

Club EOI

Memoria de actividades

2015



INDICE

1. Presentación
2. Estrategia Club EOI
3. Plan de acción
 - a. Empleabilidad
 - b. Formación continua
 - c. Networking
- 4.- Cuadro de mandos

Anexos

- Networking
- Encuentros de Antiguos Alumnos
- Conciertos Coro EOI
- Junta Directiva
- Consejo Asesor



1.- PRESENTACION

Durante el año 2015, el Club EOI, de acuerdo con su misión, ha puesto en marcha actividades orientadas a la mejora de su empleabilidad, actualización de conocimientos y el fomento del *networking* entre sus socios y los alumni de EOI.

Así mismo, se ha realizado una revisión de las líneas principales de actuación identificando las que deben formar los servicios a prestar a su colectivo.

En ese proceso se han identificado las líneas de:

- Desarrollo Profesional
- Encuentros de *Networking*
- Actividades deportivas, culturales y de ocio

Como aquellas que articulan los servicios del Club.

Con el objetivo de:




- Mejora de la empleabilidad de los miembros de Club.
- Actualización del conocimiento a través de la formación continua
- Aumentar y fortalecer la red de contactos, a través de encuentros profesionales, eventos y en las redes sociales.

Los miembros del Club a fecha 31 de Diciembre de 2015 son:

MIEMBROS	
Socios registrados	2134
Socios de cuota	1617
Socios invitados	90
Jubilados, socios de honor, etc...	427
ALTAS EN 2015	
Socios	96
Socios invitados	102

Durante el segundo semestre del 2015 se diseñó e implantó la Estrategia del Club EOI 2015-2016. Para ello se contrató a Leyre Olano Pereda experta en comunicación, marca, redes sociales y BBDD.

Se ha llevado a cabo una revisión intensa de la presencia de la marca Club EOI en las redes sociales en que compartimos con el objetivo de adecuarlo al posicionamiento adecuado. En este sentido se ordenaron la imagen en las tres plataformas dónde Club EOI tiene presencia que son

	Twitter	@clubeoi	https://twitter.com/clubeoi
	Facebook	@EOIclub	https://www.facebook.com/EOIclub/
	LinkedIn	Club EOI	https://www.linkedin.com/groups/8401625 http://a.eoi.es/clubeoilinkedin

Así mismo, se ha realizado una labor de purgado y revisión de la base de datos de los miembros del Club, en colaboración con los recursos informáticos de EOI. Este proyecto seguirá desarrollando durante el próximo año para mejorar la calidad de la información que disponemos de nuestros asociados.

2.- ESTRATEGIA CLUB EOI

Objetivos

- 1.- Creación de imagen de marca focalizada en redes sociales
- 2.- Estabilizar la caída de socios y control de BBDD
- 3.- Fidelizar y mantener a los socios (reduciendo tasas de abandon

Plan de Marketing 2015-2016

	Objetivo	Estrategia	Acciones	Detalle
1	Creación de imagen de marca y reputación	Dar a conocer el club y sus ventajas Si el Club tiene una cuota hay que justificar el pago de la misma ofreciendo servicios interesantes (diferenciación Alumni-Club EOI)	<p>Presentación del club en las aulas y escuela</p> <p>Comunicación de las ventajas del club y sus servicios</p>	<p>Crear una <u>presentación corporativa</u> con la nueva línea de comunicación y las ventajas del Club y coordinar con el calendario de cursos para presentar el club a los nuevos alumnos. Integración del sello Club en todos los folletos y manuales de la escuela</p> <p>Nuevo Folleto</p> <p>Actualización web</p> <p>Creación Blog para integrar socios</p> <p>Redes sociales: homogeneizar perfiles, plan de contenidos mensuales y coordinación con EOI para llegar a más audiencia</p> <p><u>Newsletter</u> con información de utilidad y presentación de las actividades del mes y novedades</p>

