDET



Rafael Miranda Robredo
Consejero Delegado de ENDESA



Daniel Peña Sánchez de Rivera
Rector de la UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID



Fernando Panizo Arcos
Director General de Operaciones Internacionales TELEFÓNICA ESPAÑA



Amadeo Petitbó Juan
Director de la FUNDACIÓN RAFAEL DEL PINO



Jesús Rodríguez Cortezo
Decano del COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS INDUSTRIALES



Jerónimo Saavedra Acevedo

Alcalde del AYUNTAMIENTO DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Título	Reunión del Consejo Asesor
Lugar	EOI Madrid. Av Gregorio del Amo 6. 28040.
Fecha / Hora	29/06/2009 14:00
Descripción	<p>El pasado lunes 29 de junio el Director General de EOI Escuela de Negocios, Alfonso González Hermoso de Mendoza, presidió la reunión del Consejo Asesor de Antiguos Alumnos-Club EOI.</p> <p>Este órgano consultivo, presidido por Teófilo J. del Pozo, está formado por antiguos alumnos de la Escuela con una trayectoria profesional relevante en distintos sectores de la economía española.</p>



7. ACUERDOS PREFERENTES

1. Fundación de Amigos del Museo del Prado
2. Faunia; parque temático
3. Aymerich Golf Club
4. Well Sport Club: Centro Wellness:
5. Gimnasio Splashtic
6. Club de Vinos Gourmet
7. Bodegas HA Barceló
8. Pubs: Finnegans Irish Pub, O'Connors Irish Pub y Canal Café Club
9. Restaurante "El boliche Bacán"
10. Conzumo: tienda on line
11. Trajes Guzmán
12. Maestros tintoreros
13. Díaz Santos: librería
14. Mundiprensa
15. Maraterra
16. Génesis Seguros
17. Asisa
18. Openbank
19. Citibank
20. Accuracy consulting
21. Queipo & Riego Abogados
22. Husa hoteles
23. Hoteles Jale
24. IA Viajes
25. De viaje: agencia de viajes
26. Aramón: ski resorts
27. Boi Taull Resort: ski
28. El Guardián del Paraíso: agencia de viajes