2	Crecimiento y control del número de socios	Estrategia comercial de captación de socios	NUEVOS ALUMNOS: Impactar al socio potencial durante su estancia en la escuela aprovechando el año gratuito	Integrar el club dentro del ciclo de comunicación del comienzo del curso. Realización de <u>newsletter</u> para generar la inscripción a finales del mismo
			ANTIGUOS ALUMNOS: Conocer el ciclo de vida del antiguo alumno para poder reinsertarlo en el club	Coordinación con alumni para estar presentes en su ciclo de comunicación y poder impactar no sólo a los nuevos alumnos sino rescatar los de años anteriores. <u>Newsletter del tipo</u> "Hola hace ya más de 2 años que acabaste tu master, ¿qué tal te va? Queremos seguir apoyándote en tu carrera profesional xxxx"
			Mejora del formulario de inscripción	Actualmente se realiza todo manual con cruce de emails y hay que rellenar a mano varias hojas. Formulario de inscripción directo en web conectado con Sales Force
		Revisión y mejora del CRM	Normalización de las BBDD	Revisión y limpieza de las BBDD para tomar como punto de partida la base a día julio 2015 y cuadrarla con el libro de socios
			Migración a Sales Force como repositorio común	Tomar como punto de partida esa base limpia para migrarla a Sales Force y empezar a mejorar y enriquecer esa base (nos permitirá hacer listas y alertas automáticas)
			Creación de procedimientos	Procedimiento de alta de socios y bajas.
Agilizar los pagos	Utilizar el mismo sistema que EOI para las domiciliaciones y pagos de las cuotas a través del ERP y SF			
LOPD	Integrar el aviso legal y la política de privacidad en todos los formularios.			

3	Fidelización de socios y disminuir la tasa de abandono	Estrategia de actividades y servicios 2015-2016 atractivo	Plan de actividades basado en los nuevos pilares de la escuela: desarrollo personal, redes y conexiones, recursos para el empleo, club deportivo, cultural y de ocio y responsabilidad social	<u>*Plan de actividades desglosado en documento aparte.</u>
		Estrategia de atención al socio	<p>Procedimiento de recuperación de socios</p> <p>Revisión de bajas</p>	<p>Seguimiento y atención personalizada por Arantxa para atender las sugerencias y reengancharlo</p> <p>Cuando alguien se quiera dar de baja se pregunta al consejo del club si pueden recuperarlo de alguna forma y si en 15 días no paga pasa a BAJA. Pensar en <u>newsletter recuperación</u></p>

CUADRO DE MANDO

• Recorte rectangular

			julio	agosto	sep	octubre	noviembre	diciembre
1	Creación de imagen de marca y reputación	Páginas vistas únicas web club EOI	2072	1191	2599	1973	2466	1424
		Fans Facebook	313	352	364	391	433	443
		Followers Twitter	1960	1980	2000	2030	2059	2079
		Publicaciones blog	-	-	1	-	1	-
		Emailing enviados	-	1	encuentro	4	4	4
2	Crecimiento y control del número de socios	Nº socios totales*	2004	2057	2074	2105	2126	2134
		Socios de número (fuente ingresos)	1580	1578	1583	1603	1613	1617
		Altas**		51	68	84	94	98
		Bajas**		34	35	35	38	38
3	Fidelización de socios y disminuir la tasa de abandono	DESARROLLO PERSONAL						
		Inscripciones UPDATE Taller lenguaje verbal						30
		Spain Doing Business					10	
		REDES Y CONEXIONES						
		inscritos encuentro anual de antiguos alumnos			328			
		ACTIVIDADES DEPORTIVAS						
		actividades deporte						
		<i>inscritos carrera emprendedor</i>					10	
		<i>inscritos ranking pádel</i>						37
		actividades ocio/cultura						
<i>inscritos fund mapfre</i>					1			
RESPONSABILIDAD SOCIAL								
acciones puestas en marcha							<i>pendiente buscar una colaboracion interesante</i>	

3.- PLAN DE ACCION

a.- Empleabilidad



Las actividades desarrolladas en el eje Empleabilidad se orientan a mejorar las capacidades de los socios en relación con el acceso a las ofertas de trabajo relacionadas con el perfil de nuestro colectivo, así como facilitar el conocimiento y las oportunidades en su búsqueda activa. Junto con de área de Carreras Profesionales de Alumni, el objetivo es ofrecer una labor de acompañamiento global al socio desde que termina su Máster y a lo largo de toda su carrera. Todo ello con el fin de mejorar y favorecer su desarrollo profesional y su éxito empresarial.

El Club EOI mantiene a disposición de las empresas nuestra plataforma de empleo, donde de forma totalmente gratuita, tienen la posibilidad de publicar sus ofertas de empleo. Las compañías que lo deseen pueden registrarse, publicar sus ofertas de trabajo y realizar sus

procesos de selección entre nuestros alumni. Contamos con unos 2.000 antiguos alumnos de distintos perfiles y experiencia profesional.

Además, estas empresas adquieren la categoría de *empresa colaboradora*, pudiendo disfrutar de descuentos especiales en todas las acciones formativas impartidas por EOI.

RESUMEN DE ACTIVIDADES	
Empleabilidad 2015	
Sede	Asesoramientos individualizados
Madrid	93
Sevilla	52



b.- Formación continua



La formación continua de EOI aprovecha la extraordinaria experiencia de esta institución en el desarrollo de programas para profesionales de empresa, que responden a las necesidades y demandas del entorno empresarial.

Las actividades se imparten por directivos de empresa y profesionales, con amplia experiencia en las diferentes áreas de conocimiento que conforman esta oferta formativa. Su objetivo es facilitar el desarrollo profesional continuo, la actualización permanente de conocimientos y el crecimiento personal. Su aspecto más relevante es su carácter práctico.

La actualidad de los temas que se abordan permite una continua puesta al día de los participantes. La Formación Continua Alumni se compone de cursos cortos, talleres de fin de semana y jornada profesionales. La oferta de Formación Continua Alumni está orientada preferentemente hacia el colectivo de alumni de EOI, aunque no de manera exclusiva, por lo que adicionalmente constituye un elemento de comercialización de EOI: un 30 % de los participantes en los talleres y cursos de Formación Continua se inscribían por primera vez en una actividad de EOI.

Dentro del colectivo de alumni, los socios del Club tienen un 50% del descuento sobre la cuota general.

RESUMEN DE ACTIVIDADES 2015		
Formación Continua		
Eventos	Asistentes	Socios
21	361	30

Título	Curso <i>Step Up to Stage</i>
Fecha/s	Enero – Marzo de 2015

Título	Curso RR.HH para Directivos
Fecha/s	Febrero – Marzo de 2015

Título	Curso Diseño de Modelos de Negocio
Fecha/s	Septiembre de 2015

Título	Taller <i>Customer Discovery</i>
Fecha/s	Marzo de 2015

Título	Taller Aprende a Ser Asertivo: una forma eficaz de comunicación y gestión de grupos
Fecha/s	Marzo de 2015

Título	Taller Claves Sistémicas para la gestión eficiente de equipos
Fecha/s	Marzo de 2015

Título	Taller de Inteligencia emocional y liderazgo
Fecha/s	Abril de 2015

Título	Taller de Autoconfianza y motivación. Claves para ser proactivo
Fecha/s	Mayo de 2015

Título	Curso <i>Step up to the stage</i>
---------------	--

Fecha/s	Abril - Junio de 2015
Título	Jornada 8º Cumbre Servicios TIC
Fecha/s	Junio de 2015
Título	Taller Diseño de MVP. Técnicas de prototipado
Fecha/s	Julio de 2015
Título	Taller de PNL
Fecha/s	Julio de 2015
Título	Curso de Finanzas para directivos no financieros
Fecha/s	Septiembre y Octubre de 2015
Título	Taller <i>Mindfulness</i> Ejecutivo
Fecha/s	Octubre de 2015
Título	Taller <i>Psicobusiness</i> y de gestión de conflictos
Fecha/s	Octubre de 2015
Título	Curso Innovación en la Dirección y Gestión de servicios IT
Fecha/s	Octubre y Noviembre de 2015
Título	Curso de PRL Innovación
Fecha/s	Octubre a Diciembre de 2015
Título	Situational Leadership and Learning Communications
Fecha/s	Octubre de 2015
Título	Taller Inteligencia Emocional
Fecha/s	Noviembre de 2015
Título	Taller Workshop de autoconocimiento: descubriendo mis fortalezas, pasiones y talentos
Fecha/s	Diciembre de 2015

c.- Networking





A lo largo del 2015 se han convocado diferentes actividades de relación personal orientadas a fortalecer las relaciones profesionales y personales de los miembros del Club.

Actividades de networking

Actividades de networking	
Encuentro Anuales de Antiguos Alumnos	2
Torneo de Pádel	1
Conciertos	8
Asamblea	2
Jornadas	1
Encuentro Federación	1
Encuentro CEDE	1



Congreso CEDE en La Coruña

Segunda por la izquierda nuestra presidenta Almudena Rodríguez Beloso



ANEXOS

ACTIVIDADES DE NETWORKING

Título	X Edición del Torneo de Pádel Club EOI en Madrid
Fecha/s	25 de abril de 2015

Título	XIX Encuentro Anual Federación de Asociaciones de Antiguos Alumnos en Santander
---------------	--

Fecha/s	28 y 29 de mayo de 2015
----------------	--------------------------------

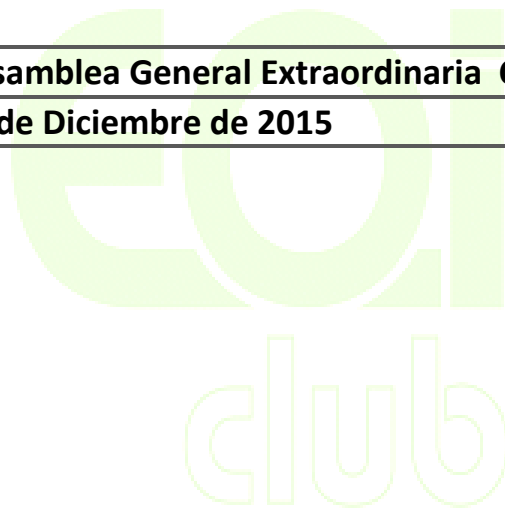
Título	Encuentro Anual de Antiguos Alumnos en Madrid
Fecha/s	17 de septiembre de 2015

Título	Congreso CEDE en La Coruña
Fecha/s	6 de octubre de 2015

Título	III Jornadas de Salud Mental Empresa y Sociedad
Fecha/s	5 de noviembre de 2015

Título	Encuentro Anual de Antiguos Alumnos en Sevilla
Fecha/s	12 de noviembre de 2015

Título	Asamblea General Extraordinaria Club EOI
Fecha/s	3 de Diciembre de 2015





X Edición del Torneo de Pádel Club EOI en Madrid



Encuentro Anual Antiguos Alumnos - Madrid
17 de septiembre, Jardines EOI-Madrid



19:00 h – Apertura del Acto y Bienvenida de los Asistentes

D. Fernando Bayón Mariné, Director General de EOI

19:05 h – Ponencia **Pablo Pineda** – Actor

19:25 h – Ponencia **David Meca** – Nadador

20:00 h – Mención especial Excmo. Sr. **D. Alberto Petit Herrera**

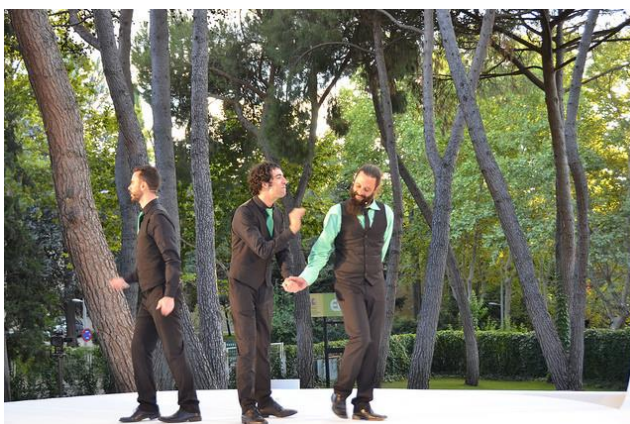
20:05 h – Intervención

D. Almudena Rodríguez Beloso, Presidenta del Club EOI- Asociación de Antiguos Alumnos de EOI

20:20 h – Clausura

D. Fernando Bayón Mariné, Director General de EOI

20:30 Cóctel y música en los jardines de la EOI. Duración aproximada 2 horas



Encuentro Anual Antiguos Alumnos - Andalucía 12 de noviembre, Salón de Actos EOI Andalucía



9.00h.- Bienvenida

- **Francisco Velasco**, Director EOI Andalucía
- **Miguel Sánchez Montes de Oca**, Vicepresidente del Club EOI
-

19.10h.- Conferencia: “El Límite lo pones tú”

- **David Meca**, Campeón del mundo de natación de larga distancia

19.50h.- Nombramiento miembro de honor del Club EOI

- **Javier González de Lara**, Presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía

20.00h.- Clausura

- **Almudena Rodríguez**, Presidenta Club EOI
- **Fernando Bayón**, Director General EOI

20.10h.- Espectáculo: “Mejor es posible”

- **Síndrome Clown**

21.00h.- Coctel

Conductor del acto: **Alejandro Costa**, vocal de la Junta Directiva del Club EOI



EOI
club

CONCIERTOS DEL CORO CLUB EOI



Fecha	28 de febrero de 2015
Lugar	Parroquia Nuestra Señora del Perpetuo Socorro - Madrid
Obra	Réquiem de Fauré, Requiem de Puccini, Stabat Mater de Rheinberger
Público	300 asistentes

Fecha	26 de abril de 2015
Lugar	Parroquia de la Araucana - Madrid
Obra	Concierto con Música de Vivaldi, Haendel, Bach y Mozart
Público	250 asistentes

Fecha	11 de mayo de 2015
Lugar	Colegio Mayor Guadalupe –EOI
Obra	Gaudeamus – Ceremonia de Clausura Curso Académico

Fecha	4 de julio de 2015
Lugar	Palacio de Magalia - Las Navas del Marqués (Ávila)
Obra	Ópera Dido y Aeneas, en el VI Festival de Música Vocal de Las Navas del Marqués
Público	450 asistentes

Fecha	5 de julio de 2015
Lugar	Convento de Las Navas - Las Navas del Marqués (Ávila)
Obra	Ópera Dido y Aeneas, en el VI Festival de Música Vocal de Las Navas del Marqués
Público	Versión especial para niños - 250 asistentes

Fecha	16 de julio de 2015
Lugar	Colegio Mayor África - EOI
Obra	Gaudeamus – Ceremonia de Clausura Curso Académico

Fecha	28 de noviembre de 2015
Lugar	Parroquia Nuestra Señora del Perpetuo Socorro - Madrid
Obra	<i>Missa Solennelle</i> de L. Vierne como parte de la iniciativa "Fair Saturday" con otras obras de Bach, Haendel, Franck y Mozart.
Público	350 asistentes

Fecha	21 de diciembre de 2015
Lugar	Nuestra Señora de las Victorias
Obra	Concierto Navideño -Música de Bach, Haendel, Mozart y villancicos.
Público	250 asistentes



JUNTA DIRECTIVA – MODIFICACION ESTATUTOS

ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA – MODIFICACION DE ESTATUTOS Y CARGOS JUNTA DIRECTIVA

El día 3 de diciembre de 2015 se celebra una Asamblea General Extraordinaria con el siguiente Orden del día

1. Lectura y aprobación si procede del Acta de la Asamblea anterior
2. Elección de Secretario General
3. Elección de Tesorero
4. Modificación de Estatutos - artículo 6 (eliminación de la figura de alumno invitado), 6c) (Eliminación del requisito del número de horas de la actividad formativa para los socios de número) y 20 (creación de la figura del vocal asesor)
5. Ruegos y Preguntas

En la citada junta se aprobó el cambio del Secretario que pasa a ser D^a Patricia de la Puente Mora-Figueroa – Directora Alumnos y Carreras Profesionales en sustitución de D. Emilio Cabanes Miró que pasa a ser Vocal Asesor. Por otro lado, Se procede a la sustitución del Tesorero de la Asociación, dejando su puesto D. Francisco Nieto Asensio, nombrándose a D. Juan Domínguez Jiménez.

Así mismo se elimina la figura del Socio Invitado y se modifica el número mínimo de horas de formación en EOI necesarias para ser candidato a socio de Club EOI a 100 horas.

COMPOSICION CANDIDATURA JUNTA DIRECTIVA CLUB EOI DICIEMBRE 2015

Presidente:

- D^a Almudena Rodríguez Beloso - *MIGMA* 1996-1997

Vicepresidentes:

- D. Jose Ramón Álvarez Redondo - *Sistemas Expertos de la Empresa* (1985)
- D. Miguel Sánchez Montes de Oca - *Organización de Empresa* (1960-1961)

Tesorero:

- D. Juan Domínguez Jiménez - *MBA Full-time* (1995)

Secretario:

- D^a Patricia de la Puente Mora-Figueroa – Directora Alumnos y Carreras Profesionales

Vocales:

- D. Rafael Carrascosa Caballero - *Máster en Dirección de Empresas* (1991-1993)
- D. Antonio González San Isidro - *Máster Industriales* (2009-2010)
- D^a Nieves Cifuentes Valero - *MIGMA* (1993-1994).
- D^a Verónica Recanati - *IMSD* (2012-2013).
- D^a Sagrario Pérez Castellanos - *Gestión Empresarial* (1985).
- D. Alejandro Costa Jiménez - *Executive MBA* (2008-2009).
- D. Mario Cantó Lozano - *Executive MBA* (2003-2004).
- D. Rafael González González - *Executive MBA* (2003-2004).
- D^a Pilar Gómez Fabra - *Executive MBA Internacional* (2003-2004)

Vocal asesor

- D. Emilio Cabanes Miró – *Máster Dirección Estratégica de Recursos Humanos* (2002-2003).



CONSEJO ASESOR



Esther Rituerto Martínez
Ex Directora General de Administración y Finanzas de RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA



Luis Alberto Petit Herrera
Director Gerente de la REAL ACADEMIA DE INGENIERÍA



Jose Ignacio Rivero Pradera
Presidente de TATUM



Jose María Hernández Martínez
Director General del Grupo MUNDIPRENSA



Francisco Cal Pardo
Presidente de Tecniberia



Gabriel Cerrada Delgado
Large Enterprise and Public Sector Director en Orange Business Services



Antonio Colino Martínez
Presidente de CEIDEN. Miembro de la Academia de Ingeniería



Teófilo Julián del Pozo Rodríguez
Director del Area de Asesorías a ENLs (Entidades No Lucrativas) en SECOT y Director de Innovación y Tecnología en FESBAL (Federación Española de Bancos de Alimentos).



Enrique Díaz-Rato
Consejero Delegado de CINTRA



Miguel Ángel Feito Hernández
Director General de CEDDET



Rafael Miranda Robredo
Presidente de Acerinox



Daniel Peña Sánchez de Rivera

Ex Rector de la UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID



Fernando Panizo Arcos

Patrono – Fundación Everis



Amadeo Petitbó Juan

Ex Director de la FUNDACIÓN RAFAEL DEL PINO



Jesús Rodríguez Cortezo

Presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Ingenieros Industriales



Jerónimo Saavedra Acevedo

Ex Alcalde del AYUNTAMIENTO DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

